

FICHE SOLUTION N°3

Capsules de café

Plastique(s) à usage unique concerné(s) :

Capsules de café à usage unique

Espace : Petit-déjeuner

Critères de priorisation : volumes très élevés, non triés pour recyclage

Description de l'usage :

Petit-déjeuner : capsules de café au petit déjeuner pour tous les clients, servies par le personnel



Alternative retenue

Petit déjeuner : café filtre avec percolateur (capsules uniquement sur demande du client)



Alternatives non-retenues et pourquoi

Capsules de café réutilisables rechargeables en acier inoxydable : manipulation plus complexe pour le personnel



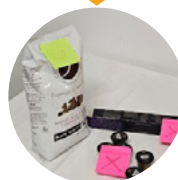
Informations techniques et économiques :

- Marque du café : Toscano, fournisseur CIAMBO
- Coût évité : environ 600 DT en 3 mois, soit plus de 3000 DT par an (hors achat de la machine café filtre dont disposait déjà La Badira)

Pour aller plus loin :

- Renforcer la communication et sensibilisation client pour réduire le taux de demande des capsules, notamment auprès des clients tunisiens
- Compostage du marc de café
- Étendre les solutions aux chambres
- Tester les machines à moudre le grain pour proposer une alternative de meilleure qualité organoleptique que le café filtre

Capsules de café à usage unique



Enjeux environnementaux et sociaux :

- Impact environnemental très favorable pour la machine à café : - 530 capsules en 3 mois soit environ 2700 capsules en plastique à usage unique évitées par an.
- Côté client : Sensibilisation de la clientèle à l'impact de la capsule et l'intérêt du café machine. L'étude à La Badira révèle que les clients étrangers préfèrent le café filtre à l'inverse des clients tunisiens qui optent pour les capsules.
- Côté personnel : des procédures et cycles de formation sont mis en place. La réalisation du café filtre est plus longue, mais est perçue comme plus pratique par le personnel car cela permet de servir plusieurs clients à la fois, contrairement aux capsules mono-doses.

LES CONSEILS DE LA BADIRA

Le café capsules est parfois perçu comme étant de meilleure qualité que le café filtre ; il faut donc trouver des alternatives qui puissent rivaliser en termes de qualité et/ou sensibiliser la clientèle pour lever le frein d'acceptabilité.