

**PËR NJË
HOTEL
ME ZERO
PLASTIKË
NJËPËRDORIMËSHE**



**MËTODË
ME ÇELËSA NË DORË**



Duke hapur këtë broshurë, keni bërë hapin e parë drejt një qëllimi thelbësor: zvogëlimi i ndikimit të plastikës në mjedis. Ekipi i hotelit tuaj, tërësisht i përkushtuar ndaj mbrojtjes së natyrës dhe mjedisit, ka gjetur metodologjinë e duhur për të sjellë ndryshimin e madh nëpërmjet veprimeve të vogla. Ky udhëzues është krijuar si një bashkësi mjetesh praktike dhe të besueshme, të cilat pasqyrojnë eksperiencën tonë në këtë fushë. Në të do të gjeni gjithçka që ju nevojitet për të kontribuar aktivisht në reduktimin e mbetjeve plastike. Le të ecim së bashku drejt një Mesdheu më të pastër, më të shëndetshëm dhe pa plastikë.

The BeMed association

BEYOND
PLASTIC
MED

PËR NJË HOTEL ME ZERO PLASTIKË NJËPËRDORIMËSHE

METODA “ME ÇELËSA NË DORË”

Pse dhe si të merrni masa	07
Thirrje për veprim	08
Një proces i strukturuar	10
Një proces i testuar: reagime nga përdorimi nga InterContinental Marseille - Hotel Dieu	15
Rezultatet kryesore	17
Ndryshimet brenda një çasti	17
Mesazhet kryesore	20
Përgatitja e projektit	22
1. Specifikoni pikën e nisjes	23
1.1 Sqaroni objektivat që duhen arritur	24
1.2 Kryeni diagnozën fillestare të plastikës njëpërdorimëshe	24
1.3 Kuptoni sistemin e menaxhimit të mbetjeve	26
2. Përcaktoni përparësitë për plastikën që duhet trajtuar	29
2.1 Kuptoni menjëherë kriteret e përparësisë	30
2.2 Kryeni çdo proces	32
2.3 Miratoni bashkërisht plastikën njëpërdorimëshe të synuara	34
3. Hiq, redukto, zëvendëso: (vlerësoni gjithë opsionet e mundshme)	37
3.1 Kuptoni problemet në lidhje me përdorimin	38
3.2 Hiqni, reduktoni përpara se të zëvendësoni	39
3.3 Renditni zgjidhjet alternative ndaj plastikës njëpërdorimëshe që do të zëvendësohet	41
4. Zgjidhni alternativat më të mira	45
4.1 Vlerësimi i fizibilitetit dhe ndikimit mjedisor të opsioneve	46
4.2 Miratimi i alternativave për testim dhe për porositje	52

5. Testimi i alternativave të zgjedhura	57
5.1 Informoni dhe trajnoni stafin	58
5.2 Parashikoni një mjet të thjeshtë dhe efektiv komunikimi për klientët tuaj	60
5.3 Nisja e testit dhe vlerësimi	62
6. Matja e ndikimit	65
6.1 Specifikoni treguesit kyç	66
6.2 Identifikoni dhe mblidhni të dhënat e kërkuara	67
6.3 Interpretimi i rezultateve	73
Rritja e vlerës së përvojës suaj për të përforcuar ndikimin	77
Burime dhe informacione të dobishme	80
Modelet standarde të disponueshme	81
Ndalimi i plastikës njëpërdorimëshe: ia dolën mbanë!	81
Burime të dobishme për të hedhur hapa përpara	82
Bibliografi	82
Burime	84
Fjalorth	85
Mirënjohje dhe falënderime	89
Shoqata BeMed	92

**PSE DHE SI
TË MERRNI MASA**

Thirrje për veprim

Ndryshimi i klimës dhe humbja e biodiversitetit po përshpejtohen dhe po çenojnë ekuilibrin e sistemit tonë planetar. Ndër faktorët kryesorë që nxisin këtë emergjencë janë modelet e aktuale të prodhimit dhe konsumit, dhe rasti i plastikës është një shembull domethënës. Rreth 460 milionë ton plastikë u prodhuan në të gjithë botën në vitin 2019, rreth gjysma e së cilës ishte plastikë njëpërdorimëshe. Sipas fondacionit Ellen MacArthur, nëse nuk veprojmë menjëherë, deri në vitin 20250 në oqeanë do të ketë më shumë plastikë sesa peshq (si raport i masës). Prandaj, komuniteti ndërkombëtar ka ngritur zërin duke u bërë thirrje të gjithë aktorëve të përfshirë, nga sektori publik dhe privat, në të gjitha nivelet dhe në çdo hallkë të zinxhirit të vlerës, të veprojnë globalisht dhe të koordinuar me njëri-tjetrin për të luftuar ndotjen nga plastika. Një traktat ndërkombëtar për plastikën është aktualisht duke u diskutuar nën kujdesin e Kombeve të Bashkuara, duke shënuar një hap të rëndësishëm drejt një të ardhmeje më të pastër dhe më të qëndrueshme.

As Mesdheu nuk i ka shpëtuar kësaj ndotjeje: më shumë se 229 000 ton mbetje plastike hidhen në të, që është e barabartë me 500 kontejnerë në ditë⁴. Përveç kësaj, problemi është përkeqësuar nga rritja prej 30% e prodhimit të mbetjeve plastike gjatë muajve të verës⁵, që përkon me kulmin e sezonit turistik. Megjithatë, pavarësisht ndikimit që sektori i turizmit mund të ketë në mjediset bregdetare gjysmë-natyrore, ky sektor varet ndjeshëm nga gjendja e tyre e mirë. Ruajtja e zonave, bukuria natyrore e destinacioneve dhe përvoja e klientëve si turistë në industrinë e hotelesisë janë nën kërcënim nga kjo ndotje. Klientët janë gjithashtu gjithnjë e më të interesuar në kredencialet ekologjike të sektorit. Si subjekte të përfshira në sektorin e turizmit, hotelet duhet të luajnë rol në mënyrë që biznesi i tyre të jetë i qëndrueshëm.

Ky udhëzues është përgatitur për industrinë hoteliere: për menaxherët, për ambientalistët dhe ekologjistët, për ekipet dhe partnerët e tyre. Është një metodë e mbështetur në mjete për heqjen e plastikës njëpërdorimëshe nga hotelet e tyre.



Një sasi plastike e barabartë me 500 kontejnerë hidhet çdo ditë në Mesdhe

¹ DE, Perspektiva globale ndaj plastikës, 2022

² UNEP, "Mposhtni ndotjen nga plastika: Planeti ynë po vërshohet nga plastika".

³ Fondacioni Ellen MacArthur, Ekonomia e Re e Plastikës Rikonceptim i së ardhmes së plastikës, 2016

⁴ IUCN, The Mesdheu : Mare Plasticum, 2020

⁵ WWF, Ndaloni vërshimin e plastikës: Si vendet e Mesdheut mund të shpëtojnë detin e tyre, 2019

⁶ Christian Rapp, , Grupi TUI, "Anketa globale TUI: Turizmi i qëndrueshëm më i popullarizuari midis turistëve gjermanë dhe francezë", 7 Mars 2017.

⁷ Booking.com, Raporti i udhëtimit të qëndrueshëm, 2021.

⁸ Negociatat ndërkombëtare nën kujdesin e Kombeve të Bashkuara janë duke u zhvilluar për të hartuar një marrëveshje globale dhe detyruese për të trajtuar ndotjen nga plastika.

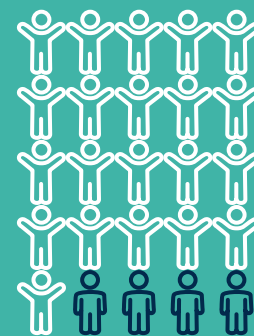
⁹ Good Planet Mag', "Tourisme/classement des hôtels : développement durable et numérique désormais pris en compte" (Turizmi/ klasifikimi i hoteleve: zhvillimi i qëndrueshëm dhe digjital i marrë parasysh tani e tutje), 31 mars 2022.

¹⁰ Benraïss-Noailles Laïla, Olivier Herrbach, "RSE et marque employeur" in Jean-Marie Peretti et al., (Përgjegjësia sociale e korporatës dhe marka e punëdhënësit) Une vision des ressources humaines sans frontières (një vizion i burimeve njerëzore pa kufij), Botimet "Questions de société", 2018.

CILAT JANË PËRFITIMET E REDUKTIMIT TË KONSUMIT TË PLASTIKËS PËR NJË HOTEL?

Një lëvizje tregtare në përgjigje të kërkesës së klientëve

Një sondazh nga grupi turistik TUI zbulon se 1 në 10 evropianë ka rezervuar një paketë pushimesh në një ambient miqësor me mjedisin dhe se më shumë se ⅔ e klientëve janë gati të bëjnë kompromise në lidhje me stilin e jetës në të mirë të mjedisit⁶. Sipas Booking.com dhe anketës së tyre me 29 000 udhëtarëve në 30 vende, 84% e tyre donin të ulnin prodhimin e mbetjeve gjatë udhëtimit të tyre⁷; pra, si thoni t'i ndihmojmë?



84% e udhëtarëve duan të ulin nivelin e mbetjeve



Deri në vitin 2040, të gjitha PNJP-të do të ndalohen në Bashkimin Evropian



Një aset origjinal për rekrutim



Përfshirja juaj nuk do të mbetet një veprim i veçantë

Një veprim që kontribuon drejt "normës së re"

Dinamika globale shkon drejt rregulloreve për të trajtuar ndotjen nga plastika⁸. Në Bashkimin Evropian, nga sot deri në vitin 2040 të gjitha plastikat njëpërdorimëshe do të ndalohen: numërimi mbrapsht ka filluar! Nga një këndvështrim tjetër, disa standarde kërkojnë praninë e produkteve të caktuara individuale. Por kjo kontradiktë duket se reduktohet: për shembull, rrjeti i klasifikimit të hoteleve me yje ndryshoi në vitin 2022 duke dyfishuar numrin e kriterëve që lidhen me zhvillimin e qëndrueshëm. Dhe hotelet duhet të plotësojnë të paktën 13 nga 27 prej tyre për të marrë një yll⁹. Pra, si mendoni sikur të përfshiheshit për të sjellë ndryshimin edhe më shpejt?

