

Alternatives

Un an après la fin du pilote, la plupart des alternatives sont toujours en place !

<p>Dosette de chocolat chaud</p>	<p>Sachet de thé en plastique</p>	<p>Dosette de sucre en plastique</p>
<p>Chocolat chaud sur demande</p>	<p>Corner à thé en vrac au restaurant</p>	<p>Dosette de sucre en papier / PE</p>
	<p>Sachet en papier en chambre</p>	

Zoom sur le kit minot

Le changement du kit minot est l'action qui a permis d'éviter le plus de plastique (en masse) sur la durée du test.

Les équipes ont désormais à l'esprit que le plastique n'a pas sa place au sein du kit et **cette démarche zéro plastique a été étendue aux cadeaux de Noël.**

Il reste une **marge de progression** via :

- la suppression/changement du ballon en latex biodégradable
- Le changement du tote bag en coton bio identifié comme générateur de **transferts d'impacts** par rapport au tote bags en fibre plastique.

Zoom sur le vanity

50% de la consommation moyenne de ces produits.

Ils sont allés plus loin !

Depuis, le groupe IHG a décidé d'**étendre les alternatives** trouvées à l'ensemble des hôtels InterContinental !

Cependant...

IHG
HOTELS & RESORTS

Le groupe a fait **marche arrière pour la mise sur demande** des cotons-tiges, cotons démaquillants et bonnets de douche, considérés comme indispensables au client.

Certaines alternatives ne sont pas pleinement adoptées...

Bouteille d'eau

Pas systématique <50Pax

Pas déployé >50Pax

Fontaines à eau + bouteilles en verre

La recherche de solutions pour étendre l'alternative à tous les événements stagne faute de responsables dédiés et engagés sur le long terme.

Dosette de sucre en plastique

Sucreries

Dosettes en papier

La coexistence de 2 options au sein de l'hôtel entraîne parfois les employés à proposer les dosettes dans l'espace restauration par facilité.

<p>Portion individuelle de beurre</p>	<p>Dosettes de lait</p>	<p>Couvercle pour jus</p>
<p>Motte de beurre</p>	<p>Lait frais sur demande</p>	<p>Pas d'alternative</p>

Quelques alternatives n'ont pas duré/ n'existent pas à ce jour...

Motte de beurre en libre service → pas assez hygiénique et esthétique aux yeux de l'hôtel.
Depuis, l'hôtel n'a pas avancé sur la recherche de solutions mais n'oublie pas que c'est un sujet à adresser.

Lait frais sur demande en chambre → n'a pas duré face aux dosettes en plastique.

- Challenge lié à l'immédiateté du besoin.
- L'hôtel n'a pas trouvé de fournisseurs de dosettes sans plastique.
- Le sujet a été évoqué avec la Responsable RSE de Accor qui n'a pas non plus de solution et souhaite jouer de la puissance du groupe pour faire avancer la R&D d'un fournisseur.

Les couvercles réemployables → difficiles à nettoyer et s'abîment rapidement.
L'hôtel n'a pas avancé sur la recherche d'alternative depuis.

Les Forces du projet

La force du projet pilote mené à l'InterContinental Marseille - Hotel Dieu réside dans sa capacité à **créer un cadre de mise en oeuvre clair des actions identifiées** via : un cap et des échéances, un accompagnement étape par étape, un suivi pour évaluer la démarche post-mise en oeuvre.

Le projet a été un véritable **accélérateur** des enjeux plastique pour l'hôtel.

Une équipe et une clientèle toujours satisfaite



+ de 200 employés formés sur ces enjeux.



Des retours **positifs**



+ de 100 000 clients exposés aux messages de sensibilisation.



Les **outils de communication** sont toujours en place



“Nous avons eu la chance d'avoir un projet pilote dédié qui nous a permis de mettre en place plus d'une quinzaine de nouveaux protocoles concernant les PUU. Ce travail effectué essentiellement en 2022 continue d'être actif et amélioré en 2023 et pour la suite.”

Bénédicte Trabuc-Letondal, Directrice Marketing et Communication à l'InterContinental Marseille - Hotel Dieu

Les Freins & Besoins

- Les équipes actuelles **manquent de temps** pour aller plus loin. **La création d'une équipe dédiée à la mise en oeuvre de la démarche RSE** permettrait d'assurer le suivi et le renforcement des mesures du PP.
- L'important **turnover des équipes** de l'hôtel et des chefs de service entraîne la perte d'information sur les consignes de réduction du plastique. Pour garantir la mise en place des alternatives, l'hôtel a **besoin de former continuellement son personnel** et d'assurer un suivi opérationnel des alternatives au quotidien.