

VERS UN HÔTEL

ZÉRØ PLASTIQUE

À USAGE UNIQUE

BEYOND
PLASTIC
MED

**GUIDE POUR UNE
ADAPTATION RÉUSSIE**

An underwater photograph showing a clear plastic bag floating in the water. The bag is partially inflated and has some debris inside. The water is a deep blue-green color, and there are many small bubbles and particles suspended in it. The background shows a rocky seabed with some green algae or seaweed.

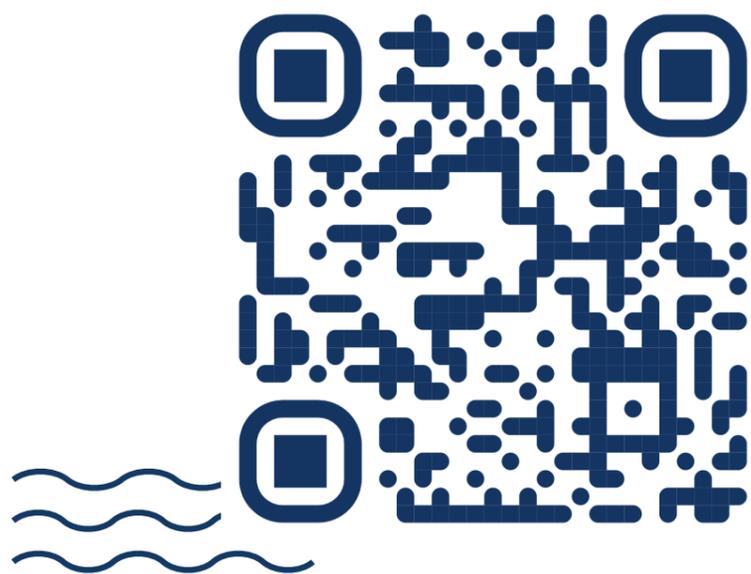
Réduire l'utilisation des plastiques à usage unique c'est s'engager envers une gestion durable de votre hôtel mais aussi faire des économies. La Badira s'est engagée et a testé des alternatives pour vous ! Prenez exemple sur son parcours : découvrez les actions concrètes qui ont été mises en place, apprenez des initiatives qui n'ont pas abouti, et explorez les alternatives qui s'offrent à vous. Que vous choisissiez de répliquer cette méthode de A à Z, d'adapter certaines parties à votre contexte, ou simplement de piocher quelques alternatives ou conseils, toutes les initiatives sont les bienvenues. Ensemble, faisons un pas de plus vers une Méditerranée sans plastique.

L'équipe BeMed 



TROUVEZ LE GUIDE QUI CORRESPOND À VOS BESOINS ■

Scannez-ici
pour découvrir la méthode clé-en-main



VERS UN HÔTEL ZÉRO
PLASTIQUE À USAGE
UNIQUE

–
MÉTHODE
CLÉ-EN-MAIN

VERS UN HÔTEL ZÉRO
PLASTIQUE À USAGE
UNIQUE

–
GUIDE POUR UNE
ADAPTATION RÉUSSIE

POURQUOI ?

Comprendre toute la méthodologie étape par étape, bénéficier de retours d'expériences détaillés, d'une boîte à outils, et d'exemples concrets d'alternatives.

Découvrir des conseils pour adapter la méthodologie dans son hôtel, trouver l'inspiration parmi un panel d'alternatives, en savoir plus sur les actions collectives et le contexte tunisien.

POUR QUI ?

Établissements et groupements hôteliers, acteurs et fédérations de tourisme, consultants RSE, etc.

AVEC QUI ?

InterContinental Marseille -
Hôtel Dieu, Marseille, France

La Badira, Hammamet, Tunisie

TROUVEZ VOTRE NIVEAU DE LECTURE

Que vous soyez directeur d'établissement, référent RSE ou responsable achat ; que vous représentiez un hôtel 5 étoiles, un office de tourisme ou une auberge de jeunesse; seule votre ambition compte : ce guide est modulable et s'adapte à vos besoins.

1

Le lecteur assidu

Ambitieux, vous souhaitez prendre le temps et l'énergie nécessaire pour **adapter la méthodologie dans votre hôtel** ? On ne peut que vous soutenir dans cette démarche ! Nous vous conseillons de **commencer par la méthode clé-en-main** "Vers un hôtel zéro plastique à usage unique" pour bien comprendre toutes les étapes, avant de vous pencher sur ce guide pratique.

2

Le lecteur pressé de passer à l'action

Les **retours d'expériences vous intéressent** mais vous n'êtes pas sûrs de pouvoir lire et appliquer la méthode dans son intégralité pour le moment dans votre hôtel ? Pas de panique, nos guides sont aussi pensés pour vous, et **tous les efforts sont les bienvenus** ! Les encarts "**Nos conseils**", signalés en orange, **pourront sûrement vous aider à vous lancer** dans la réduction de l'utilisation de plastique, grâce à quelques recommandations choisies avec soin..

3

Le guetteur de solutions

Vous cherchez l'inspiration, et souhaitez repérer des alternatives aux plastiques à usage unique auxquelles vous n'auriez pas encore pensé dans votre hôtel ? Vous n'avez pas le temps de lire toute la méthode ?

Vous trouverez votre bonheur dans les parties "**Les changements en un clin d'oeil**" en pages **16, 18 et 19** de ce guide et en page 17 et 18 de la méthode clé-en-main. Les "**fiches solutions**" pourraient également vous être très utiles... Filez en page 38 pour les découvrir !

VERS UN HÔTEL ZÉRØ PLASTIQUE À USAGE UNIQUE : L'ADAPTATION A LA MÉTHODE

Le mot de BeMed

Trouvez le guide qui correspond à vos besoins

Trouvez votre niveau de lecture

Pourquoi et comment agir ? 10

Pourquoi réduire sa consommation de plastique ?

1. Réduire les plastiques : du *back-office* au *front-office* 14

- 1.1 Les grands résultats du projet pilote
- 1.2 Alternatives *front-office* déjà en place à La Badira

2. Mettre en place la méthode dans VOTRE hôtel 20

- Une méthode adaptée à votre contexte
- Le cas de La Badira : étape par étape

3. Aller plus loin grâce aux démarches collectives 26

- 3.1 Une gestion de projet structurée avec vos partenaires
Le cas de La Badira : les partenaires, leurs expertises et leurs contributions
- 3.2 Zoom sur le Collège d'Hôtels
Un cas concret en Tunisie : le Collège d'Hôtels de Hammamet
Les étapes à suivre pour co-construire un Collège d'Hôtels
Les perspectives

Fiche contexte Tunisie 36

- Gestion des déchets
- Zoom sur les bouteilles d'eau réemployables pour remplacer les bouteilles d'eau à usage unique en Tunisie

Fiche solutions 38

- Fiche solution n°1 : Film et barquettes de conservation alimentaire
- Fiche solution n°2 : Sachets de stockage sur place des produits traditionnels
- Fiche solution n°3 : Capsules de café
- Fiche solution n°4 : Tri et collecte des emballages de pâtes

Fiche "Communication et implication du personnel" 42

Glossaire et abbréviations 44

Crédits et remerciements 46

L'association BeMed 48

POURQUOI ET COMMENT AGIR ?

Pourquoi réduire sa consommation de plastique ?

★ Pérenniser l'expérience touristique en contribuant à la préservation de l'environnement

Plus de 229 000 tonnes de déchets plastiques sont déversées chaque année dans la mer Méditerranée, soit l'équivalent de 500 conteneurs par jour. Cette pollution, qui s'accroît en période estivale, est à la fois une conséquence du tourisme et une menace pour cette activité. Aussi, préserver l'environnement et sauvegarder la beauté des zones touristiques, c'est contribuer à assurer la dynamique économique du territoire.