Një gjest angazhimi që i jep formë emrit si punëdhënëës

Në një kontekst në të cilin rekrutimi është i vështirë, angazhimi ndaj mjedisit mund të jetë një argument bindës mes të rinjve që kërkojnë punëdhënëse të përgjegjshme dhe një kuptim në vendin e punës. Puna ka treguar tashmë se perceptimi i përgjegjësisë sociale të korporatës ishte një faktor kyç në markën e punëdhënësit, duke pasur një ndikim të madh në procesin e aplikimit¹⁰. Pra, a jeni gati t'i shqyrtoni ato CV?

Një gjest që është pjesë e një dinamike globale

Nismat për një sektor turizmi më miqësor ndaj mjedisit po lulëzojnë: një shembull i tillë është Iniciativa Globale e Turizmit ndaj Plastikës, e cila ka një shtrirje ndërkombëtare dhe përbëhet nga shumë partnerë, Iberostar me programin e vet 'Vala e Ndryshimit' si një shembull në shkallën e një grupi hotelesh si dhe IUCN me projektin e tij 'Ishuj pa plastike', si një shembull i mbështetjes së OJQ-ve. Prandaj, përfshirja juaj nuk do të jetë një veprim i veçantë, madje do të përfitoni nga reagimet dhe frytet e krijimtarisë!

Një proces i strukturuar

Për të reduktuar gjurmën tuaj plastike, ne propozojmë një metodologji me 6 faza kryesore.

Metodologjia e përgjithshme:



Këto 6 faza kryesore janë pjesë e një qasjeje në formë "projekti" që merr formë me kalimin e kohës. Për t'ju ndihmuar të planifikoni veprimet tuaja, ja një pamje kronologjike për informacion (diagrama Gantt),

Kronologjia informuese e zbatimit të projektit:

Detyrat	Afati					
	T1	T2	T3	T4	T1	T2
Specifikoni pikën e nisjes Sqaroni objektivat që duhen arritur Kryeni diagnozën fillestare të plastikës njëpërdorimëshe Kuptoni sistemin e menaxhimit të mbetjeve	 					
Përcaktoni përparësitë për plastikën njëpërdorimëshe që duhet trajtuar Kuptoni menjëherë kriteret e përparësisë Kryeni çdo proces Miratoni bashkërisht plastikën njëpërdorimëshe të synuara	 					
Hiq, redukto, zëvendëso (vlerësoni gjithë opsionet e mundshme) Kuptoni problemet në lidhje me përdorimin Hiqni, reduktoni përpara se të zëvendësoni Renditni zgjidhjet alternative ndaj plastikës njëpërdorimëshe që do të zëvendësohet						
Zgjidhni alternativat më të mira Vlerësimi i fizibilitetit dhe ndikimit mjedisor të opsioneve Miratimi i alternativave për testim dhe për porositje						
Testimi i alternativave të zgjedhura Informoni dhe trajnoni stafin Parashikoni një mjet të thjeshtë dhe efektiv komunikimi për klientët tuaj Nisja e testit dhe vlerësimi						
						
Matja e ndikimit Specifikoni treguesit kyç Identifikoni dhe mbledhni të dhënat e kërkuara Interpretimi i rezultateve						

 Veprim i herëpashershëm, shënjes

 Kohëzgjatja e pritshme e detyrës

Dëshironi të përfshiheni? Ja këshillat tona të para për një fillim sa më të mbarë!

Lidhur me menaxhimin e projektit

- ★ Përfshini drejtuesit dhe ekipet për të bërë tuajin procesin, për të marrë vendime së bashku dhe për t'i vënë ato në zbatim.
- ★ Caktoni një pikë kontakti për projektin për një koordinim efektiv, pasi procesi kërkon shumë departamente hoteli, madje edhe ofrues të jashtëm.
- ★ Bëni një planifikim të qartë dhe të përbashkët sipas afateve brenda ekipit të projektit në mënyrë që t'i kushtoni kohë, ashtu siç u kushtoni aktiviteteve të përditshme të hotelit.
- ★ Shfrytëzoni reagimet për të ecur përpara më shpejt dhe për të shmangur vështirësitë që tashmë janë identifikuar nga të tjerët.
- ★ Mobilizoni një rrjet tek i cili mund të mbështeteni, partnerë kryesorë, kanale komunikimi.
- ★ Përfshini autoritetet vendore dhe organe të tjera përkatëse në mënyrë që të integroni projektin në nivel rajonal.

Lidhur me metodologjinë

- ★ Respektoni hierarkinë e mbetjeve dhe "5 R"-të¹¹: refuzo, redukto, ripërdor, riciklo, kalb
- ★ Shikojeni procesin sipas ciklit të jetës: merrni në konsideratë të gjitha ndikimet mjedisore të produktit plastik, që nga nxjerrja e materialit për prodhimin e tij deri në menaxhimin në fund të jetës.
- ★ Bëni kujdes për transferimet e ndikimit: mos e zëvendësoni një produkt me një zgjidhje ose një praktikë të re që mund të ketë ndikime të tjera të rëndësishme në mjedis.

Një proces i testuar: reagime nga përdorimi nga InterContinental Marseille - Hotel Dieu



Brenda kuadrit të Klubit të Biznesit, shoqata Beyond Plastic Med ndihmoi InterContinental Marseille - Hotel Dieu drejt heqjes së plastikës njëpërdorimëshe, nëpërmjet një skeme pilot gjatë një periudhe disamujore¹². I projektuar për të ofruar një shtysë për të formuar bazën e një procesi të qëndrueshëm, ky projekt jep mundësinë për reagime, siç tregohet nga kjo metodë mjetesh të destinuar për industrinë e hotelierisë. Në të, ne do të tregojmë metodat e përdorura dhe rezultatet, do të nxjerrim në pah faktorët e përfshirë në sukses, si dhe aspektet për të cilat duhet të jeni të kujdesshëm që duhet t'i keni parasysh. **I projektuar për të qenë i pavarur**, shpresojmë që të ketë dobi si një mënyrë për të eliminuar plastikën njëpërdorimëshe nga hoteli juaj! **I projektuar për të qenë i zbatueshëm në disa nivele** ndërkohë që zhvillohen eksperimentet, ju lutemi mos ngurroni të na kontaktoni dhe të na thoni mendimet tuaja!



Projekti u menaxhua nga shoqata BeMed me mbështetjen e Région Sud, që do të thotë se InterContinental Marseille - Hotel Dieu u mbështet nga ekspertizë plotësuese për disa faza të projektit. Më shumë se 10 partnerë u përfshinë dhe kontribuan: ConsultantSeas, InOff Plastic, ENSAMAMVALOR, LemonTri, universiteti Toulon, Plastic Odyssey dhe autoritetet rajonale, përfshirë Métropole Aix-Marseille-Provence dhe agjencinë rajonale për biodiversitetin dhe mjedisin. Kjo listë nuk përfshin anëtarët e Klubit të Biznesit BeMed në fazat kryesore të projektit. Puna e kryer së bashku do të thotë se ne mund të përfitonim nga eksperimente të ngjashme (p.sh. me Iberostar, la Société des Bains de mer de Monaco, Vacances Léo Lagrange), nga koncepte inovative (p.sh. me Nestlé, Haribo, L'Occitane en Provence dhe Chanel) dhe nga një sy vigjilent dhe konstruktiv me të gjithë anëtarët themelues, kompanitë dhe shkencëtarët.



¹¹ 5R-të? Rregulli i artë "Refuzo, redukto, ripërdor, riciklo, kalb" buron nga libri i Béa Johnson i quajtur "Shtëpi me zero mbeturina" dhe jep një mënyrë për të strukturuar një proces për të reduktuar mbetjet tona, duke përfshirë plastikën.

¹² BeMed, "Nisja e testit operacional në Intercontinental Marseille - Hôtel Dieu", 5 shtator 2022.



Rezultatet kryesore

Eksperimenti në InterContinental Marseille - Hotel Dieu për të hequr gradualisht plastikën njëpërdorimëshe tregon se, gjatë 3 muajve, për 18 produktet dhe ambalazhet prioritare të synuara¹³:

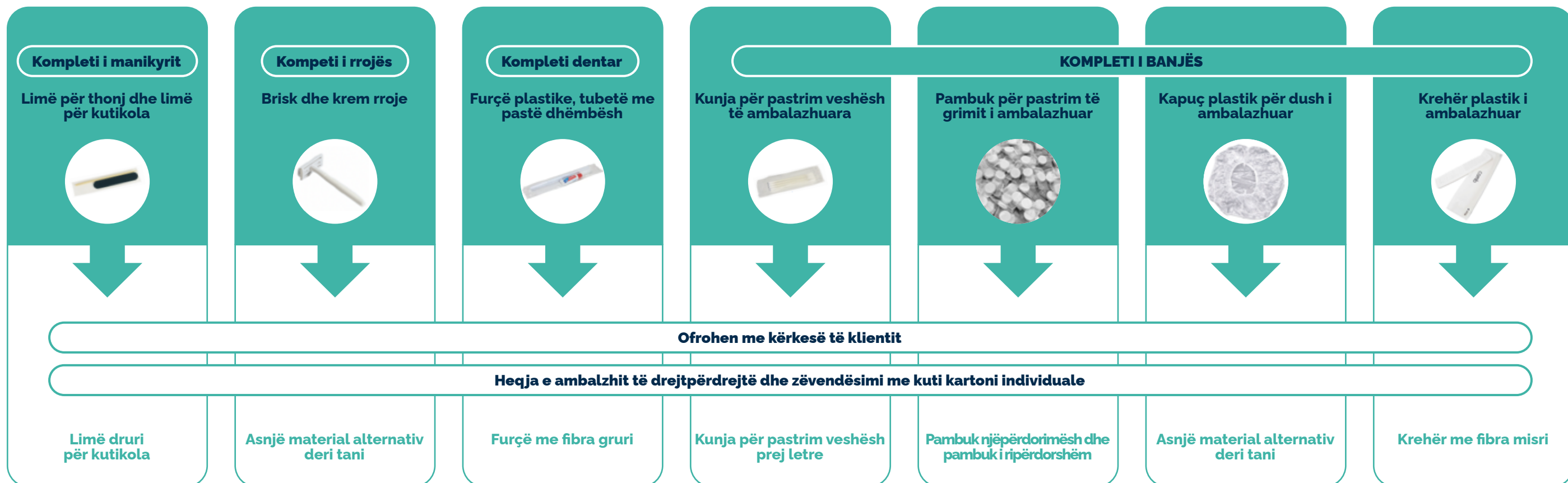
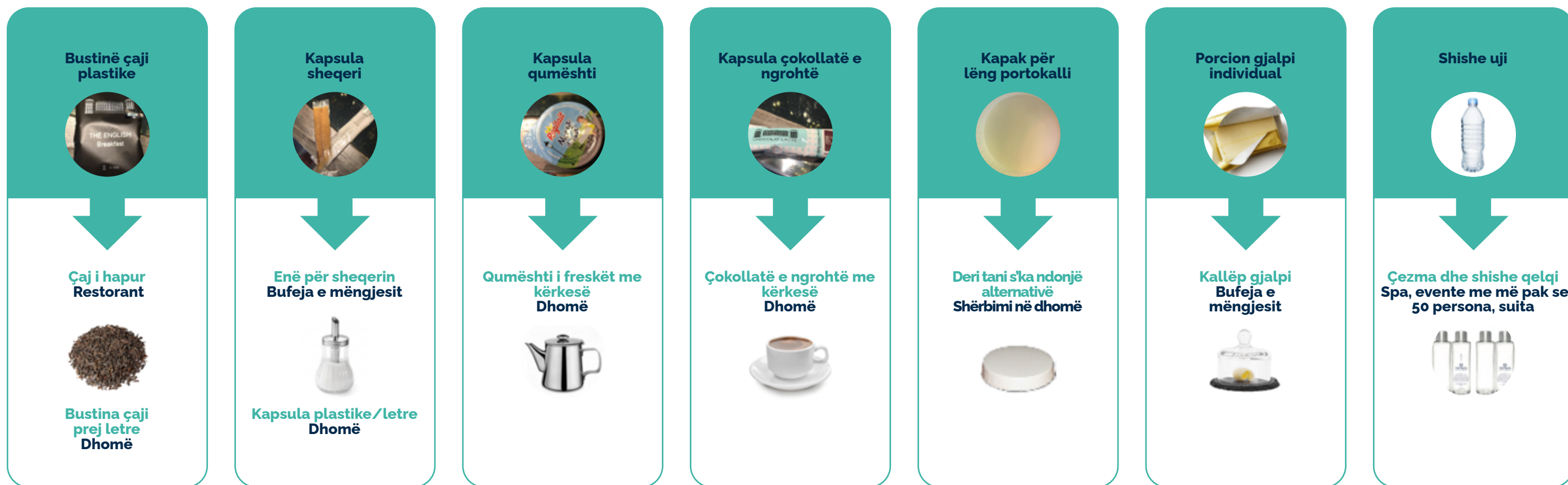


