



Fiche de poste Animateur(trice) du réseau BeMed et chargé(e) de communication

SOCIETE

Association Beyond Plastic Med (BeMed)

Face à l'ampleur de la pollution plastique en Méditerranée, la Fondation Prince Albert II de Monaco s'est associée aux Fondations Tara Océan, Mava, Surfrider Foundation Europe et l'UICN pour créer l'initiative Beyond Plastic Med.

Depuis 2015, BeMed a pour objectif de réduire la pollution plastique en soutenant et mettant en réseau des acteurs de terrain engagés, en accompagnant la mise en place de solutions concrètes et durables et en favorisant le partage de connaissances et de bonnes pratiques. Depuis ses débuts, BeMed a soutenu 69 initiatives dans 14 pays du pourtour méditerranéen. En 2020, BeMed a créé un espace de dialogue pour les entreprises du pourtour de la Méditerranée qui a pris la forme d'un Collège d'Entreprises ayant vocation à accélérer la prévention de la pollution plastique en Méditerranée.

INTITULE DU POSTE

Animateur(trice) du réseau BeMed et chargé(e) de communication

DESCRIPTIF DE LA MISSION

Sous l'autorité de la secrétaire exécutive de BeMed, la personne recherchée assure les missions suivantes :

Animer le réseau et faciliter les échanges entre les lauréats BeMed

- Initier et favoriser la coopération et la mutualisation par les échanges d'expériences, la production d'idées et la diffusion de données ;
- Apporter et administrer des outils d'échange et collaboratifs, principalement sur le web ;
- Chercher, relayer et assurer la circulation de l'information ;
- Formaliser et faire respecter les valeurs du réseau, ses objectifs, et ses principes de fonctionnement ;
- Organiser et animer des événements de partage d'expérience et de renforcement de capacités ;
- Veiller à la qualité des échanges (convivialité, coopération, rentabilité), et accueillir les nouveaux membres ;
- Garantir le bon fonctionnement du réseau (développer l'autonomie du réseau, trier, organiser et mettre à disposition le contenu, entretenir et adapter les outils pour répondre aux besoins techniques de fonctionnement...);
- Animer la communication interne et externe, assumer le porte-parolat du réseau.

Assurer la communication de l'association BeMed

- Développement et mise en œuvre de la stratégie de communication de BeMed ;
- Rédaction des textes pour mettre en valeur les activités de BeMed, en particulier le réseau BeMed, les projets soutenus et le Collège d'Entreprises ;

- Création, commande et envoi des documents institutionnels (rapport annuel, rapport d'impact, newsletter...);
- Rédaction des communiqués de presse et interviews pré et post événements ;
- Promotion des activités de l'association auprès du réseau, des partenaires, des financeurs, des médias généraux et spécialisés et du grand public ;
- Développement des liens avec la presse et suivi de la base de données « médias » ;
- Administration du site internet BeMed en partenariat avec l'entreprise responsable du développement du site ;
- Animation des réseaux sociaux de BeMed en collaboration avec le reste de l'équipe.

Poste basé à Monaco

CDD d'un an renouvelable temps plein

39h hebdomadaires du lundi au vendredi

A compter du 1^{er} février 2022

PROFIL RECHERCHE

- Diplôme post-universitaire Bac+3 minimum.
- Expérience professionnelle à un poste incluant des missions d'animation de réseau et/ou de communication serait appréciée.
- Expérience en coordination et animation de réseau.
- Expérience de développement d'activités de communication incluant l'animation de réseaux sociaux et l'administration d'un site internet sous Wordpress.
- Expérience managériale de prestataires externes.
- Expérience d'animation de réunions et de prise de parole en public.
- Anglais et français courant, la maîtrise d'une 3^e langue du bassin méditerranéen serait un plus.
- Sensibilité aux questions environnementales et bonne connaissance du contexte, des réalités et acteurs de la Méditerranée.
- Connaissance des problématiques liées au plastique et à sa pollution en mer serait un plus.
- Parfaite maîtrise des outils bureautiques.
- Excellente capacité rédactionnelle et expression orale.
- Connaissance et maîtrise des outils de la suite adobe serait un plus (InDesign, Illustrator, Photoshop, Premiere pro).

Qualités personnelles : Capacité à travailler en groupe et à animer le réseau dans un environnement complexe, multidisciplinaire et multiculturel, capacité d'initiative et force de proposition, autonomie, qualités de communication et relationnelles, capacité d'adaptation.

REMUNERATION

A déterminer selon profil et expérience

Avantages : 13^{ème} mois et tickets restaurant

CONTACT

Envoyer CV et lettre de motivation à l'adresse : candidature@beyondplasticmed.org avant le 19 décembre 2021.