★ Répondre à la demande de la clientèle

84% des voyageurs souhaitent réduire leur production de déchets pendant leur voyage (source : Booking). Améliorez votre image en évoluant en phase avec vos clients !

★ Anticiper les réglementations

Traité international contre la pollution plastique, Proposal Packaging and Packaging Waste regulation (PPWR) et Single Use Plastics en Europe, loi AGEC en France... A toutes les échelles, la réglementation se renforce et demande d'agir dès maintenant pour éviter de subir des textes contraignants.

★ Améliorer sa marque employeur

Dans un contexte de recrutement difficile, l'engagement écologique peut être un argument de taille auprès de la jeune génération, qui cherche des employeurs responsables et du sens au travail.

★ S'inscrire dans une dynamique globale

Les initiatives pour un secteur du tourisme plus éco-responsable fleurissent. Vous lancer ne sera donc pas un acte isolé, et vous pourrez bénéficier de retours d'expérience et de vents porteurs !



Vous n'êtes pas encore convaincus ?

Découvrez plus de raisons de réduire votre consommation de plastique en pages 5 et 6 de la [méthode clé-en-main](#) !



UN OBJECTIF :

Partager les enseignements de l'adaptation du projet "Vers un hôtel zéro plastique à usage unique" à La Badira, en Tunisie

Dans le cadre de son Collège d'Entreprises, l'association Beyond Plastic Med (BeMed) a accompagné en 2021 l'InterContinental Marseille - Hôtel Dieu vers la sortie des plastiques à usage unique. Ce projet se prêtait à un retour d'expériences, qui a été matérialisé à l'attention du secteur hôtelier : la méthode clé-en-main "Vers un hôtel zéro plastique à usage unique".

Nous y exposons la méthodologie déployée, les résultats et mettons en avant les facteurs de réussite mais aussi les points de vigilance à garder en tête. La méthode est à retrouver gratuitement [ici](#).

Deux ans plus tard, toujours dans le cadre du Collège d'Entreprises, l'association BeMed accompagne le déploiement du projet à La Badira, Hammamet, en Tunisie.



L'objectif ? Démontrer que la méthodologie est adaptable, dans un nouveau contexte géographique. Le pari est réussi et donne naissance à ce nouveau guide, pensé comme une annexe à la méthode pour partager les enseignements de l'adaptation !

S'il est possible de déployer la démarche en autonomie, l'accompagnement de l'association BeMed a permis à La Badira d'être entouré d'expertises complémentaires pour certaines étapes du projet. Pour découvrir tous les partenaires du projet, leurs expertises et leurs contributions, rendez vous en page 27. Sans compter l'implication des membres du Collège d'Entreprises BeMed à des moments clés du projet ; le travail collectif a permis de bénéficier d'expériences similaires, d'idées novatrices ou encore d'un regard bienveillant et constructif avec l'ensemble des membres fondateurs, entreprises, et scientifiques.

Membres entreprises et scientifiques



Membres fondateurs et actifs



Présentation de La Badira

L'hôtel 5 étoiles La Badira, dont le nom signifie "aussi lumineuse que la pleine lune", est situé dans la baie d'Hammamet, en Tunisie.

En quelques chiffres, La Badira c'est : 130 Suites, 4 restaurants, 2 bars, 2 piscines extérieures, un spa by Clarins de 2000 m² et une infrastructure conférence avec une plénière et 4 salles de commission.

Membre du prestigieux standard *Leading Hotels of the World* et implantée sur un site exceptionnel bordé par 2 plages, La Badira est classée N°1 sur tous les sites de classement du pays. La Badira prône un ancrage local fort, tant culturel, qu'artisanal et culinaire, ainsi qu'une démarche environnementale engagée, visant à protéger la beauté des côtes tunisiennes de l'impact du tourisme.



La Badira

1

Réduire les plastiques : du *back-office* au *front-office*

1.1 Les grands résultats du projet pilote

L'expérience de La Badira visant à sortir progressivement des plastiques à usage unique montre qu'en 2 à 3 mois de test, pour les 5 articles en plastiques à usage unique ciblés :

Le projet a permis d'éviter :



- 2050
barquettes en plastique



- 529
capsules de café



- 108
sachets en plastique



- 1,4 km
de film plastique



Longueur de **14 terrains** de football

150 kg/an



de déchets plastiques - auparavant non triés - pourront être collectés et recyclés.



Les investissements financiers sont rentabilisés en moins de 3 mois.



Le personnel s'engage et est satisfait de la démarche.

Projections sur 1 an

Les alternatives permettront d'éviter plus de 11.450 items en plastique à usage unique ! Ce résultat pourrait encore être décuplé en étendant le périmètre des alternatives. Sur un an, le projet permettrait d'économiser plus de 6.000 dinars tunisiens.

Les changements en un clin d'œil

Actions alternatives déployées dans le cadre du projet.

Cuisine



Boîtes en plastique hermétique réemployables avec couvercles de couleur

Distributeurs de vrac (test hors meuble)

Collecte pour recyclage



Restaurant



Café filtre avec percolateur

Les messages clés

Nos quick-wins :

- Les boîtes réutilisables font d'une pierre deux coups, en remplaçant à la fois les barquettes de conservation à usage unique et le film alimentaire, tout en affichant une bonne adhésion du personnel.

Nos déceptions :

- Une partie de la clientèle de l'hôtel, notamment la clientèle tunisienne, est peu réceptive au café filtre, l'alternative aux capsules de café. D'autres pistes d'alternatives restent néanmoins à explorer*.
- Certaines alternatives ne sont pas disponibles en Tunisie (ex : pâtes en vrac, capsules compostables).
- Certaines solutions n'ont pas encore atteint leur plein potentiel.

Nos solutions à fort potentiel :

- La mise en place de la collecte pour recyclage des emballages de pâtes, un premier pas réussi pour démocratiser le geste de tri à la source en *back-office* et encourager les collecteurs à développer leur activité dans de nouvelles zones, sur de nouveaux emballages.
- Les distributeurs de produits vrac dans l'économat ont un très fort potentiel de réduction du plastique à usage unique, une fois déployés pour tous les produits achetés en vrac.