Ndryshime të menjëhershme

Produktet e synuara dhe alternativat e testuara gjatë ecuresë së projektit



¹³ Pa llogaritur ndryshimet në lidhje me gjalpin (jo përfundimtar) dhe kompletin për fëmijë (transferime të mundshme të ndikimit).
¹⁴ Bazë materiale: artikull që, pasi konsumohet, shkatërrohet dhe nuk mund të ripërdoret. Për shembull, këtu, sheqeri dhe çaji janë të konsumueshëm, por enët e sheqerit dhe çajnikët jo
* Minot është një sinonim për 'fëmijët' në Marsejë dhe Provansë



Mesazhet kryesore

Ulja e konsumit të plastikës është një mundësi reale! Është gjithashtu e mundur të shmangen transferimet e ndikimit në mjedis nëse plastika njëpërdorimëshe zëvendësohet nga një material tjetër.

-  Për 18 produkte të synuara¹⁵ në këtë test, u shmangën 526 kg mbetje plastike gjatë një viti, që përbën një ulje të përdorimit të tyre prej 78%.
-  Ndikimi mjedisor i ndryshimeve u shqyrtua dhe ishte mesatarisht pozitiv.

Promovimi i veprimeve për heqjen ose reduktimin e plastikës njëpërdorimëshe është metoda më efektive.

Heqja e kapsulave të çokolatës së ngrohtë dhe qumështit nga tabakaja e mirëseardhjes dhe propozimi i alternativave të përgatitura në bar që i ofron shërbimi në dhomë sipas kërkesës, uli konsumin e tyre me 99%. Ndryshimi i completeve të banjës në ato me kërkesë të klientëve uli konsumin e tyre me mesatarisht 40%.

-  Kjo është e rëndësishme nga pikëpamja e mjedisit: ulje drastike e konsumit të plastikës.
-  Kjo është e rëndësishme nga pikëpamja e ekonomisë: vëllime dhe kosto më të ulëta (gjë që bën të mundur rritjen e cilësisë së produktit).
-  Patjetër, kjo i kursen kohë stafit dhe ruan cilësinë e shërbimit siç perceptohet nga klientët.

Përshtatja e zgjidhjeve të ripërdorshme është fitimprurëse

Rreth 5 000 euro janë shpenzuar për alternativa të ripërdorshme, siç janë çezmat, enët e sheqerit dhe çajnikët.

U deshën vetëm pak muaj për t'i amortizuar këto kosto

¹⁵ Pa llogaritur ndryshimet në lidhje me gjalpin (jo përfundimtar) dhe kompletin për fëmijë (transferime të mundshme të ndikimit).

Zhgënjimet tona

-  Kapaku i gotës së lëngut të frutave për shërbimin në dhomë, qoftë i bërë nga plastikë e ripërdorshme apo letër njëpërdorimëshe, nuk iu përshtat qëllimit (cilësia humbiste pas vetëm disa larjeve në kapakët prej plastike të ripërdorshme, në kapakët e letrës gjendeshin shpesh shenja).
-  Kallëpi i gjalpit gjatë vetë-shërbimit nuk ruante një pamje të këndshme.
-  Distributori i ëmbëlsirave në recepsion u bë viktimë e suksesit të vet.
-  Kompletet i rrojës nuk gjeti një zëvendësim të kënaqshëm duke kombinuar prakticitetin dhe koston.

Rezultatet tona të shpejta të garantuara

-  Vënia në dispozicion e completeve të banjës me kërkesë të klientit.
-  Heqja e kapsulave të çokolatës dhe qumështit nga tabakaja e mirëseardhjes, zëvendësimi i tyre me çokolatë të ngrohtë të bërë nga bari dhe qumësht të freskët sipas kërkesës.
-  Enë sheqeri dhe çaj i hapur për bufenë e mëngjesit.
-  Një qasje e fokusuar në përvojë dhe jo në materiale në dhuratat për fëmijët (gjueti thesari dhe jo lodra).

Zgjidhjet tona me potencial të lartë

-  Përmirësimi i menaxhimit të mbetjeve, veçanërisht me ndarjen në burim në recepsion dhe administratë.
-  Çezmat dhe shishet e ujit që mund të rimbushen në të gjitha zonat e hotelit duket se e kanë pesëfishuar ndikimin pozitiv mjedisor të kësaj skeme pilot.

PËRGATITJA E PROJEKTIT

1

SPECIFIKONI PIKËN E NISJES

Koha: 

Të mobilizohet: Pika e Kontaktit e Projektit
dhe ekipi i menaxhimit.

Mbi të gjitha, është e rëndësishme t'i jepnin thelbin projektit duke i bërë vetes tre pyetje

- 1 Pse doni të ndërmerri veprime?
- 2 Lidhur me çfarë (cilat produkte) mund të ndërmerri veprime?
- 3 Në cilin sistem të menaxhimit të mbetjeve përfshihet veprimi juaj?

Duke specifikuar objektivat tuaja, duke renditur Plastikën Njëpërdorimëshe (ose PNJP) të pranishme në hotelin tuaj dhe duke kuptuar sistemin e menaxhimit të mbetjeve përreth jush, do të identifikoni pikën e nisjes të veprimit tuaj. Do të përcaktoni fushën e projektit dhe mjetet e zbatimit.

1.1 Sqaroni objektivat që duhen arritur

“Sa do të kushtojë”

“A do të jenë dakord me ndryshimin klientët dhe stafi?”

Këto janë pyetje që do t'ia bëni vetes! Nisni nga puna duke marrë parasysh kontekstin socio-ekonomik të hotelit tuaj. Ne propozojmë që të vendosni objektiva të qarta në këto tri aspekte.

- 1 **Dimensioni mjedisor:** krijimi i një fitimi neto mjedisor (pa transferime të mëdha ndikimi), duke zvogëluar gjurmën plastike të hoteleve.
- 2 **Dimensioni ekonomik:** zgjedhja e kohëzgjatjes së amortizimit (ROI) të kostove të ndryshimeve praktike dhe alternativave (zgjidhje që zëvendësojnë PNJP-të).
- 3 **Dimensioni social:** përfshirja e klientëve dhe stafit në procesin e një projekti që ndahet, mbështetet dhe pranohet.

Kjo do t'ju ndihmojë të përcaktoni pozicionin tuaj dhe të legjitimoni vendimet që do të duhet të merrni.

1.2 Kryeni diagnozën fillestare të plastikës njëpërdorimëshe

Gati për të rizbuluar të gjitha aspektet e reja të hotelit tuaj? Për të hartuar një listë gjithëpërfshirëse të PNJP-ve në hotel, çdo zonë duhet të shqyrtohet, si në recepsion ashtu edhe në administratë; nga dhomat, tek zyrat, tek garderoba, duke përfshirë korridoret.



Modeli i tabelës së diagnostikimit të PNJP-ve

Por çfarë konsiderohen si PNJP? Ato janë plastika që përdoren vetëm një herë para se të hidhen. Një produkt PNJP mund të jetë vetë pjesë e një artikulli të ambalazhit PNJP: prandaj shikojini ato si një njësi, si një grup që duhet të vihet në pikëpyetje! Mund të kryeni diagnozën fillestare duke përdorur një tabelë, e cila do të formojë një bazën e punës për atë që ndodh më pas. Lista mund të përfshijë lehtësisht më shumë se 50 artikuj PNJP.

Informacion që duhet mbledhur gjatë diagnostikimit për çdo PNJP:



vëllimi i përafërt i konsumuar gjatë një viti (ose një periudhe të caktuar që do të shërbejë si referencë)



përdorimi: Kush e përdor këtë PNJP dhe pse?



fundi i jetës: A ndahet ky PNJP? grumbullohet? riciklohet?

Njohja e gjendjes do të shërbejë për të identifikuar PNJP-të që duhen trajtuar (shih hapin 2).



NE KËSHILLOJMË

Specifikoni saktësisht emrin e secilit produkt dhe vendosni nga një foto për të gjithë (p.sh., a përfshin kompleti i banjës kompletin e manikyrës? Një klasifikim i qartë do ta lehtësojë punën në vazhdim!).

