



**BEYOND PLASTIC MED,**  
**S'engager pour une Méditerranée sans**  
**plastique**



# Projet pilote à La Badira Hammamet



# Méthodologie

- **Collecte des données disponibles en ligne**
- **Interviews individuel avec les acteurs de la thématiques (anonymisés dans ce document)**
  - ❖ 2 hôtels
  - ❖ Un producteur
  - ❖ Un distributeur
- **Échanges dans le cadre du Collège d'Hôtels d'Hammamet**

## Les eaux minérales En Tunisie

- La Tunisie se prévaut d'un **potentiel considérable en eaux thermo-minérales**.
- Bien logée dans le palmarès des plus grands consommateurs d'eau minérale dans le monde, **elle est classée 4ème à l'échelle mondiale**. (Source : Euromonitor International).

Actuellement, **29 unités de production situées dans 12 gouvernorats**, produisent plus de **364.000 bouteilles par heure**, emploient environ 3000 personnes., et génèrent un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 637 millions de dinars.

La consommation totale d'eau minérale a atteint le chiffre de **2.70 milliards de litres** correspondant à environ **1 milliard de bouteilles à diverses contenances de 0,33 cl , 0,5 L , 0,75 L , 1 l , 1,5 L , 2 L , 6 L et 19 litres :**

- Une moyenne annuelle de 225 litres en 2020 par personne contre 44 litres en 2007, et 12 litres en 1995.
- Le tunisien utilise de moins au moins l'eau courante et l'eau de pluie collectée.

**Source:** <http://www.hydrotherapie.tn/portail-de-lhydrotherapie/espace-bien-etre/les-eaux-embouteillees-en-tunisie/>

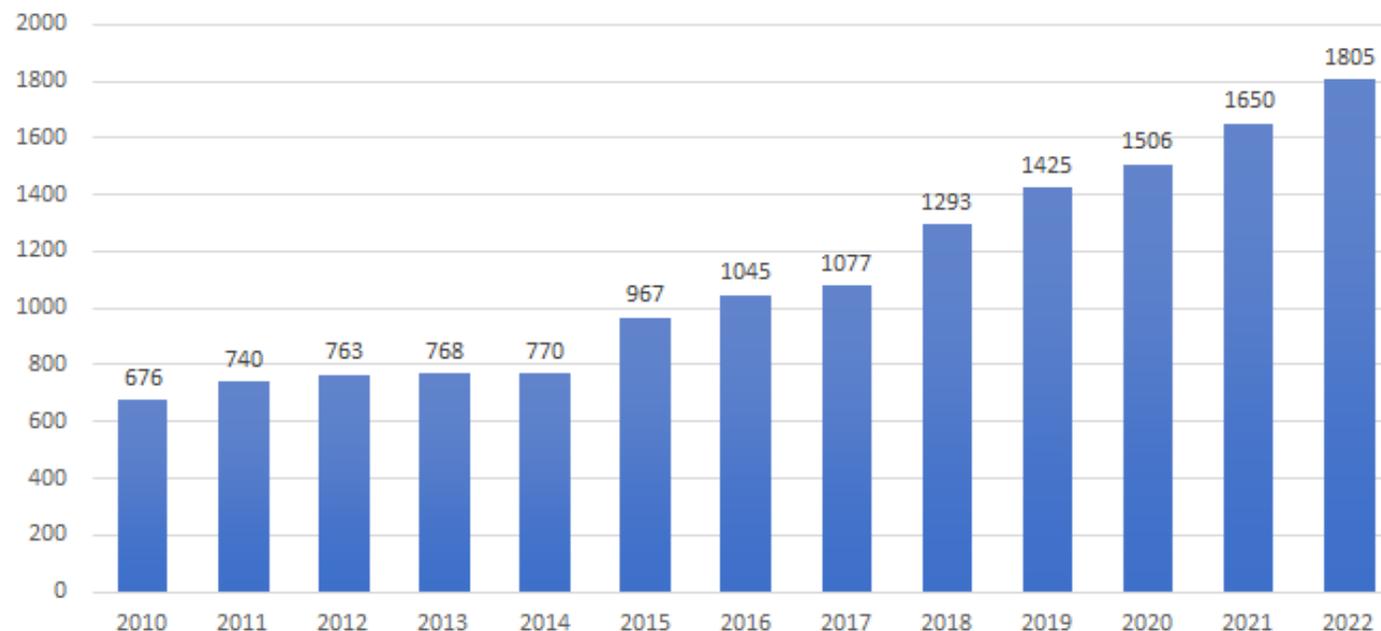
La figure montre l'évolution importante des ventes des eaux conditionnées en millions de bouteilles en Tunisie.