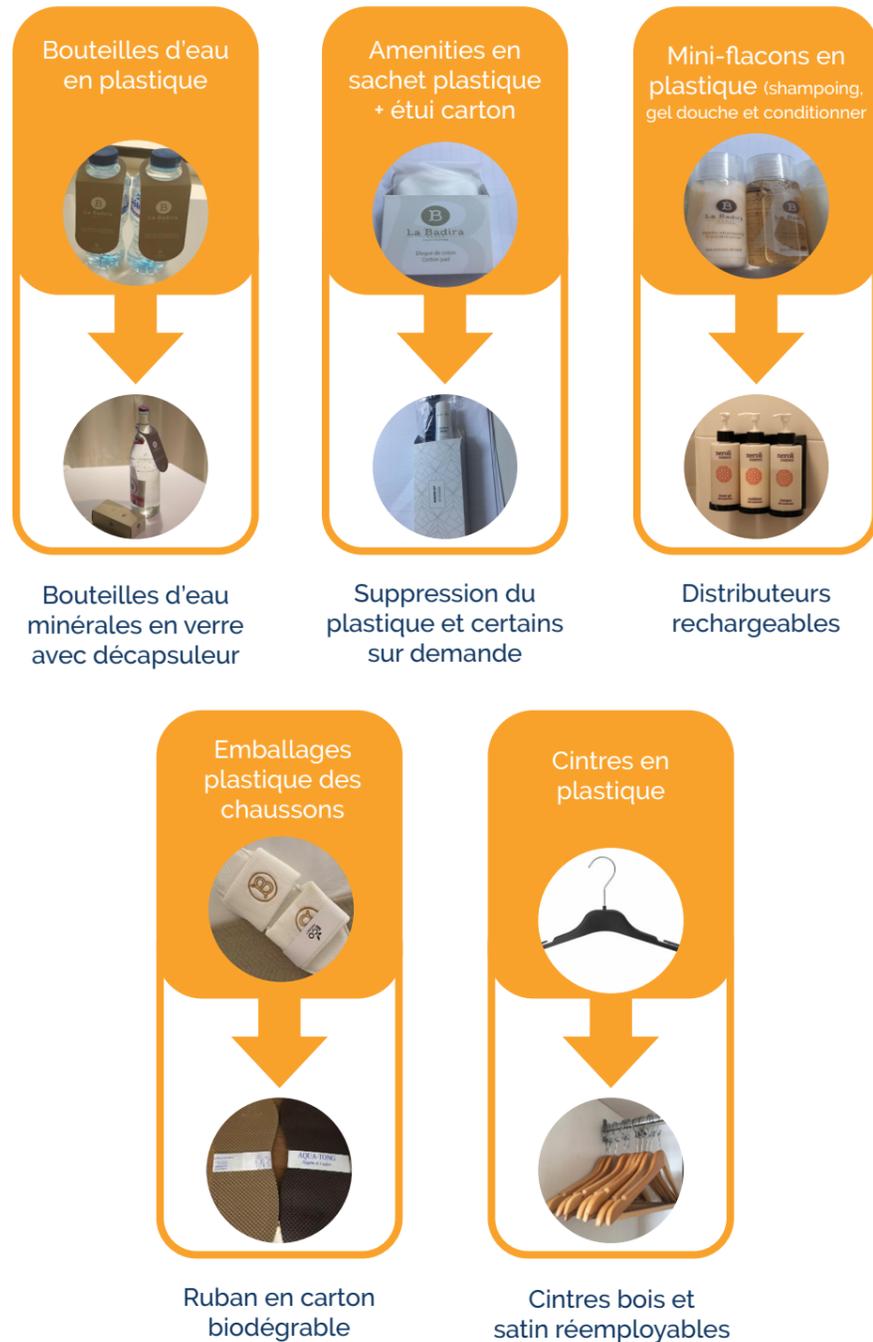
* Retrouvez ces pistes et de nombreux autres détails sur chacun de ces changements dans les "Fiches solution" à la page 38 : alternatives retenues et écartées, noms des fournisseurs, enjeux économiques, acceptabilité du personnel et de la clientèle, etc.



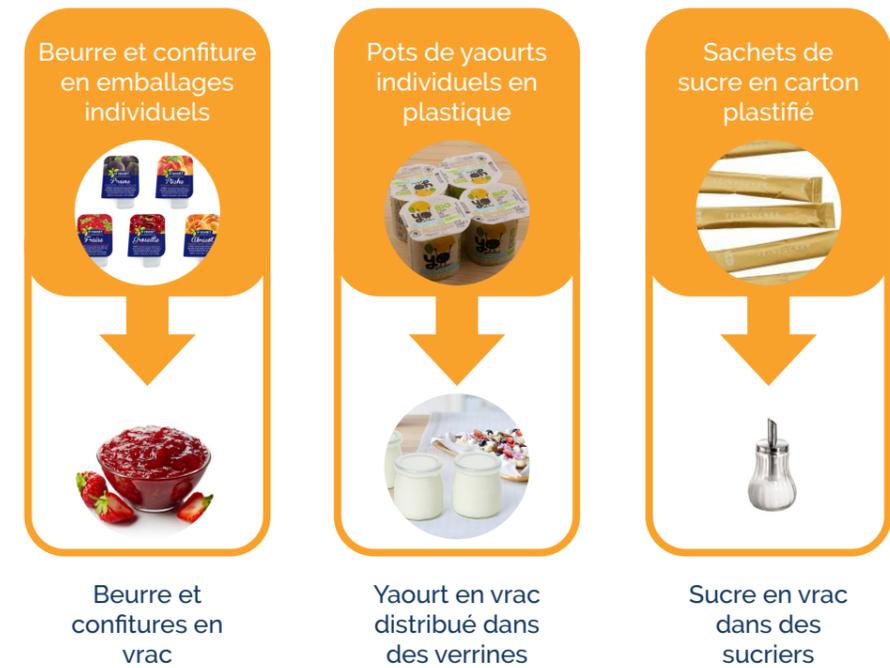
1.2 Alternatives front-office déjà en place à La Badira

Fort d'une politique RSE et d'une direction impliquée, l'hôtel La Badira avait déjà étudié et mis en œuvre de nombreuses alternatives pour réduire les plastiques à usage unique en front-office avant le projet pilote. Trouvez de l'inspiration pour vos plastiques problématiques parmi ce panel de solutions testées et approuvées !

Suites/ Spa



Restaurant



Blanchisserie



Tous espaces



2

Mettre en place la méthode dans VOTRE hôtel

Une méthode adaptée à votre contexte

Si la méthode "Vers un hôtel 0 plastique à usage unique" se veut le plus "prête à l'emploi" possible, il est impossible de s'imaginer répliquer à l'identique le projet mené à l'InterContinental Marseille - Hôtel Dieu, sans l'adapter à un contexte différent.

C'est pourquoi nous avons expérimenté pour vous les enjeux de répllication et d'adaptation de la méthode à La Badira, dans un autre pays, avec un autre point de départ.

Que vous souhaitiez déployer la démarche seul ou accompagné, voici quelques conseils pour y arriver.

Les messages clés

★ Adapter au niveau d'avancement de l'hôtel.

Il est nécessaire de s'adapter au niveau d'avancement de l'hôtel sur le sujet plastique : quelles alternatives sont déjà en place ? Existe-t-il une stratégie et un plan d'action RSE/plastique/déchets ? Y-a-t-il déjà un référencement de tous les plastiques à usage unique ? Le tri et la collecte sont-ils effectifs ?

★ Le contexte géographique impacte fortement le projet.

Il faut prendre en compte :

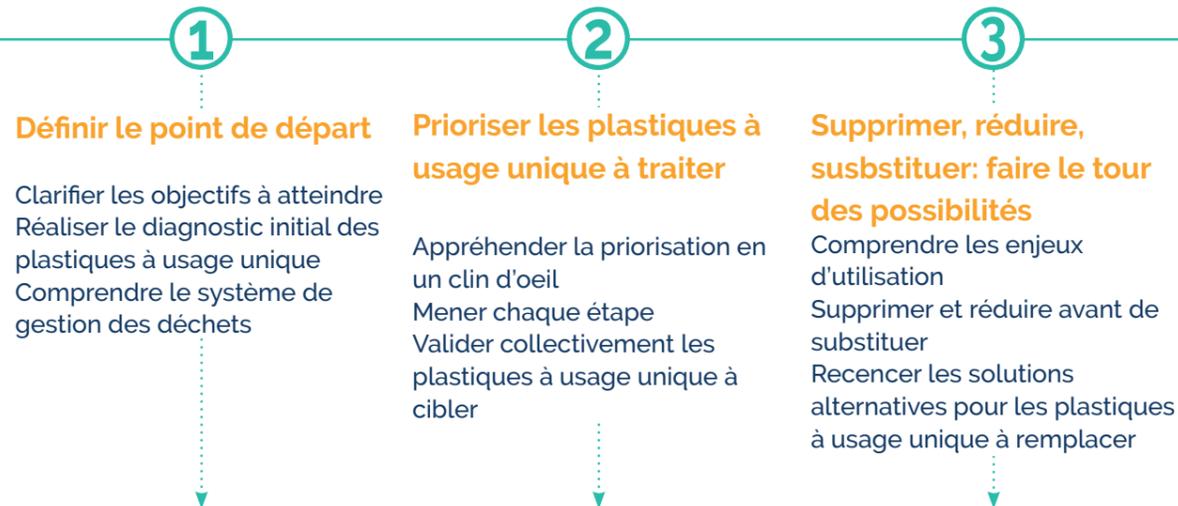
- Les aspects culturels et sociaux (ex : éco-citoyenneté, habitudes de consommation), l'adaptation aux langues parlées par la clientèle et le personnel.
- Les cadres réglementaires et institutionnels, l'engagement de l'État et des politiques locales, les parties prenantes à impliquer (exemple : Office National du Tourisme).
- Le marché existant, les alternatives et infrastructures disponibles (ex : structures de gestion des déchets).