Bëni një diagnozë të gjithanshme: merrni në konsideratë si recepsion ashtu edhe atë administratë, të gjitha llojet e dhomave, albalazhet plastike (p.sh. rreth mbështjellëset e pantoflave), sendet e vogla plastike që mund të kalojnë pa u vënë re (p.sh., llastikat, etiketat mbrojtëse).



1.3 Kuptoni sistemin e menaxhimit të mbetjeve

Për të kryer një veprim koherent, duhet të kuptoni fundin e jetëgjatësisë së PNJP-ve brenda kontekstit lokal të menaxhimit të mbetjeve. A i ndan ato hoteli? Kush i grumbullon dhe në çfarë shndërrohen? A digjen, a hidhen në vendgrumbullim, a rikuperohen? Kjo do t'ju ndihmojë të gjeni mënyra për të përmirësuar sistemin aktual (p.sh., të instaloni një sistem ndarjeje në burim) dhe të keni të gjithë informacionin e nevojshëm për të marrë vendime kur iu shfaqen mundësi. Për shembull, nëse ekziston ose është duke u zhvilluar një procedurë për grumbullimin dhe riciklimin e bishtave të cigareve në rajonin tuaj, duke i ndarë këto mbetje në burim, ka një garanci se ato do të rikuperohen. Kontaktoni autoritetin tuaj vendor dhe/ose ofruesin e shërbimit të grumbullimit dhe riciklimit për t'u bërë të gjitha këto pyetje!

PËRGATITJA E PROJEKTIT



PËRCAKTONI
PËRPARËSITË
PËR PLASTIKËN
NJËPËRDORI-
-MËSHE
QË DUHET
TRAJTUAR

Koha: 

Të mobilizohet: Pika e kontaktit të projektit, personel nga secili departamenti dhe ekipi i menaxhimit për 2.3.

Me objektiva të qarta, me një diagnozë gjithëpërfshirëse dhe duke e kuptuar saktë sistemin e menaxhimit të mbetjeve lokale, ju keni gjithçka që ju nevojitet për të kaluar në fazën e dytë. Meqenëse diagnoza është gjithëpërfshirëse dhe ju ofron një panoramë të plotë se si e përdorni plastikën, mund të mendoni se kjo detyrë është e stërmadhe. Pse të mos e ndani procesin në kohë për të vlerësuar mjetet dhe punën e bërë? Në këtë rekomandim, me një metodologji mjetesh që ju ndihmon të zgjidhni plastikën që do të trajtohen si përparësi, sepse ato janë të lehta për t'u eliminuar dhe/ose ato kanë një ndikim të madh mjedisor.

2.1 Kuptoni menjëherë kriteret e përparësisë

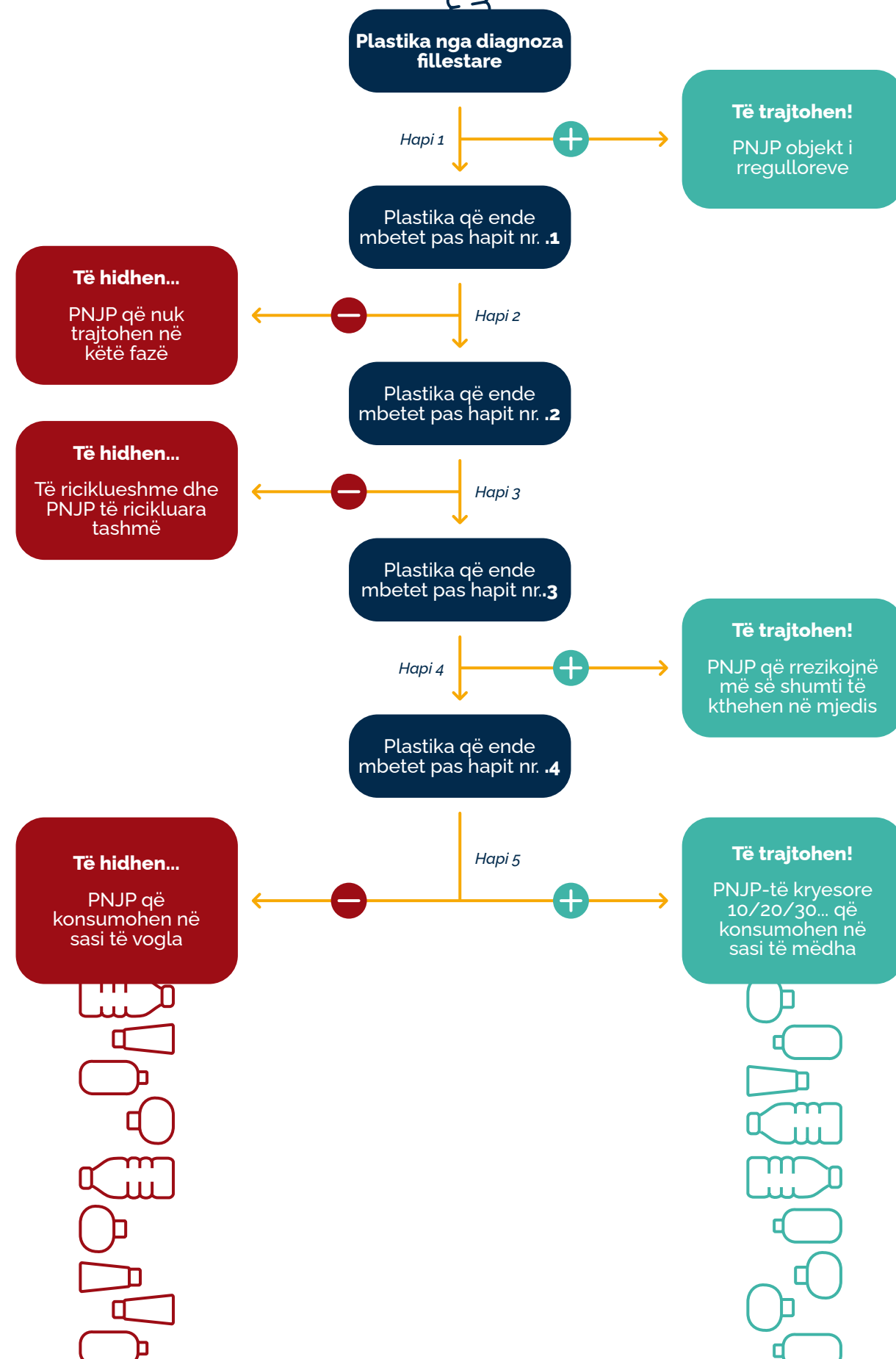
Metoda e propozuar do të thotë që konteksti i promotorit të projektit mund të merret në konsideratë dhe efektiviteti i koston mund të optimizohet, veçanërisht në lidhje me reduktimin e ndikimeve mjedisore.

Mundëson krijimin e 2 listave:

- 1 Një "Listë të Plastikës Njëpërdorimëshe (PNJP) që përpunohet", në të cilën do ta përqendroni vëmendjen tuaj;
- 2 Një "Listë të PNJP-ve që duhen hedhur" me të cilën nuk do të vazhdoni të punoni (ose jo menjëherë!).



5 hapat e përcaktimit të përparësisë



2.2 Vini në zbatim çdo hap

1 Përfshini PNJP-të për të cilat ka veprime të detyrueshme, sepse disa plastika janë objekt i ndalimit rregullator ose parashikohen të ndalohen¹⁶.

2 Eliminoni PNJP-të për të cilat nuk është e mundur të ndërmerret asnjë veprim.

Për disa plastika, mund të mos keni ose të keni shumë pak hapësirë për të manovruar brenda një afati të shkurtër (p.sh. angazhime që i keni ndërmarra tashmë me furnitorët). Para se t'i refuzoni, sigurohuni që nuk keni asnjë mjet tjetër. Për shembull, në lidhje me kërkesat e grupit të cilit ndoshta i përkisni, a keni menduar të kërkonti një përjashtim? Qëndroni si pionier dhe kërkonti përjashtime: ju do ta aftësoni grupin tuaj të zhvillojë praktikatat e tij dhe të përforcojë ndikimin e vet!



Modeli i kërkesës për përjashtim nga standardet



RASTI I INTERCONTINENTAL MARSEILLE

Përfitim i përjashtimeve

Të hiqen produktet e banjës dhe të vihen në dispozicion vetëm me kërkesë të klientëve? Ky u dukej objektiv ambicioz, i rëndësishëm, por jo shumë realist duke pasur parasysh standardet e grupit IHG. Një kërkesë për përjashtim dhe disa javë më vonë u bë realitet! Në fakt, u mundësuan përjashtime përfundimtare ose të përkohshme që artikujt e mëposhtëm të vihen në dispozicion vetëm me kërkesë të klientëve i/produkte banjoje, ii/qumësht dhe iii/çokollatë e ngrohtë (nëpërmjet shërbimit në dhomë).

3 Eliminoni PNJP-të për të cilat nuk është përcaktuar një përparësi për veprim. Disa plastika janë të riciklueshme dhe në fakt riciklohen. Nëse ato ndahen dhe grumbullohen në ambientin tuaj, kjo do të thotë që duhet të siguroheni nëse ka vërtet një procedurë riciklimi për këtë plastikë në rajonin tuaj. Nëse ka, kjo do të thotë që këto nuk përbëjnë përparësi dhe ju mund t'i eliminoni nga përzgjedhja juaj.

4

Përfshini PNJP-të me rrezikun më të lartë të përhapjes në mjedis

Mund t'i bësh vetes këto dy pyetje:

A ka kjo plastikë një "përdorim udhëtimi", d.m.th. një probabilitet të lartë që del nga hoteli në varësi të praktikave që njihen?

A ka një "rrezik të provuar të përhapjes në mjedis"? TKjo do të thotë që plastika më së shumti gjendet në plazhe, siç janë pjesët plastike që mund të hiqen, artikujt e vegjël me peshë të lehtë me vlerë të ulët që gjenden dhe/ose përdoren jashtë.

Pastaj mund të përfshini në listën e plastikës për përpunim ato që marrin përgjigje pozitive për njërën pyetje



FOKUSIM NË

mbetjet që gjenden më shpesh në plazhe

Është e vështirë të përcaktohet lidhja midis mbetjeve plastike të gjetura në bregdet dhe produkteve të pranishme brenda në ambienti të caktuar. Megjithatë, pastrimi i bregdetit tonë na tregon se përgjatë bregdetit mesdhetar të Francës, bishtat e cigareve, ambalazhet ushqimore dhe shishet janë mbetjet që gjenden më shpesh në plazhe^{17 18}. . Shoqata Surfrider publikon një raport mbi këtë temë çdo vit këtu.