Cela est principalement expliqué par la qualité de l'eau de robinet produite (par la SONEDE: Société Nationale d'Exploitation et de Distribution des Eaux) et le manque de confiance (en plusieurs services de l'Etat, y compris la qualité d'eau courant).

Plusieurs conditions ont obligé le consommateur à éviter l'eau du robinet :

- La qualité de l'eau du robinet dépend des régions et des saisons. Il est possible de tomber sur une eau légèrement salée ou sentant le goût du chlore.
- Dans certains cas, des travaux de réparation des canalisations sont réalisés par la SONEDE, ce qui peut entraîner momentanément l'infiltration d'impuretés entraînant un changement de la couleur de l'eau.
- Une grande partie des canalisations de distribution de l'eau datent de très longtemps ce qui peut entraîner une détérioration de la couleur et du goût de l'eau.

## Evolution des ventes des Eaux Conditionnées en millions de Bouteilles (2010-2022)



**Source:** <http://www.hydrotherapie.tn/portail-de-lhydrotherapie/base-documentaire/lhydrotherapie-en-chiffre/>

- Selon le site officiel de **la société tunisienne de verreries**, les bouteilles en verre sont disponibles sous différentes formats (photos ci-dessous).
- La production est effectuée selon la demande des sociétés.



Standard 90 CL



Safia 90 cl



SOSTEM 45 CL



SOSTEM 90 CL



SICEM 30 CL



SICEM 100 CL

**Source:** <http://www.sotuver.com.tn/produit.php?code=46>

## Feedback des hôtels (anonymisés)

- Disponibilité des bouteilles d'eau en verre dépend de la demande. Le producteur met sur le marché la quantité selon la demande. Les hôtels et les restaurants chics sont les principaux consommateurs.
- Plusieurs hôtels préfèrent utiliser les bouteilles en plastique pour plusieurs raisons:
  - Les bouteilles en verre sont très lourdes. Les ouvriers des hôtels ont des difficultés à les manipuler.
  - Difficultés à stocker les bouteilles en verre pendant l'été (haute saison). Le stockage de 24 bouteilles en plastique est équivalent à 12 bouteilles en verre.
  - Le volume des bouteilles en verre ne dépasse pas les 900 ml. Les bouteilles en plastique peuvent atteindre 1.5 L

## Feedback des distributeurs (anonymisés)

- Plusieurs hôtels évitent de mettre les bouteilles en verre dans les chambres pour des **raisons de sécurité** et pour des **raisons économiques**. En fait, casser une bouteille de verre coûte 2 dinars à l'hôtel.
- La quantité des bouteilles en verre mise sur le marché est insuffisante (demande faible par rapport au bouteille en plastique par le consommateur) et ne couvre pas tous les besoins des hôtels, des restaurants, des particuliers, etc.
- Le manque des produits ne concerne pas seulement les bouteilles en verres. Ca concerne plusieurs autres produits (café, sucre, etc.). .