Pour en savoir plus sur le contexte tunisien, retrouvez la fiche "Contexte Tunisie" en pages 36 et 37.

LE CAS DE LA BADIRA

étape par étape

Étape de référence dans la méthode clé-en-main



Spécificité du déploiement à la Badira

Hôtel déjà bien avancé dans la démarche de pré-identification des plastiques à usage unique et des alternatives déployées par l'hôtel avant le début du projet, sans avoir besoin de recourir à un consultant sur place.

Besoin du soutien des autorités locales pour diffuser la démarche : organisation d'une réunion de lancement avec les autorités locales (politiques publiques, acteurs du tourisme).

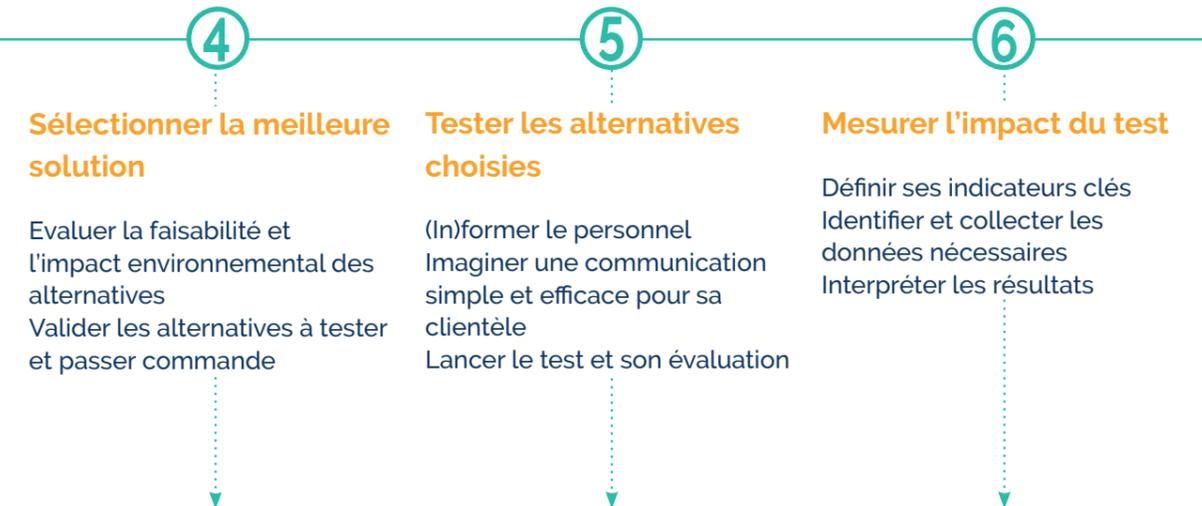
Hôtel déjà très avancé dans la réduction des plastiques en *front-office* : priorisation des plastiques *back-office* pour le projet.

Nécessité d'impliquer le personnel dès le début du projet en vue des changements en *back-office* à venir : organisation d'un atelier de priorisation avec le personnel lors de la journée de lancement (tous services et tous niveaux hiérarchiques sont représentés). **Attention à ne pas négliger d'intégrer dans la sélection finale des plastiques à usage unique qui ont été priorisés par le personnel.**

Disponibilité et approvisionnement complexes pour certaines alternatives : réalisation d'un benchmark qui met l'accent sur l'origine des alternatives : privilégier les solutions disponibles 1) au niveau régional 2) au niveau national 3) qui peuvent être importées.

Manque d'information sur les usages et périmètres d'utilisation des plastiques : penser à bien prendre le temps de les détailler au départ pour éviter de faire marche arrière ou de perdre du temps lors de la recherche d'alternatives.

Étape de référence dans la méthode clé-en-main



Spécificité du déploiement à la Badira

Complexité pour trouver des experts tunisiens pour réaliser une étude quantitative (ACV) : l'évaluation réalisée est uniquement qualitative.

Clientèle internationale mais personnel tunisien : formation du personnel et réalisation de supports de communication en tunisien, mais communication client en français et en anglais.

Adaptation des indicateurs aux alternatives testées et au contexte (ex : KPI économique en dinar tunisien).

Extrapolation des résultats sur un an et sur un périmètre plus complet pour voir au delà du test.



NOS CONSEILS

Prendre le temps au départ pour ne pas revenir en arrière

- ★ Commencer par l'économat - souvent un hotspot - et s'appuyer sur l'économe et les chefs de départements.
- ★ Détailler au maximum les usages des plastiques : répondre aux questions qui/quand/quoi/où/comment...

Être ambitieux

- ★ Ne pas se mettre trop de freins et de préjugés, le test est là pour ça !
- ★ Respecter la hiérarchie des solutions : ne pas tomber dans la facilité du recyclage ou des bioplastiques sans avoir considéré la réduction à la source.
- ★ S'en tenir aux alternatives retenues : "se forcer" à les tester à l'échelle en augmentant rapidement le périmètre du test si les premiers résultats sont concluants. Ne pas alterner entre l'alternative et le plastique à usage unique.

Favoriser la conduite du changement

- ★ Essayer de tester des alternatives dans chaque service de l'hôtel, de manière à mobiliser tout le personnel.
- ★ Communiquer avec transparence sur la démarche et les choix d'alternatives.
- ★ Mettre en place des points de suivi avec le personnel pour identifier les problèmes techniques et de résistance au changement.

3

Aller plus loin grâce aux démarches collectives

3.1 Une gestion de projet structurée avec vos partenaires

La méthode est conçue pour que vous puissiez agir seul. Néanmoins, recourir à des partenaires externes peut vous permettre d'apporter des compétences pluri-disciplinaires à votre projet : experts sur le sujet plastique, de la gestion des déchets, de la conduite du changement auprès de la clientèle et du personnel, association locale citoyenne, réseau d'acteurs du tourisme... Dans ce cas, pour optimiser l'avancement avec tous ces acteurs, il ne faut pas négliger la gestion de projet. Voici nos conseils pour bien gérer une mise en oeuvre collaborative.

Les messages clés

Élément-clé d'un projet réussi, le calendrier prévisionnel doit être détaillé et révisable en fonction de l'avancement. Il devrait prévoir une marge pour les activités qui ne dépendent pas que de l'hôtel (ex : durée de commande et livraison des alternatives), et tenir compte des périodes de fortes affluences touristiques.

Pour optimiser le mode de travail multi-acteurs avec vos partenaires, il est essentiel :

- ★ De ne laisser aucun flou sur le partage des responsabilités.
- ★ D'animer des réunions de pilotage, en fonction des besoins du projet.
- ★ D'identifier dès le départ les meilleurs canaux de communication pour échanger et se partager les documents.