5

Përfshini PNJP-të e konsumuara në sasi më të mëdha.

Për një ndikim maksimal, mund të përfshini 10, 20 ose 30 plastikat më të konsumuara në ambientin tuaj - dhe hidhni të tjerat.

¹⁶ F16 Për shembull, direktiva evropiane 2019/904 e 5 qershorit 2019 përfshin ndalimin e plastikës njëpërdorimëshe deri në vitin 2040. Në Francë, Ligji AGEC i 10 shkurtit 2020 e transpozoi këtë direktivë dhe vendosi një heqje graduale të PNJP-ve. Për shembull, nga 1 janari 2022, u ndalua shitja e bustinave plastike të çajit të jo të biodegradueshme.

¹⁷ Surfrider Foundation Europe, Bilan environnemental des initiatives océanes 2018, 2018 (Vlerësimi mjedisor sipas nismave për oqeanet 2018).

¹⁸ MTES (Ministria e Tranzicionit Ekologjik të Francës), Bilan National du Recyclage, 2022.

2.3 Miratoni bashkërisht plastikën nëpërdorimësht të synuar

Pas procesit të përcaktimit të përparësive, numri i PNJP-ve për përpunim mund të jetë i përshtatshëm për ju, ose mund të jetë ende shumë i lartë. Në rastin e parë, ky hap do të lejojë që zgjedhjet të miratohen bashkërisht, kurse në të dytin, do të mundësojë që të bëhet përzgjedhja përfundimtare.

Kjo u jep mundësinë të përfshini stafin e hotelit sa më shumë të jetë e mundur. Kriteret që mund të shqyrtohen nga grupi janë kriteret ekonomike, kriteret e pranimi nga klientët dhe kriteret që përfshijnë logjistikën ose organizimin e brendshëm. Disa lloje të plastikës mund të hiqet nga ose të shtohet në listë.



NE KËSHILLOJMË

Shpesh kemi paragjykimë lidhur me çfarë klientët mund ta pranojnë ose jo. Ne ju këshillojmë të testoni dhe mirëpritni mendimet e klientëve tuaj përpara se të merrni vendime. Përvojat në InterContinental Marseille - Hotel Dieu tregoi se ndryshimet e zbatuara (megjithëse konsideroheshin të rëndësishme nga stafi dhe drejtorët e hotelit) kaluan pa u vënë re nga klientët (**shihni 6.3 Interpretimi i rezultateve**).

Në fund të përcaktimit të përparësive, duhet të kontrollojmë se sa po i zbatojmë politikat lidhur me produktet dhe ambalazhet e përzgjedhura për të qenë të besueshëm nga klientët (p.sh. nëse furçat dhe pasta e dhëmbëve jepen me kërkesë të klientëve, por pambuku dhe limat e thonjve janë të disponueshme në dhomë, ky proces që po ndjekim mund të bëhet më pak i besueshëm).



PËRGATITJA E PROJEKTIT



**HIQ,
REDUKTO,
ZËVENDËSO:
VLERËSONI
GJITHË OPSIONET
E MUNDSHME**

Koha: 

Të mobilizohet: Pika e kontaktit e projektit, personel nga secili departament.

Ju keni zgjedhur si përparësi plastikën që doni të hiqni. Tani është koha të veproni! Qëllimi tani është të kuptojmë nevojat që plotësojnë këto produkte dhe ambalazhe në mënyrë që të të hiqet plastika njëpërdorimëshe (PNJP) jo-thelbësore, të reduktohet konsumi i të tjerave dhe të zëvendësohet ato që ju nevojiten me alternativa me ndikime më të pakta në mjedis.

3.1 Kuptoni problemet në lidhje me përdorimin

Për të orientuar kërkimin për alternativa, duhet të kuptohen çështjet që lidhen me përdorimin: pse dhe si arriti kjo plastikë atje?

Për t'iu përgjigjur kësaj pyetjeje, flisni me stafin e departamenteve përkatëse, të cilët mund t'ju ndihmojnë të gjurmoni të kaluarën e PNJP-ve dhe të ndiqni nga afër udhëtimin e tyre, që nga hyrja në hotel deri te dalja prej tij. Është e rëndësishme të shihet ose të kuptohet se kush bashkëvepron me artikullin gjatë çdo fazë: klientët apo stafi.

Pyetjet standarde:

- ? Në cilat zona është e pranishme kjo plastikë?
- ? Si sigurohet?
- ? Kush merret me të?
- ? Si përdoret? (p.sh., jepni detaje rreth përdorimit për secilën nga zonat në të cilat është e pranishme)
- ? Cilat nevoja plotëson? (p.sh. një nevojë që lidhet me gamën e shërbimeve të hotelit ose gamën e shërbimeve të grupit, me shëndetin, vetëm për një shërbim)
- ? Si hidhet ose ndahet?



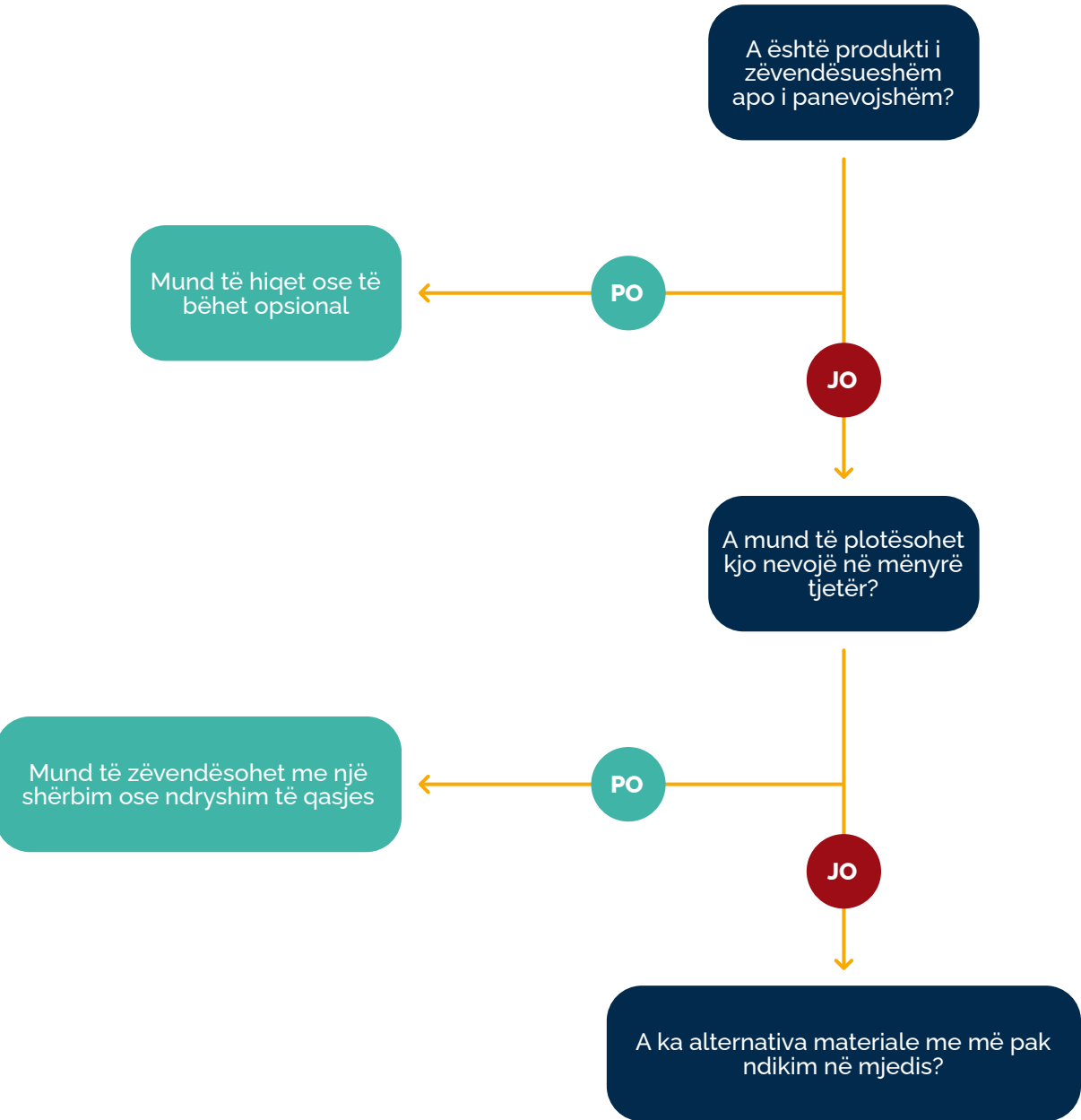
NE KËSHILLOJMË

Regjistroni të gjitha informacionet e mbledhura në lidhje me plastikën e përzgjedhura dhe, nëse është e mundur, referojuni të dhënave që kanë të bëjnë me porositë (stoku i porositur dhe stoku i mbetur, çmimet, peshat, etj.) për të lehtësuar fazën e mëvonshme të matjes së ndikimit.

3.2 Hiqni, reduktoni përpara se të zëvendësoni

Para se të filloni kërkimin për alternativa, analizoni të gjitha PNJP-të, duke filluar nga nevoja e parë që plotëson secila prej tyre. Pastaj pyetni veten nëse mund të hiqet, ose përdorimi i saj të reduktohet (p.sh. të kalohet në "me kërkesë"). Heqja ose reduktimi është padyshim mënyra më efektive për të ulur ndikimin mjedisor, duke mundësuar njëkohësisht edhe kursim! Në InterContinental Marseille – Hotel Zot, meqë tabakaja e mirëseardhjes dhe kompletet e banjës bëhen të disponueshme sipas kërkesës së klientit, konsumi i tyre është ulur mesatarisht me 50%.

Ja një skemë e thjeshtë dhe efektive për marrjen e vendime që nxit gjithmonë heqjen dhe reduktimin nëse është e mundur:





RASTI I INTERCONTINENTAL MARSEILLE

Kapsulat e çokollatës së ngrohtë në dhomë

Nevojat që plotësojnë: pirja e një çokollate të ngrohtë, përpërdorim të menjëhershëm në dhomë.

Funksionet e ambalazhit: ruajtja, higjiena. Menaxhimi: stafi e ka të lehtë t'i menaxhojë.