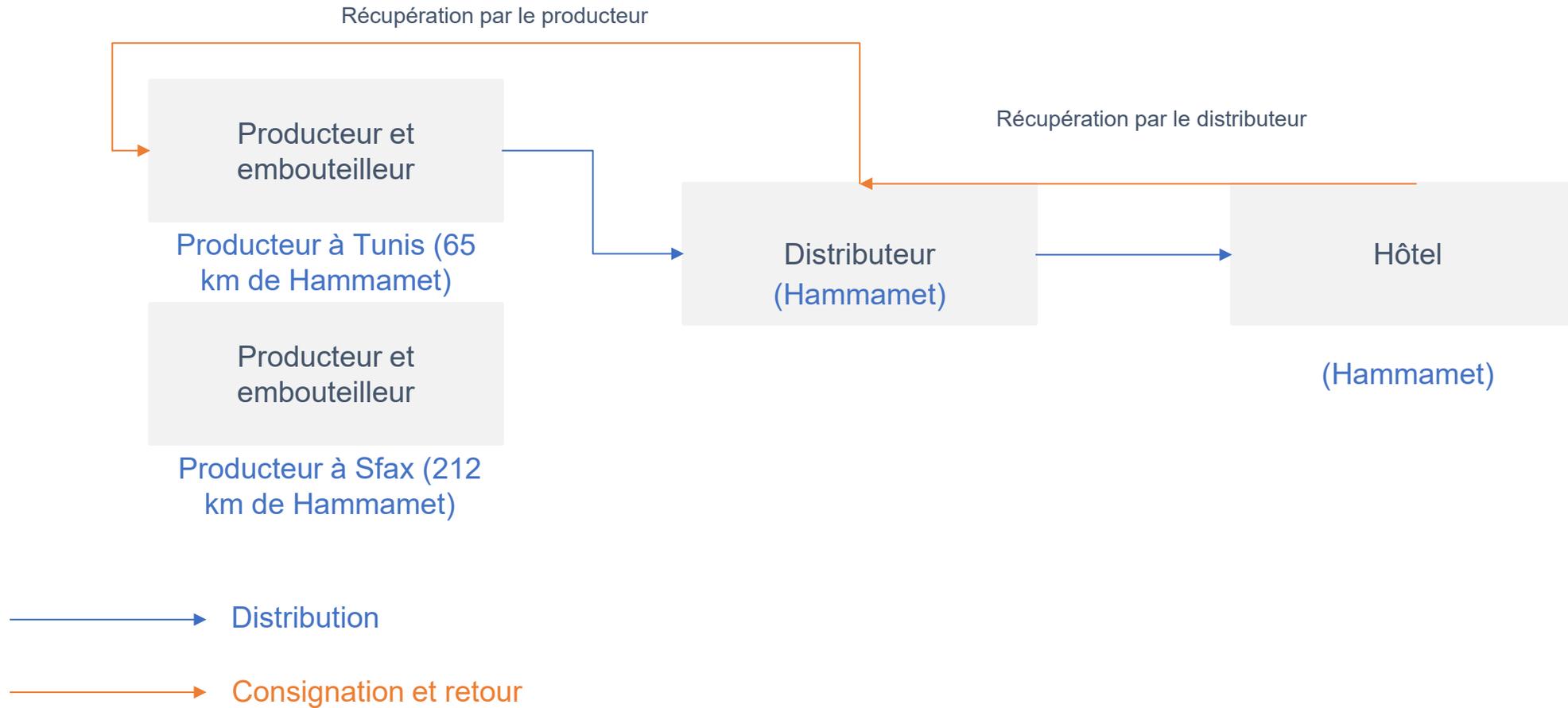
## Feedback des producteurs (anonymisés)

- Les grandes surfaces ne préfèrent pas la commercialisation des bouteilles en verre. La plupart des hôtels aussi:
    - Difficultés de manipulation par les ouvriers
    - Poids (emballages lourds)
    - Risque de casse
  - L'intégration du verre dans le marché est un processus complexe et coûteux, malgré ça, le producteur interviewé est en train de développer cet aspect.
  - Le producteur ne veut pas impacter négativement le secteur du PET et les emplois créés (aspect social).
  - Le producteur est en train d'élaborer une étude pour renforcer ces aspects avant de prendre des mesures.
  - La vision: bien gérer les déchets plastiques (PET) et renforcer la réutilisation à travers les bouteilles en verre
- Le producteur se dit prêt à à soutenir les efforts du projet.