LE CAS DE LA BADIRA

les partenaires, leurs expertises et leurs contributions

BeMed et ConsultantSeas	Lucile Courtial Maïwenn Bégoc Elodie Solal	<ul style="list-style-type: none">• <i>Coordination et gestion de projet</i>• <i>Maîtrise de la méthodologie conçue pour l'InterContinental Marseille et des retours d'expériences de la mise en œuvre</i>• <i>Techniques de facilitation d'ateliers</i>• <i>Expertise plastique (ex : robustesse des solutions)</i>
ReSweep	Wassim Chaabane	<ul style="list-style-type: none">• <i>Expertise sur la gestion des déchets en Tunisie</i>• <i>Expertise sur le marché d'apporteurs de solutions en Tunisie</i>
Equipe Sciences Humaines et Sociales	Kaouther Ghozzi Afef Ammar Belaid Basma Ben Alaya	<ul style="list-style-type: none">• <i>Expertise scientifique pour la conduite du changement et la communication auprès du personnel et de la clientèle</i>

3.2 Zoom sur le Collège d'Hôtels

Qu'est ce qu'un Collège d'Hôtels ?

Il s'agit d'une collaboration volontaire et pré-compétitive entre les hôtels d'une même région afin d'améliorer la durabilité de la destination et des établissements hôteliers, tout en favorisant des partenariats d'intendance, et en contribuant à la préservation de l'environnement naturel et à la prospérité de l'économie locale. Soutenu par des instances officielles, il vise à renforcer l'échange régulier et le partage de bonnes pratiques, à identifier des opportunités de partenariats et à faire monter les membres en compétences et connaissances sur des sujets tels que la réduction de la pollution plastique.

Pourquoi s'impliquer dans un Collège d'Hôtels ?

- ✓ Trouver de la force dans le collectif grâce au soutien de vos pairs.
- ✓ Partager le même contexte et les mêmes spécificités locales (ex : mêmes systèmes de gestion des déchets = mêmes problématiques associées).
- ✓ Partager et s'inspirer des bonnes pratiques mises en place ou testées dans les hôtels voisins, des fournisseurs d'alternatives, des astuces, etc.
- ✓ Avoir plus de poids auprès de vos fournisseurs et de vos parties prenantes publiques ou privées pour négocier vos requêtes (encourager l'offre en augmentant la demande).
- ✓ Mettre en commun certains frais et faire des économies !

UN CAS CONCRET EN TUNISIE : le Collège d'Hôtels de Hammamet

La genèse du Collège :

★ **Un constat** : Certains freins et problématiques rencontrées ne peuvent pas être levés individuellement, tels que :

- L'indisponibilité de bouteilles d'eau réemployables en verre en Tunisie (volume de demandes insuffisants, résistance au changement des fournisseurs, etc.),
- Les difficultés rencontrées pour la collecte et la valorisation des déchets recyclables triés à la source par les hôtels, sans approche commune ni collecteur commun à date.

★ **Une réponse** : la construction d'un Collège d'Hôtels qui a pour raison d'être la recherche de solutions collectives sur les problématiques environnementales des hôtels présents sur un territoire bien défini.

★ **Des résultats** : 10 hôtels ont adhéré gratuitement depuis début 2024 et se retrouvent et échangent régulièrement pour travailler sur la gestion des déchets non-gérés, le plastique et l'empreinte carbone des hôtels membres, sous la coordination de l'association tunisienne *Active Citizens for Development* (ACD).



Plus de 30 participants se sont réunis le 15 décembre 2023 à La Badira pour participer à la construction du Collège d'Hôtels de Hammamet (hôteliers, acteurs publics, organisations professionnelles).

Le Collège d'Hôtels de Hammamet est une initiative portée par Iberostar et l'association *Active Citizens for Development* (ACD), avec respectivement Manel Ben Ismail, Mohamed Damak et Jalila Briki en têtes de proues et acteurs majeurs de la structuration du collectif. L'initiative a également bénéficié du précieux soutien de la Fédération Tunisienne de l'Hôtellerie (FTH) et de l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) comme instances officielles.



Les étapes à suivre pour co-construire un Collège d'Hôtels

1. Identifier les hôtels membres potentiels

a. Identifier un coordinateur du Collège

Véritable locomotive qui entraîne et engage les hôteliers, le rôle du coordinateur est d'assurer l'application des décisions et la bonne mise en oeuvre des activités.

b. Définir un périmètre géographique

Il est pertinent pour cela de s'aligner avec le champ de travail des autorités locales, afin de bénéficier de leur soutien par la suite.

c. Cartographier et inviter les hôtels du périmètre à une 1ère réunion de

présentation du concept.

2. Organiser une ou des réunions de structuration et formaliser les adhésions

a. Impliquer les autorités locales pour s'assurer de leurs soutiens dans les futurs projets du Collège.

b. Ecrire ensemble et/ou présenter la charte d'adhésion visant à structurer le fonctionnement et les objectifs du Collèges, ainsi que les droits et devoirs de chaque membre.

c. Faire signer la charte aux hôtels pour formaliser leur adhésion.

Retrouvez un modèle de
charte d'adhésion ici...



3. Lancer la première Assemblée Générale du Collège des Hôtels

a. Discuter, voter et définir les problématiques ainsi que les objectifs stratégiques annuels, de manière collective avec tous les signataires.

b. Elaborer une feuille de route en priorisant les sujets selon les besoins des hôtels.

c. Former des groupes de travail en fonction des besoins.

4. Faciliter le partage et la communication entre les membres du Collège d'Hôtels

a. Favoriser l'échange d'expériences pour une collaboration renforcée

Exemples : mise en commun de gisements de déchets et mise en relation avec un collecteur, retour d'expérience sur un facteur de réussite ou une erreur à éviter dans le cadre du test d'une solution, etc.

b. S'accorder sur les canaux et la fréquence des échanges.

c. Mettre en avant les bonnes pratiques déjà identifiées par d'autres Collèges.



NOS CONSEILS

- ★ Favoriser la gratuité pour encourager l'adhésion !
- ★ Identifier 1 ou 2 référents fixes dans chaque hôtel membre pour assurer la continuité des travaux.
- ★ Faire intervenir des experts sur différentes thématiques selon les besoins : réalisation d'un diagnostic, hiérarchie des déchets, gestion des déchets, acceptabilité clientèle, etc.

LES PERSPECTIVES

Des Collège d'Hôtels existent déjà à Hammamet,
à Monastir, bientôt à Djerba...
Et pourquoi pas dans votre localité ?

Pour trouver un Collège des Hôtels près de chez vous ou partager l'envie d'en construire un, vous pouvez contacter l'association Active Citizens for Development.

Vous hésitez encore ?

Découvrez le témoignage de Manel Ben Ismail

*Directrice des Alliances en Destination Tunisie au sein du
département de Développement durable chez Groupe Iberostar :*



“

« Dans un monde où les enjeux environnementaux sont de plus en plus pressants, les alliances d'hôtels comme le cas des Collèges d'Hôtels, axées sur le développement durable représentent une opportunité inestimable. Et "pour aller plus loin, il faut commencer par aller plus près (Coluche)" d'où l'idée que ces alliances locales, qui permettent non seulement de partager des ressources et des meilleures pratiques, mais aussi de renforcer l'impact collectif en matière de durabilité en une destination.

En travaillant ensemble, nous pouvons expérimenter de nouvelles approches pour réduire l'empreinte écologique de notre secteur de manière significative et expérimenter de nouvelles approches. Par exemple, la mise en place de programmes communs de réduction des déchets et d'économie d'énergie, etc, permet non seulement de réaliser des économies, mais également d'attirer une clientèle de plus en plus soucieuse de l'environnement et contribue à construire une image de marque plus forte et plus respectée.