Përdorimi i kapsulave: klientët vetëshërbehen, me një porcion të paracaktuar nga vetë paketimi.

A mund të plotësohen ndryshe këto nevoja?

Shembulli ynë: hiqni kapsulat dhe ofroni çokollatë të ngrohtë nëpërmjet shërbimit në dhomë.

Reagimi: reduktim i plastikës, pije me cilësi të lartë, kushte higjienike, pak kërkesa në verë dhe më pak klientë në dimër, kështu që nuk ka mbingarkesë për stafin e shërbimit.

Bashkëpërfitim: ulje e ngarkesës së punës së stafit të pastrimit, të cilët nuk kanë nevojë të kontrollojnë dhe zëvendësojnë kapsulat e përdorura.

"Në kundërshtim me atë që pritej, testi tregoi se stafi i shërbimit në dhomë që çonte pijet arrinte t'i menaxhonte ato plotësisht."

Marie-Aude Tulpain, shefe e shërbimit të ushqimit në
InterContinental Marseille - Hotel Dieu



NE KËSHILLOJMË

Praktikat e mira që janë të lehta për t'u zbatuar për produktet shëndetësore

I jepni vetëm kur klienti i kërkon ose si opsion kur bëhet rezervimi.

Nëse ato duhet të jenë të pranishme dhe/ose nuk ju përfituar një përjashtim, atëherë vendosini:

Larg lavamanit për t'u siguruar që të mos lagen nëse nuk përdoren.

Në një sirtar ose në lartësi për të inkurajuar klientët të përdorin produktet e veta.

3.3 Renditni zgjidhjet alternative ndaj plastikës njëpërdorimëshe që do të zëvendësohet

Nëse përdorimi i artikullit nuk lejon as heqjen, as reduktimin e PNJP-ve, mund të mendoni për zgjidhje që përfshijnë ripërdorimin ose zëvendësimin e materialit. Prandaj, kjo do të thotë të merret në konsideratë një gamë alternativash të mundshme etike, të cilat të jenë edhe lokale. Alternativa të ndryshme ndaj PNJP-të mund të shënohen dhe të hidhen në një tabelë.

Informacion që duhet mbledhur për secilën alternativë:

-  Çfarë lloj alternative është specifikuar? Nga se përbëhet?
-  Çfarë ndryshimi do të sjellë për hotelin dhe për klientët?
-  Për çfarë do të përdoret?
-  Çfarë do të ndodhë me alternativën në fund të jetës së saj dhe si do të menaxhohet ajo? Nëse materiali është i destinuar të kthehet në mbeturinë, duhet të kontrolloni nëse një ekziston mundësia e riciklimit dhe rikuperimit.
-  Kush janë furnitorët dhe ku ndodhen ata?
-  Sa kushton alternativa dhe cili është ndryshimi në çmim krahasuar me produktin e parë?



Modeli i tabelës së referencës së alternativa dhe furnitorët

Ky informacion do t'ju shërbejë që më pas të gjeni zgjidhjet më të përshtatshme!



NE KËSHILLOJMË

Komunikoni me kolegë kolegë që kanë filluar tashmë një proces të ngjashëm dhe të cilët mund të shkëmbejnë me ju zgjidhjet, furnitorët dhe reagimet. Udhëzues të ndryshëm praktikë u referohen alternativave (shihni "**Burime dhe informacione të dobishme**").

Mos harroni të përfshini sa më herët ekipin e blerjeve dhe të flisni me furnitorët, pasi ata mund të kenë një gamë produktesh pa ambalazh!

Mos harroni të gjeni informacione që janë jetësore për analizën mjedisore: përbërja e produktit alternativ dhe vendndodhja e furnitorit.

Mos harroni të mendoni për zonat e ndryshme dhe modulimet e mundshme (restorant, dhoma, suita). Për shembull, hoteli InterContinental Marseille - Hotel Dieu testoi për herë të parë enën e sheqerit në bufenë e mëngjesit përpara se ta aplikonte nëpër dhoma.

PËRGATITJA E PROJEKTIT



ZGJIDHNI ALTERNATIVAT MË TË MIRA

Koha:



Buxheti:



*Kërkoni një shërbim të jashtëm
për vlerësimin mjedisor *
alternativa me porositë*

Të mobilizohet: Pika e kontaktit e projektit, ekipi i menaxhimit dhe personel nga secili departament

Pothuajse mbërritët!

Për të gjetur zgjidhjet alternative më të përshtatshme, tani duhet të merrni parasysh ndikimin mjedisor të tyre duke i krahasuar ato me njëra-tjetrën dhe me produktet e mëparshme. Dhe sigurisht mos harroni as konsideratat në lidhje me pranimin social dhe praktik (klientët dhe stafi), si dhe ndikimet ekonomike.

4.1

Vlerësimi i fizibilitetit dhe ndikimit mjedisor të opsioneve

a. Specifikoni së bashku alternativat e përshtatshme për hotelin tuaj

Tani keni informacionin e kërkuar: përshkrimin e alternativës, furnitorët e mundshëm, fundi teorik të jetëgjatësisë, koston e alternativës. Tani mund ta ngushtoni listën (nëse është e nevojshme) duke aplikuar kritere të brendshme (mundësia e krijimit, perceptimi nga stafi dhe klientët, kostot etj.) dhe të zgjidhni vetëm alternativat më të përshtatshme për situatën tuaj. Kjo punë përfshin persona të ndryshëm (drejtuesit, shefat e departamenteve, vlerësuesit mjedisorë, grupin e hotelit, etj.), ku secili prej të cilëve ka një këndvështrim të ndryshëm. Mos harroni se është planifikuar një fazë testimi për të vlerësuar fizibilitetin e aplikimit dhe nivelin e pranimin nga klientët. Përsëri do të keni kohë të ktheheni prapa nëse alternativat rezultojnë të mos jenë të zbatueshme.

b. Vlerësoni ndikimin mjedisor

Për të vlerësuar përshtatshmërinë mjedisore të alternativave krahasuar me plastikën nëpërdorimëshe (PNJP) dhe për të shkamgur kështu transferimin e ndikimeve mjedisore, kërkohet një vlerësim shkencor dhe teknik. Mund të kryhen një vlerësim fillestar i cilësisë, për të krahasuar alternativat e ndryshme me njëra-tjetrën dhe me PNJP-të për të orientuar vendimet për zgjedhjen e alternativave. Në rastin e InterContinental Marseille - Hotel Dieu, partneri shkencor AMVALOR zhvilloi një ESQCV franceze - matricën e vlerësimit të ciklit jetësor.

Kjo duhet të pasohet nga një vlerësim sasior mjedisor më i saktë në lidhje me produkte të caktuara për të cilat ende ka pasiguri të mëdha, duke iu referuar, për shembull, analizave të thjeshtuara të ciklit jetësor. Rekomandohet që të konsultoheni me një të ofrues shërbimi të autorizuar për të realizuar këtë fazë

Informacion që mund t'ju kërkohet (një pjesë duhet të merret nga furnitorët e konsideruar):

- ?

Produkti/materiali ambalazhues: lloji i polimerit (p.sh. polipropilen, polietilen etj.), aditivët e përdorur, masa
- ?

Logjistika: çfarë lloji ambalazhi i dytë apo i tretë, sasia e ambalazhit, vendndodhja e prodhuesit dhe furnitorit
- ?

Përdorimet: jetëgjatësia e produktit, mundësia e rishfrytëzimit ose ripërdorimit të produktit, skenari i përdorimit, kushtet e larjes
- ?