## Feedback des producteurs (anonymisés)

- La production est liée à la demande, et leur démarche va dans ce sens comme toute autre entreprise.
- Le producteur travaille sur deux produits: verre (réutilisable 30 fois) et PET (Usage unique)
- La promotion du verre “retournable”: renforcer les aspects écologiques et économiques.
- A travers le renforcement de la réutilisation, il vise la vente des produits (eau), pas l’emballage.

# Circuit des bouteilles en verre



# Point d'attention sur le gain environnemental du réemploi des bouteilles *versus* l'usage unique

La fabrication de bouteilles en verre représente entre 70 et 80% de l'impact environnemental du cycle de vie de la bouteille<sup>1</sup> selon les producteurs (production, transport, embouteillage, conditionnement, vente et recyclage).

Ainsi, le réemploi de bouteilles en verre permet de limiter l'impact de leur fabrication. Toutefois, il est crucial de souligner que le réemploi de bouteilles en verre n'a de sens que sur un périmètre et un nombre de cycles des bouteilles donné :

- L'étude réalisée par le cabinet Deroche de 2009<sup>2</sup> indique que le réemploi de bouteilles en verre **sur un circuit de 260km aller-retour et au moins 20 cycles**, permet, par rapport au recyclage :
  - de consommer 76 % d'énergie primaire en moins,
  - d'émettre 79% d'émissions de gaz à effet de serre en moins,
  - et de consommer 33% d'eau en moins.
- Une étude plus récente de 2020<sup>3</sup> indique que **sur un circuit compris dans un périmètre de 200km**, le réemploi de bouteilles en verre sur **deux cycles** à un impact environnemental moindre que pour l'utilisation de bouteilles à usage unique.

La pertinence environnementale d'un modèle de réemploi dépend donc de deux facteurs principaux : le nombre de rotation des bouteilles et le périmètre du projet. Il faudra porter attention à ces 2 paramètres lors du choix des bouteilles et du circuit.

<sup>1</sup> Analyse de cycle de vie, Distro, Septembre 2021

<sup>2</sup> Bilan environnemental de la bouteille en verre consigné « 75cl Alsace » commercialisée dans l'Est de la France par comparaison avec une bouteille en verre à usage unique, du cabinet Desroches, Avril 2009

<sup>3</sup> Reusing glass bottles in Italy: A life cycle assessment evaluation, Milan, Italy, 2020

## Fontaine filtrante de l'eau

Parmi les solutions pour réduire l'utilisation du plastique est la mise à disposition de bouteilles d'eau en verre remplies à l'aide d'une fontaine filtrante par le personnel. Le modèle peut être appliqué pour les bouteilles de chambre ou lors des événements.

Cette démarche n'est pas en question dans les hôtels de luxe en Tunisie. En fait, l'eau courante n'est pas acceptable ni par les clients de ce type d'hôtel, ni par l'administration de l'hôtel (qui ne veut pas toucher à l'image de marque de l'hôtel).

L'idée est par contre applicable dans des hôtels de 2 et 3 étoiles (après un test d'acceptabilité).

### L'eau de robinet

- La qualité de l'eau du robinet dépend des régions et des saisons. Il est possible de tomber sur une eau légèrement salée ou sentant le goût du chlore.
- Dans certains cas, des travaux de réparation des canalisations sont réalisés par la SONEDE, ce qui peut entraîner momentanément l'infiltration d'impuretés entraînant un changement de la couleur de l'eau.
- Une grande partie des canalisations de distribution de l'eau datent de très longtemps ce qui peut entraîner une détérioration de la couleur et du goût de l'eau.



[www.arche-de-neo.com](http://www.arche-de-neo.com)

**Démarche à suivre**

- Discuter la question du manque des bouteilles en verre sur le marché lors des réunions du collège des hôtels.
- Se mettre d'accord entre les hôtels pour annoncer la demande (créer un besoin pour les producteurs) afin d'augmenter les quantités allouées à Hammamet.
- Un accord à l'échelle nationale peut aussi avoir lieu à travers le ministère du tourisme.
- Obliger les hôtels (en particulier les 4\* et 5\*) et les restaurants classés à utiliser les bouteilles en verre, si disponibles sur le marché.

BEYOND  
PLASTIC  
MED

**MERCI !**