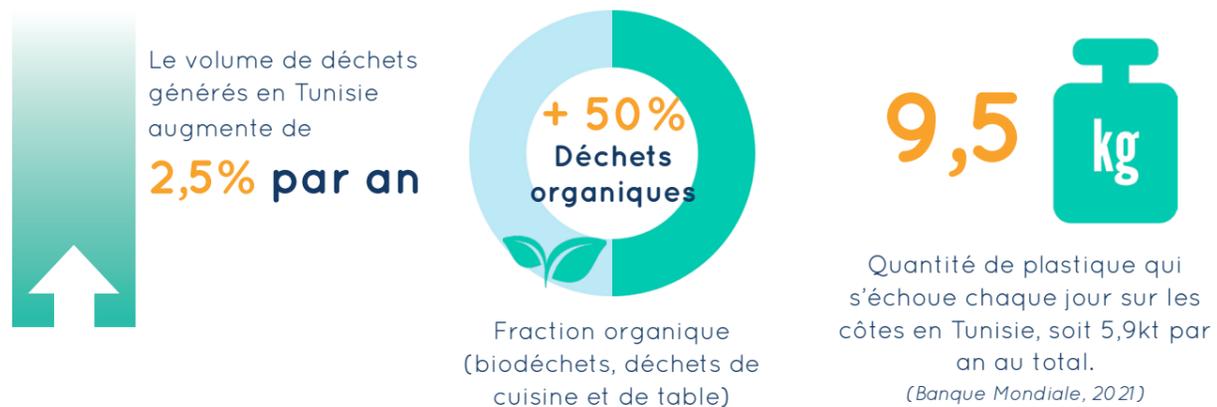
Ces Collèges d'Hôtels sont bien plus qu'un simple partenariat, car ENSEMBLE, nous pouvons bâtir un avenir plus durable, pour nous-mêmes et pour les générations à venir.»

”

FICHE CONTEXTE TUNISIE

Gestion des déchets

Les déchets et la pollution plastique en Tunisie en quelques chiffres :



La quantité annuelle des déchets plastiques mal gérée a été estimée à **55,5kt par an**



Scannez ce QR code pour lire l'analyse complète et en savoir plus sur...



La gestion des déchets **en Tunisie** :

- Les caractéristiques des zones côtières
- La composition des déchets ménagers
- Les déchets plastiques
- Le système de gestion des déchets

La gestion des déchets **à Hammamet** :

- Système de collecte des déchets et quantités générés
- Flux matière des déchets hôteliers
- Caractérisation des déchets ménagers et hôteliers
- Flux financier associés à la gestion

FICHE CONTEXTE TUNISIE

Enjeux bouteilles d'eau réemployables

La mise à disposition, en chambre, d'eau minérale en bouteille plastique est monnaie courante dans l'hôtellerie. Pour ne plus recourir à des bouteilles à usage unique, La Badira cherche une alternative, telle que des bouteilles en verre réemployables. Or, cette offre est peu développée à date sur le territoire tunisien.

L'analyse SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) proposée ci-dessous vise à comprendre le potentiel d'utilisation des bouteilles d'eau réemployables en verre pour remplacer les bouteilles d'eau en plastique à usage unique, dans le contexte tunisien.

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> • Réduction des déchets plastiques • Réduction des risques pour la santé liés aux microplastiques dans les bouteilles à usage unique • Verre qui a une image plus "luxe" que le plastique 	<ul style="list-style-type: none"> • Eau courante potable mais qualité variable et craintes de la clientèle -> eau minérale nécessaire pour des hôtels 4/5 étoiles (pas de fontaines envisageables) • Poids et fragilité des bouteilles d'eau en verre qui présentent des enjeux logistiques et économiques • Espace de stockage nécessaire pour permettre le réemploi • Volume des bouteilles disponibles en Tunisie limité à 0,9L
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> • Dynamique collective pour faire pression auprès des fournisseurs et pour créer la demande • Communication client pour mettre en avant la démarche vertueuse 	<ul style="list-style-type: none"> • Tension d'approvisionnement si les bouteilles mises sur le marché ne suffisent pas à couvrir les besoins de plusieurs hôtels • Risques de transfert d'impact si le périmètre géographique des boucles de réemploi est trop large (augmentation de l'impact du transport)

Scannez ce QR code pour lire l'analyse complète et en savoir plus sur...

- Les eaux minérales en Tunisie
- L'entretien avec des hôtels
- L'entretien avec des distributeurs
- L'entretien avec des producteurs
- Le circuit des bouteilles en verre
- Le gain environnemental
- Les fontaines filtrantes



FICHE SOLUTION N°1

Film et barquettes de conservation alimentaire

Plastique(s) à usage unique concerné(s) :

Film alimentaire en PE
Barquette et couvercle en PET

Espace : cuisine/restauration (*back-office*)

Critères de priorisation : volumes très élevés, non triés pour recyclage

Description de l'usage :

Film : couverture des préparations alimentaires (petit déjeuner, garde-manger, produits de la pâtisserie)

Barquettes avec couvercle : conservation des aliments semi-finis frais et congelés, conservation des matières premières déballées ou portionnées

Alternative retenue

Boîtes de conservation en plastique hermétiques et réemployables

Alternatives non-retenues et pourquoi

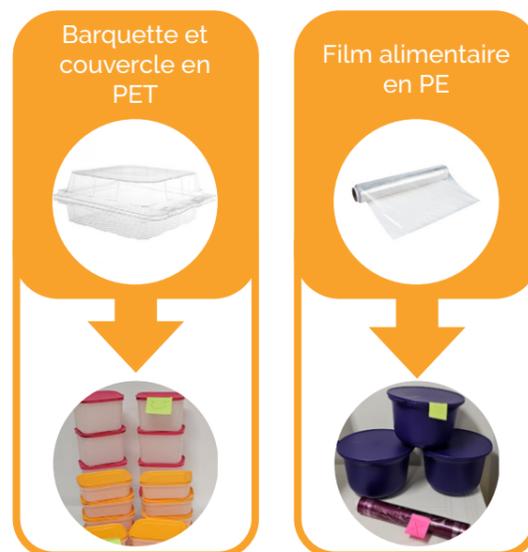
- Contenants alimentaires en feuille de palmier : origine locale mais emballage à usage unique et coûteux
- Couvercles en tissu réutilisable : non adapté à tous les produits alimentaires
- Couvercles extensibles en silicone : nombreux formats nécessaires, impact environnemental moyen

Informations techniques et économiques :

- Fournisseur : Tupperware
- Petites boîtes 0,5 L et 1L (alternatives aux barquettes) 11 DT/unité, (40 achetés pour le test)
- Grandes boîtes 5L (alternatives films) 50-60 DT/unité (3 achetés pour les test)
- Hypothèses durée de vie : 2 ans
- Estimation des coûts évités :
Film : 176 DT sur 3 mois ; barquettes : 751 DT sur 3 mois
Soit un total d'environ 3600 DT économisés par an
Retour sur investissement des Tupperwares en moins de 3 mois
- Périmètre du test : économat

Pour aller plus loin :

Étendre le périmètre à tous les produits alimentaires/ Utiliser des boîtes réutilisables en verre ou en inox plutôt qu'en plastique (enjeu santé)



Enjeux environnementaux et sociaux :

- Favorable d'un point de vue environnemental : Projection sur 1 an : 8200 barquettes plastiques et 5,2 km de film plastique évités
- Conduite du changement pour le personnel : affichages des procédures et cycle de formation. Les retours du personnel sont très variés sur ces alternatives. La plupart des répondants trouvent qu'il s'agit d'un changement important, mais que les tupperwares sont pratiques. Le personnel est demandeur de plus de Tupperwares à disposition.

LES CONSEILS DE LA BADIRA

- Pour des raisons d'hygiène et de prévention de la contamination croisée, il est indispensable de réutiliser une boîte pour la conservation d'une même famille de produits alimentaires (viande, poisson, volaille, salades, sauces). Des couvercles de couleurs différentes est une façon efficace d'identifier les boîtes
- Il est préférable de procéder à un lavage et une désinfection à la main car la température de rinçage d'un lave-vaisselle peut causer une déformation des couvercles. Quelques résidus alimentaires nécessitent un frottement mécanique à la main
- Ne pas remplir entièrement les boîtes pour prévenir la déformation lors de la congélation
- Opter pour des récipients avec couvercles lors des achats.