Përpunimi pas përdorimit: riciklimi, mbetjet shtëpiake etj

FOKUSIM NË

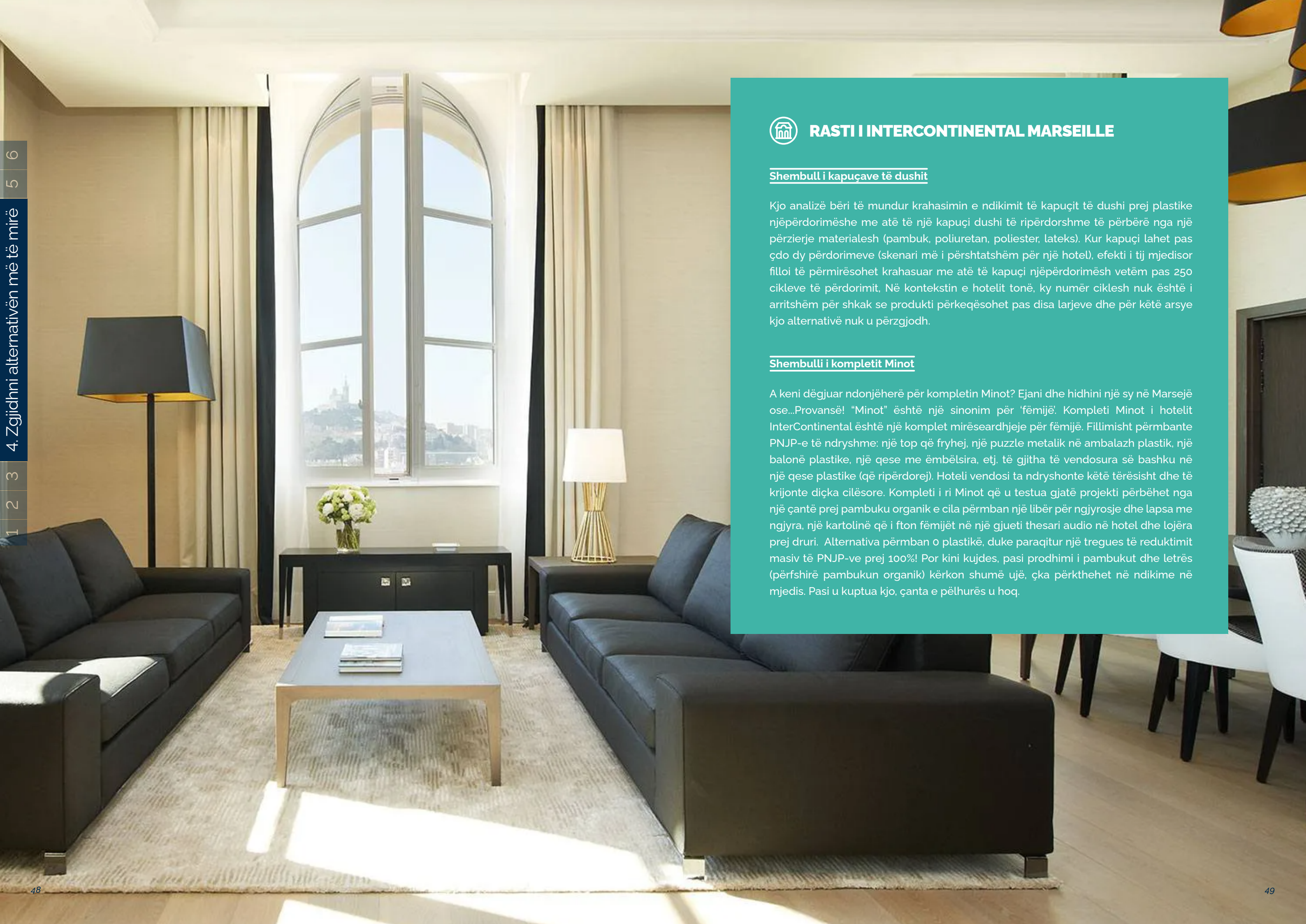
Metodat e analizës mjedisore

Mjetet e analizës mjedisore përdoren në eko-projektim, gjatë fazës së përdorimit në hotel, për të krahasuar alternativa të ndryshme me njëra-tjetrën në drejtim të ndikimeve mjedisore. Ato japin informacion rreth kategorive të ndryshme të ndikimeve mjedisore (emetimet e gazrave serrë, ndotja e ujit, ndikimi në shëndetin e njeriut, shterimi i burimeve, prodhimi i mbetjeve etj.), të gjitha duke marrë parasysh tërësinë e ciklit jetësor, që nga nxjerrja e lëndëve të para, prodhimi, shpërndarja, përdorimi deri te fundi i jetës ("nga djepi në varr").

Metoda ESQCV e Francës (vlerësim i thjeshtuar dhe cilësor i ciklit jetësor) është një matricë që bën të mundur analizën cilësore, siç përcaktohet nga një ekspert, e shkallës së ndikimit të produktit gjatë çdo faze të ciklit jetësor në kriteret mjedisore që lidhen me atë produkt. Matrica parashikon disa kritere fillestare sqaruese në lidhje me aspektet e rëndësishme mjedisore të PNJP-ve dhe alternativave ndaj tyre pa pasur nevojë të përdoren grumbuj të detajuara të ciklit jetësor të produktit.

Ndërkohë, një analizë e thjeshtuar e ciklit jetësor mundëson një krahasim më të saktë sasior. Ajo mundëson një analizë të ndërgjegjësimit duke ndryshuar, për shembull, numrin e cikleve të rishfrytëzimit.

Këto metoda nuk janë të përsosura, ato ende nuk e marrin parasysh, për shembull, ndikimin e produktit nëse jeta e tij merr fund në mjedis, por ato na japin tregues të vlefshëm. Ato vazhdojnë të jenë një mjet orientimi për zgjedhjet e brendshme, por cilësia e rezultateve të tyre nuk autorizon komunikimin e jashtëm.



RASTI I INTERCONTINENTAL MARSEILLE

Shembull i kapuçave të dushit

Kjo analizë bëri të mundur krahasimin e ndikimit të kapuçit të dushi prej plastike njëpërdorimëshe me atë të një kapuçi dushi të ripërdorshme të përbërë nga një përzierje materialesh (pambuk, poliuretan, poliestër, lateks). Kur kapuçi lahet pas çdo dy përdorimeve (skenari më i përshtatshëm për një hotel), efekti i tij mjedisor filloi të përmirësohet krahasuar me atë të kapuçi njëpërdorimësh vetëm pas 250 cikleve të përdorimit. Në kontekstin e hotelit tonë, ky numër ciklesh nuk është i arritshëm për shkak se produkti përkeqësohet pas disa larjeve dhe për këtë arsye kjo alternativë nuk u përzgjedh.

Shembulli i kompletit Minot

A keni dëgjuar ndonjëherë për kompletin Minot? Ejani dhe hidhni një sy në Marsejë ose...Provansë! "Minot" është një sinonim për 'fëmijë'. Kompletin Minot i hotelit InterContinental është një komplet mirëseardhjeje për fëmijë. Fillimisht përmbante PNJP-e të ndryshme: një top që fryhej, një puzzle metalik në ambalazh plastik, një balonë plastike, një qese me ëmbëlsira, etj. të gjitha të vendosura së bashku në një qese plastike (që ripërdorej). Hoteli vendosi ta ndryshonte këtë tërësi dhe të krijonte diçka cilësore. Kompletin e ri Minot që u testua gjatë projekti përbëhet nga një çantë prej pambuku organik e cila përmban një libër për ngjyrosje dhe lapsa me ngjyra, një kartolinë që i fton fëmijët në një gjueti thesari audio në hotel dhe lojëra prej druri. Alternativa përmban o plastikë, duke paraqitur një tregues të reduktimit masiv të PNJP-ve prej 100%! Por kini kujdes, pasi prodhimi i pambukut dhe letrës (përfshirë pambukun organik) kërkon shumë ujë, çka përkthehet në ndikime në mjedis. Pasi u kuptua kjo, çanta e pëlthurës u hoq.

Ndikimi mjedisor i alternativave: rezultate të thjeshtuara

Për alternativat ndaj PNJP-ve që janë ende njëpërdorimëshe (ndryshimi i materialit):

Produkti në fjalë	Materiali fillestar	Materiali i shqyrtuar si alternativë	Shkalla e ndikimit
Fuqë dhëmbësh <i>(nga Kina)</i>	Polipropilen	Dru (nga Oise, Francë)	↓ Reduktim
		Polipropilen + fibër gruri (nga Kina)	↔ Njësoj
		Acid polilaktik (nga Kina)	↑ Shtim
Brisk rroje <i>(nga Kina)</i>	Polistiren	Polipropilen + fibër gruri (nga Kina)	↔ Njësoj
		Acid polilaktik (nga Kina)	↑ Shtim
Produkte banjoe <i>(nga Kina)</i>	Paketim kartoni	Ambalazh i qeses minerale (nga Kina)	↻ Pak rënie
Kapsula sheqeri	Polietilen me dendësi të ulët	Letër	↓ Reduktim

Shkalla e ndikimit vlerësohet sipas katër kategorive të dëmeve¹⁹: Ndryshimi klimatik, shëndeti i njeriut (rrezatimi jonizues, formimi i ozonit fotokimik, grimcat e imëta), ndotja e ujit (acidifikimi, eutrofikimi i ujërave të ëmbla, eutrofikimi në mjedisin detar, eutrofikimi tokësor) dhe shterimi i burimeve (përdorimi i ujit, përdorimi i burimeve jo të rinovueshme).

¹⁹ Përkufizimet e treguesve gjenden në fjalorth

Alternativat ndaj PNJP-ve që nuk janë më njëpërdorimëshe:

Produkti fillestar	Alternativa e shqyrtuar	Shkalla e ndikimit
Tubetë me krem rroje	Rimbushje + pompim	↓ Reduktim
Gjalpë (porcione individuale 25 g)	Gjalpë (kallëp 500 g)	↓ Reduktim
Ambalazh plastik i drejpërdrejtë	Heqja e ambalazhit plastik të drejpërdrejtë	↓ Reduktim
Pambuk njëpërdorimësh	Pambuk i ripërdorshëm (lahet pas çdo përdorimi dhe më shumë se 3 përdorime)	↓ Reduktim
Kapuç dushi njëpërdorimësh (polietilen)	Kapuç dushi i ripërdorshëm i përbërë prej 50% pambuk dhe 50% përzierje poliesteri, poliuretani dhe lateksi, që lahet pas çdo përdorimi dhe përdoret më pak se 250 herë	↑ Shtim

💡

NE KËSHILLOJMË

Vetëm një analizë e kujdesshme mjedisore (nga ekspertë të autorizuar) mund të sigurojë që situata e synuar do të jetë më e mirë se ajo që po lini. Kjo analizë është jetike për të siguruar qëndrueshmërinë e procesit ndaj ndikimit mjedisor.



BËNI KUJDES

Alternativat e ripërdorshme janë kuptimplote vetëm me një shkallë të arsyeshme të humbjeve/thyerjeve dhe një numër minimal ciklesh përdorimi.

Kufizimet e mëposhtme përsëriten kur zgjidhen alternativa: siguria ushqimore, masat e higjienës, rreziku i thyerjes që lidhet me përdorimin e qelqit, organizimi logjistik, praktikiteti për stafin, ruajtja e cilësisë, përvoja e klientit. Parandalimi i këtyre është hapi i parë drejt kapërcimit të tyre!



DISA IDE TË MIRA TË RREME

Kujdes: vetëm sepse përdorni një artikull plastik me burim biologjik²⁰ nuk do të thotë që ndikimi i tij mjedisor është domosdoshmërisht më i mirë se një plastikë me bazë naftë²¹. Duhet të kontrollohet. Dhe një plastikë me burim biologjik nuk është domosdoshmërisht e biodegradueshme²²!

Nëse nuk ka zgjidhje për ndarjen e mbetjeve në hapësirat e ndryshme brenda hotelit tuaj, zgjidhjet e riciklueshme ndaj artikujve njëpërdorimësh kanë rëndësi të kufizuar nga pikëpamja ekologjike. Në këtë rast, mund të merrni në konsideratë ndarjen në burim në ambiente të ndryshme të hotelit (koshat e ndarë në varësi të llojit të mbeturinave), pasi të keni kontrolluar që ekzistojnë impianteve të përshtatshme të riciklimit

4.2 Miratimi i alternativave për testim dhe për porositje

Kur të përfundojnë këto faza, krahasoni rezultatet e vlerësimit mjedisor me kriteret tuaja të brendshme në mënyrë që të zgjidhni alternativat për t'u testuar në hotel. Në varësi të madhësisë së hotelit tuaj dhe të veprimtarisë së tij administrative, i lejoni nivelit menaxherial të paktën një muaj që të marrë vendim.

Kur të miratohet lista përfundimtare e alternativave, kontrolloni dhe specifikoni furnitorin tuaj, vëllimet e përllogaritura për fazën e testimit dhe filloni të bëni porositë!



BËNI KUJDES

Kur të bëhet zgjedhja përfundimtare, një ndryshim në alternativat e paraqitura për analizë mjedisore mund të ndryshojë përfundimet e saj...

Nëse zgjidhni një alternativë të caktuar dhe ndryshoni furnitorin krahasuar me alternativën e paraqitur për analizë mjedisore, sigurohuni që vendndodhja të jetë e ngjashme ose më afër hotelit tuaj.

