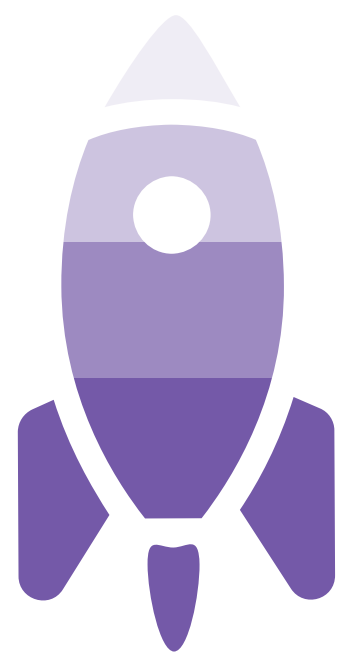


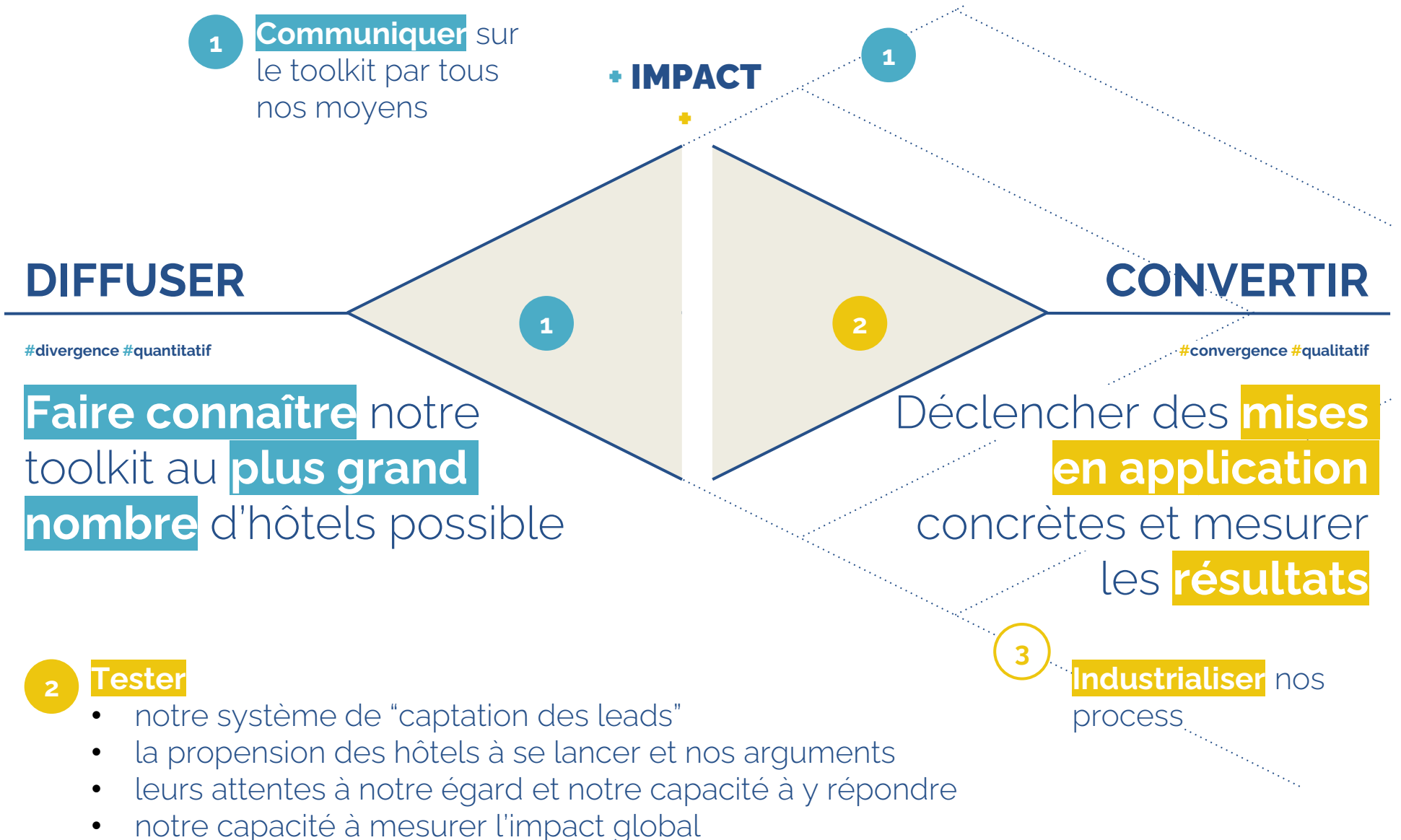
 Diffuser la méthode clé en main pour que d'autres hôtels s'approprient la méthodologie et rejoignent la démarche « Vers un hôtel zéro plastique à usage unique »

LES QUATRE ETAGES DE LA FUSEE

L'ESPRIT



LA STRATEGIE



The timeline diagram shows a sequence of events from 02/23 to 02/24. The events are represented by icons below the timeline boxes:

- 02/23: Rocket icon
- 03/23: Document icon, 5 document icons
- 04/23: Group of people icon, 2 document icons
- 05/23: Group of people icon, 2 document icons
- 06/23: Group of people icon, 2 document icons
- 07/23: Microphone icon, Pause icon
- 08/23: Globe icon
- 09/23: Group of people icon, Microphone icon
- 10/23: Group of people icon
- 11/23: Group of people icon
- 12/23: Microphone icon
- 01/24: Rocket icon

8 Webinaires dont 1 en anglais

110 Inscrits, dont 60 hôteliers

50% De velléité de passage à l'action

40+

participants exposés au guide

UNIVERSITÉ DU
TOURISME
DURABLE
21-22 SEPTEMBRE 2023 | AIX-LES-BAINS

BEYOND
PLASTIC
MED

Communauté
de pratique

AGENCE RÉGIONALE
BIODIVERSITÉ
ENVIRONNEMENT
Naturellement Sud

RENCONTRES « Zéro
déchets plastiques »

PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Forum du tourisme
et de l'éco-tourisme

EcoRes

UR

1600+ Impressions
LinkedIn
sur nos
posts

260+ Télécharge
ments du
guide

12 Reprises media

KIT DE COM

- Bon rapport impact/effort
- Impact limité aux étages 1 et 2
- Impact majoritairement en France (choix)
- La diffusion se fera dans le temps long
- Les RETEX de l'adaptation à la Badira seront clés

- Voir si les hôtels sont passés à l'action
- Organiser des webinaires avec la région Occitanie, Atout France, l'office de tourisme de Menton et Vaucluse Activités

02. Passer du pilote à l'échelle méditerranéenne

- 2.1 Utiliser le format "Collège des hôtels" pour généraliser l'application de la méthode clé en main
- 2.3 Persévéral dans le fonctionnement pilote local - répliation méditerranéenne
- 2.4 Faire un retour d'expérience sur l'appropriation et l'adaptation des méthodes
- 2.5 Diffuser les méthodes via des webinaires (ex. diffusion du toolkit)
- 2.6 Systématiser la rédaction d'une méthode à l'issue des projets
- 2.7 S'appuyer sur des relais /partenariats pour accompagner les répliations localement, notamment via les appels à projets BeMed

Réflexions
en cours
dans l'étude
strat...