FICHE SOLUTION N°2

Sachets de stockage sur place des produits traditionnels

Plastique(s) à usage unique concerné(s) :

Sachets de stockage sur place des produits traditionnels secs en PEHD et sacs individuels du fournisseur

Espace : Economat/Cuisine

Critères de priorisation : volumes élevés, non triés pour recyclage

Description de l'usage :

Stockage des produits traditionnels achetés en vrac

Alternative retenue

Distributeur de vrac

Alternatives non-retenues et pourquoi

Boîte de rangement en verre avec couvercle en bois ou en métal : fragilité du verre, risque de sécurité alimentaire en cas de casse

Informations techniques et économiques :

- Fournisseur des distributeurs : BEH (Les Biens d'Équipements Hôteliers)
- Volume : 80 litres
- Prix unitaire : 268 DT
- Les distributeurs vrac sont un investissement long-terme, on peut espérer une durée de vie de plus de 10 ans
- Le test est mené sur une sélection de 3 produits secs : haricots, pois-chiche, lentilles

Pour aller plus loin :

- Renforcer la communication avec les personnels et optimiser les procédures de récupération des produits traditionnels de l'économat
- Étendre le système de distributeur à tous les produits vrac/traditionnels après étude des aspects d'hygiène
- Étendre le système à des produits achetés en emballage à usage unique à date.



Enjeux environnementaux et sociaux :

- Impact environnemental très favorable : plus de 100 sachets en plastique à usage unique ont pu être évités en 3 mois sur pour 3 produits différents, soit plus de 8 kg en 1 an. En étendant ce système aux autres produits secs, le potentiel de gain environnemental est conséquent.
- Côté personnel : Cette alternative est jugée pratique, mais requiert de s'habituer aux nouveaux gestes, à la fois pour le personnel de cuisine et pour le personnel de l'économat.

LES CONSEILS DE LA BADIRA

- Pour que la procédure soit respectée, il faut que l'équipe de l'économat soit ferme lors des prélèvements et refuse d'utiliser un sachet pour le cuisinier qui oublie d'apporter son récipient.
- Il faut assurer de bonnes conditions de stockage pour prévenir l'infestation de charançons ou autres nuisibles (bacs alimentaires fermés et température ambiante adéquate).

FICHE SOLUTION N°3

Capsules de café

Plastique(s) à usage unique concerné(s) :

Capsules de café à usage unique

Espace : Petit-déjeuner

Critères de priorisation : volumes très élevés, non triés pour recyclage

Description de l'usage :

Petit-déjeuner : capsules de café au petit déjeuner pour tous les clients, servies par le personnel

Alternative retenue

Petit déjeuner : café filtre avec percolateur (capsules uniquement sur demande du client)

Alternatives non-retenues et pourquoi

Capsules de café réutilisables rechargeables en acier inoxydable : manipulation plus complexe pour le personnel

Informations techniques et économiques :

- Marque du café : Toscano, fournisseur CIAMBO
- Coût évité : environ 600 DT en 3 mois, soit plus de 3000 DT par an (hors achat de la machine café filtre dont disposait déjà La Badira)

Pour aller plus loin :

- Renforcer la communication et sensibilisation client pour réduire le taux de demande des capsules, notamment auprès des clients tunisiens
- Compostage du marc de café
- Étendre les solutions aux chambres
- Tester les machines à moulin pour proposer une alternative de meilleure qualité organoleptique que le café filtre



Enjeux environnementaux et sociaux :

- Impact environnemental très favorable pour la machine à café : - 530 capsules en 3 mois soit environ 2700 capsules en plastique à usage unique évitées par an.
- Côté client : Sensibilisation de la clientèle à l'impact de la capsule et l'intérêt du café machine. L'étude à La Badira révèle que les clients étrangers préfèrent le café filtre à l'inverse des clients tunisiens qui optent pour les capsules.
- Côté personnel : des procédures et cycles de formation sont mis en place. La réalisation du café filtre est plus longue, mais est perçue comme plus pratique par le personnel car cela permet de servir plusieurs clients à la fois, contrairement aux capsules mono-doses.

LES CONSEILS DE LA BADIRA

Le café capsules est parfois perçu comme étant de meilleure qualité que le café filtre ; il faut donc trouver des alternatives qui puissent rivaliser en termes de qualité et/ou sensibiliser la clientèle pour lever le frein d'acceptabilité.

FICHE SOLUTION N°4

Tri et collecte des emballages de pâtes

Plastique(s) à usage unique concerné(s) :

Emballages de pâtes

Espace : Economat/Cuisine

Critères de priorisation : volumes élevés, non triés pour recyclage

Description de l'usage :

Emballages primaires et secondaires pour les différents types de pâtes, en plastique flexible, non collectés pour recyclage

Alternative retenue

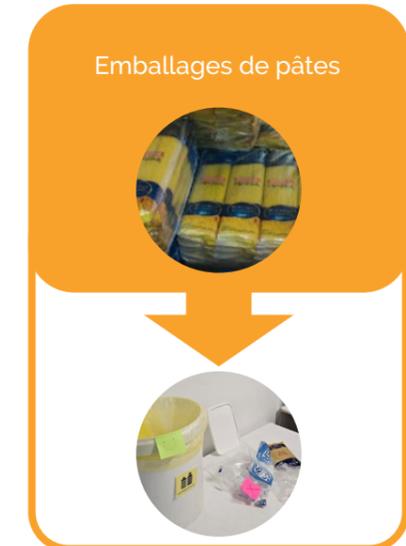
Mise en place du tri et de la collecte pour ces plastiques souples : collecte gratuite par un opérateur privé de Tunisie

Alternatives non-retenues et pourquoi

Achat en vrac : les producteurs en Tunisie ne proposent pas cette option pour les pâtes

Informations techniques et économiques :

- Les emballages secondaires et tertiaires des pâtes sont triés à la source par l'économiste, puis collectés par une société privée (Hamza Plast).
- Afin de rentabiliser le déplacement pour l'opérateur, d'autres déchets triés et à valeur ajoutée sont donnés au collecteur par La Badira.
- L'opération ne coûte rien ni à La Badira, ni à la collecte municipale des déchets.



Enjeux environnementaux et sociaux :

- Impact environnemental favorable sur la fin de vie : 21 kg de plastiques triés et collectés pour recyclage en moins de 2 mois.

- Conduite du changement pour le personnel : affichage des procédures et cycles de formation pour le tri à la source. Les retours du personnel sont positifs et montrent que ce nouveau système implique relativement peu de changements de pratique.

LES CONSEILS DE LA BADIRA

- Il faut penser à motiver les cuisiniers et à les sensibiliser régulièrement à l'importance du tri.
- Il faut bien surveiller le tri afin de ne pas avoir d'autres plastiques avec des résidus alimentaires qui compliquent la collecte pour le recyclage.

Pour aller plus loin :

- Actions de réduction amont pour les emballages de pâtes
- Achat en vrac.
- Achat en plus gros volumes.
- Demande de suppression des sur-emballages auprès des fournisseurs.

FICHE COMMUNICATION & IMPLICATION DU PERSONNEL

L'implication du personnel est un facteur clé de la réussite du projet. Aussi, plusieurs actions ont été menées avec les équipes de La Badira de manière participative, à plusieurs étapes du projet (dont la partie communication). Nous vous partageons ci-dessous un aperçu des actions, résultats et conseils que nous en retirons, issus tant de nos succès que de nos points d'amélioration.

Les messages clés

- ★ Il est essentiel d'impliquer le personnel de l'hôtel dans la démarche...
 - Dès le début du projet, pour réduire la réticence envers les changements ;
 - En invitant à participer des échantillons représentatifs : plusieurs services, plusieurs niveaux hiérarchiques ;
 - En permettant aux membres du personnel de sentir que leurs propositions sont écoutées et mises en place ;
 - En collectant les retours du personnel après le test des alternatives.

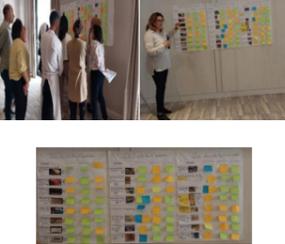
Nos conseils pour aller plus loin :

- ★ Nous recommandons de retenir une alternative dans chaque service de l'hôtel, afin d'embarquer chaque service de l'hôtel dans la démarche.



Plusieurs ateliers ont été réalisés pour mettre à contribution le personnel à différentes étapes du projet. En voici un aperçu :

Tableau présentant les différents ateliers réalisés avec le personnel de La Badira

	Objectif	Méthode	Photos et résultats
Priorisation des plastiques	<p>Informier du démarrage du projet</p> <p>Prendre en compte les avis du personnel pour prioriser les plastiques à étudiés dans le projet</p>	<p>1) Evaluation multicritères par petits groupes (risque économique/ approvisionnement, aspect pratique pour le personnel, valeur apportée de BeMed)</p> <p>2) Votes individuels : 1 veto (préférence) et 1 totem (à exclure).</p> <p>3) Dépouillement et synthèse</p>	<p>Participation de 20 membres du personnel des services achats, maintenance, cuisine, spa, et buanderie</p> 
Génération de slogans	<p>Faire participer le personnel à la génération de slogans accompagnant la démarche d'éco-citoyenneté de la Badira.</p>	<p>1) Génération des idées de slogans en français et en anglais (brainstorming)</p> <p>2) Discussion et enrichissement des idées de slogans</p> <p>3) Sélection des slogans par la direction (qui seront diffusés sur les écrans front-office)</p>	<p>Un slogan retenu et diffusé dans les suites :</p> 
Conception de nudges*	<p>Générer avec le personnel des messages spécifiques aux alternatives et des nudges pour accompagner le changement (affichage sur les écrans back-office).</p>	<p>1) Génération des idées de messages et de nudges</p> <p>2) Sélection des messages et des nudges à l'aide de grille d'évaluation multicritères (clarté, originalité, positivité...)</p>	<p>Exemples de nudges retenus* :</p> 

*Exemples de nudges traduits en français: Tupperware pour préserver la santé des générations futures/ Retourne au bon vieux temps et sois en sécurité !/ Recyclez-moi...gagnez... ne me jetez pas

GLOSSAIRE ET ABBRÉVIATIONS

Back-office : activités d'un hôtel qui se déroulent "dans les coulisses", sans contact avec la clientèle

Compostable : qui peut-être composté. Selon l'ADEME, le compostage est un procédé de transformation aérobie de matières fermentescibles dans des conditions contrôlées de température, de pression et/ou en présence de micro-organismes. Il permet l'obtention d'une matière fertilisante stabilisée, riche en composés humiques : le compost. Il s'accompagne d'un dégagement de chaleur et de CO₂.

Front-office : désigne tous les métiers et services d'un hôtel qui entrent en contact avec la clientèle

Nudges : La méthode des Nudges, popularisée par le prix Nobel d'économie Richard Thaler et le juriste Cass Sunstein, repose sur l'idée de guider les comportements des individus de manière subtile, sans recourir à des mesures coercitives. Les «nudges» sont des encouragements positifs ou des suggestions indirectes qui influencent les choix des gens tout en préservant leur liberté de décision.

PE : Polyéthylène

PEHD : Polyéthylène haute densité

PET : Polytéréphtalate d'éthylène

Recyclage : Procédé de traitement des produits arrivés en fin de vie (déchets), qui permet de réintroduire certains de leurs matériaux dans la production de nouveaux biens.

Pour en savoir plus sur les différentes définitions possibles et les enjeux associés, se référer à la **fiche technique sur le recyclage** réalisée dans le cadre du Collège d'Entreprises BeMed.



Recyclé : Se dit d'un matériau issu du recyclage d'autres produits.

Recyclable : Propriété de certains matériaux, que l'on peut alors soumettre au recyclage.

Réemploi : Concerne toute opération par laquelle un produit qui n'est pas un déchet est utilisé de nouveau, pour un usage identique à celui pour lequel il a été conçu.

Pour en savoir plus, se référer à la **fiche technique sur le réemploi** réalisée dans le cadre du Collège d'Entreprises BeMed.



Transfert d'impact : Des transferts d'impacts surviennent lorsque qu'une amélioration sur un facteur environnemental à une étape du cycle de vie implique des effets négatifs sur une autre étape du cycle de vie ou sur un autre facteur environnemental.



Crédits et remerciements

Ce guide est une initiative de l'association Beyond Plastic Med, pilotée au quotidien par Lucile Courtial. Il est basé sur l'expérience de La Badira avec Cyrine Messaoud et Achwek Cheikfraj comme fers de lance, ainsi que Mouna Ben Halima, Directrice Générale. Son écriture a nécessité de multiples contributions : Maïwenn Bégoc, Manel Ben Ismail, Wassim Chaabane, Elodie Solal, Kaouther Ghozzi, Afef Belaid, Basma Ben Alaya, Céline Renouard.

Crédit mise en page : Alicia Suin

Merci aux nombreux relecteurs et relectrices, gardiens de l'esprit du guide et de la cohérence, pour leurs contributions ponctuelles, précieuses idées de fond, apports techniques, conseils pour la lisibilité : Marie Le Texier, Aline Melot, Baptiste Monteil, Claire Richard.

Merci aux membres du Collège d'Entreprises : entreprises, comité scientifique et membres fondateurs.

Pour citer ce document :

Vers un hôtel zéro plastique à usage unique, Guide pour une adaptation réussie. Association Beyond Plastic Med et ConsultantSeas, 2024.

Pour contacter l'équipe projet :

- Sur la démarche générale et les retours d'expériences : BeMed et ConsultantSeas (contact@beyondplasticmed.org ou contact@consultantseas.com)
- Sur les alternatives et le contexte plastique/déchets en Tunisie : Wassim Chaabane (chaabane.wassim@gmail.com)
- Sur les approches en sciences humaines et sociales Kaouther Ghozzi, Basma Ben Alaya et Afef Belaid (kaoutherghozzi@yahoo.fr / balayabasma@gmail.com / iset_afef@yahoo.fr)

L'association BeMed

À l'initiative de la Fondation Prince Albert II de Monaco, de la Fondation Tara Océan, de Surfrider Foundation Europe, de la Fondation Mava et de l'UICN, Beyond Plastic Med (BeMed) a vu le jour en 2015 pour lutter contre la pollution plastique en Méditerranée. A travers la mobilisation et le soutien d'acteurs engagés, la mise en œuvre de solutions efficaces et durables et le partage d'expérience et de bonnes pratiques, BeMed agit pour stopper l'arrivée du plastique en mer. Pour répondre au mieux aux problématiques locales, BeMed a déjà soutenu 113 projets dans 15 pays à travers ses appels à projets annuels. Pour renforcer son impact, BeMed a créé en janvier 2020 un Collège d'Entreprises qui réunit les entreprises qui souhaitent s'engager pour une Méditerranée sans plastique. Le Collège a pour objectifs de faire collaborer des entreprises de différents secteurs et de différents maillons de la chaîne de valeur du plastique, de développer le dialogue entre scientifiques, société civile et industriels et de déployer des actions de terrain adaptées aux contextes locaux variés en Méditerranée.

L'association BeMed est abritée par la Fondation Prince Albert II de Monaco.

Membres fondateurs et actifs de BeMed



BeMed reçoit le généreux soutien de

CHANEL