Nëse zgjidhni një alternativë të caktuar dhe ndryshoni materialin krahasuar me alternativën e paraqitur për analizë mjedisore, atëherë

Ose është bërë një analizë krahasuese e këtij materiali me një alternativë tjetër dhe, me qëllim thjeshtësimin, ju supozoni se rezultatet mund të transferohen;

Ose do t'ju duhet të rifilloni analizën krahasuese mjedisore - kjo është më e saktë, por kushton më shumë para.

²⁰ Prodhuar duke përdorur biomasë, për shembull niseshte misri, kallam sheqeri, bashkëprodukte bujqësore

²¹ Prodhuar nga nafta

²² "Bioplastikat" janë një kategori e madhe që bashkon si plastikat me burim biologjik ashtu edhe plastikat e biodegradueshme. Për më shumë informacion, **ju lutemi shikoni këtu**.

 RASTI I INTERCONTINENTAL MARSEILLE

Shembull i zbatimit të procesit: bustinat e çajit

Në fillim bustinat individuale plastike të çajit ishin të pranishme në dhomat e gjumit dhe në bufenë e mëngjesit.

3.1 Kuptoni problemet në lidhje me përdorimin

Në dhoma: hoteli u vë në dispozicion bustinat e çajit klientëve në mënyrë që ata të mund të bëjnë çaj në çdo kohë të ditës ose të natës. Shkalla e konsumit vazhdon të jetë e ulët. Mirëmbajtja e dhomës bëhet prej një firme të nënkontraktuar, gjë që kufizon ndryshimin e veprimeve të stafit (protokollet). Bustinat e çajit zgjidhin një problem që përfshin afatin e ruajtjes dhe higjienën dhe stafi nuk ka nevojë të ndërrojë çajin kur largohen klientët.

Në restorant: hoteli ofron një gamë të lartë bustinash çaji për mëngjes. Stafi duhet ta rimbushë bufenë rregullisht për t'u siguruar që ka çaj të mjaftueshëm gjatë orarit të mëngjesit.

3.2 Hiqni, reduktoni para se të zëvendësoni dhe më pas 3.3 Renditni zgjidhjet alternative ndaj PNJP-ve që do të zëvendësohen

Lista e alternativave ndaj bustinave plastike të çajit:

	Përfitimet	Të metat
Çaj i hapur dhe infuzorë çaji	Nuk ka mbetje, çaj me cilësi më të mirë se bustinat e çajit	Trajtimi i infuzorëve të çajit, më pak praktik, rrezik i derdhjes
Çaj i hapur dhe bustina të ripërdorshme	Nuk ka mbetje	Jo shumë praktik në lidhje me menaxhimin e bustinave të çajit të ripërdorshme (grumbullimi dhe larja) Vështirë për të ruajtur ngjyrën e bardhë të bustinave.
Bustina çaji prej letre	Nuk ka ndryshim përdorimi për hotelin ose klientët, është i sigurt në drejtim të higjienës, praktikitet për njësitë	Prania e mbeturinave (por jo mbetjeve plastike)
Kapsula të kompostueshme dhe makineri çaji	Trajtimi me kompostim i kapsulave është më i mirë se ai i bustinave plastike nëse kapsulat janë realisht të certifikuara për kompostim shtëpiak dhe grumbullohen vërtet.	Investimi: blerja e makinerisë. Pa proces kompostimi për kapsulat. Çaj me cilësi më të ulët se bustinat. Pastrimi.
Kapsula letre dhe makineri çaji	Trajtimi i kapsulave të letres është më i mirë se ai i bustinave të çajit.	Investimi: blerja e makinerisë. Çaj me cilësi më të ulët se bustinat. Pastrimi.

4.1.a : Specifikoni së bashku alternativat e përshtatshme për hotelin tuaj

Për shkak të përdorimeve të ndryshme në dhoma dhe në bufenë e mëngjesit, u vendosën dy alternativa të veçanta:

bustina çaji prej letre në dhoma për të kufizuar punën e stafit të pastrimit

dhe çaj të hapur në çajnikët me filtra që e menaxhon hoteli për bufenë e mëngjesit



BËNI KUJDES

Përdorimi i çajnikëve të hotelit u sugjerua gjatë një takimi të përbashkët ku mori pjesë departamenti i përgatitjes së ushqimit. Nuk u identifikua në aktivitetin e hotelit, pasi standardi i alternativave iu prezantua fillimisht bashkëbiseduesve të cilët nuk kishin një pasqyrë të plotë të veprimtarive.

4.1.b: Vlerësoni ndikimin mjedisor pastaj 4.2: miratoni alternativat dhe bëni porositë

Me dy opsionet që tregonin një përfitim mjedisor, alternativat u porositën dhe u vunë në zbatim.



PËRGATITJA E PROJEKTIT



TESTIMI I ALTERNATIVAVE TË ZGJEDHURA

Koha: 

Të mobilizohet: Pika e kontaktit e projektit, menaxheri i prokurimit dhe veprimtarive për zbatimin dhe monitorimin e testit, të gjitha ekipet e hotelit për zbatimin e procesit në hoteli dhe për të qenë ambasadorë të tij.

Pra, i keni bërë porositë? Shkëlqyeshëm!

Ndërkohë që alternativat tuaja janë duke mbërritur (nëse zgjidhni rjetet vendëse, nuk do të dojë shumë kohë!) ju përgatitni terrenin për fazën e testimit. Testoni alternativat gjatë një periudhe të caktuar, p.sh. 6 muaj, gjë që do t'ju japë kohë të mblidhni të gjitha elementet e nevojshme për një vendimmarrje të qartë, përpara se të zbatoni një proces të qëndrueshëm dhe efikas në heqjen e Plastikës Njëpërdorimëshe (PNJP). Për të patur të gjitha letrat në favorin tuaj gjatë testit, ne ju rekomandojmë që të mos nënvlerësoni rëndësinë e informimit dhe trajnimit të stafit, të komunikimit me klientët dhe të sistemeve të vlerësimit të procesit.

5.1 Informoni dhe trajnini stafin

Përfshirja e të gjithë stafit mund të duket ambicioze dhe e kushtueshme, por është një nga çelësat e suksesit.

Në fakt, pikërisht stafi do të zbatojë ndryshimet. Informojeni për parimet e procesit (shihni **1. Specifikoni pikën e nisjes**), bisedoni me ta rreth PNJP-ve më problematike (shihni **2.3 Miratoni bashkërisht plastikën njëpërdorimëshe të synuar**), kuptoni rolin e tij në përdorimin e PNJP-ve (shihni **3.1 Kuptoni çështjet në lidhje me përdorimin**), merrni në konsideratë mendimet e tij në lidhje me fizibilitetin e zbatimit të alternativave (**4.1.a Identifikoni së bashku alternativat (e përshtatshme për hotelin tuaj)**), që do të thotë se e kuptoni punën e stafit dhe keni besim zhvillimet që do të zbatohen nga të gjithë. Sa më herët të përfshihet stafi, aq më maksimal do të jetë angazhimi dhe shanset për një rezultat të suksesshëm.

Fillesa e testimit është një mundësi e mirë për t'ua kujtuar të gjithëve informacionin, për të diskutuar ndryshimet në protokolle dhe për të organizuar trajnime specifike teknike nëse është e nevojshme. Mund të organizoni një mbledhje të posaçme, ose t'ua lini gjërat në dorë shëfave të departamenteve, pak rëndësi ka, ideja është që stafi të jetë gati të zbatojë alternativat.



NE KËSHILLOJMË

Shfrytëzoni këtë si një mundësi për të promovuar procesin tuaj miqësor ndaj mjedisit! Gjatë trajnimit për protokollin e reja, theksoni angazhimin tuaj ekologjik për t'u dhënë kuptim veprimeve të të gjithëve dhe vazhdoni t'i përfshini të gjithë. Rritja e ndërgjegjësisë midis stafit rreth çështjeve mjedisore mund t'i ndihmojë ata të përvetësojnë procesin.



RASTI I INTERCONTINENTAL MARSEILLE

Trajnimi i stafit

Pak para se të vendosen alternativat ndaj PNJP-ve, u organizua një ditë trajnimi me qëllim: **ndërgjegjësimin e ekipeve** në lidhje me kalimin e hotelit në zero plastikë, **prezantimin e produkteve** të përfshira në projektin pilot dhe alternativat e zgjedhura, **përgjigje pyetjeve** të stafit lidhur me projektin dhe marrjen e mendimeve, pritshmërive dhe shqetësimeve të tyre.

Trajnimi u zhvillua në zonën e kafenesë së stafit. Të gjitha ekipet kalojnë këtej kur kanë pushim, hanë drekë ose darkë para turnit të tyre.

“Trajnimi na ka ndihmuar të kemi një panoramë të plotë të të gjitha alternativave që do të zbatohen në zona të ndryshme si edhe të përfshijmë lehtësisht procesin e “hotelit miqësor ndaj mjedisit” në diskutimet tona me klientët”

Chadi Antoine Hachem, shefe e akomodimit në
InterContinental Marseille - Hotel Dieu



5.2 Parashikoni një mjet të thjeshtë dhe efektiv komunikimi për klientët tuaj

Stafi është gati. Po klientët tuaj? Edhe ata duhet të jenë gati! Ju rikujtojmë se 72% e udhëtarëve besojnë se duhet të veprojmë tani për të mbrojtur planetin²³. Ky projekt mund të shihet si një

mundësi për të afirmuar qasjen ekologjike të markës suaj. Klientët tuaj presin vetëm një gjë: të zbatojmë veprimet ekologjike që i bëjnë në shtëpi kur të jenë në një hotel. Pra, tregojuni atyre se hoteli i tyre e ka kuptuar, siç e kanë kuptuar ata, sfidën në lidhje me planetin në epokën tonë dhe ftojini të zbulojnë zgjuarsinë tuaj. Për shembull, mund të përfshini në komunikimin tuaj mediatik informacion që shpjegon se çfarë ndodh me çdo produkt të hequr ose zëvendësuar. Ose përdorni "stimujt" ²⁴ për të inkurajuar qetësisht një lloj të veçantë sjelljeje.



NE KËSHILLOJMË

Krijimi i një ekosistemi koherent komunikimi është mjeshtëri dhe është gjithashtu subjekt i punës dhe studimeve që përfshijnë shkencat e informacionit dhe komunikimit. Sigurohuni që të rrethoheni me ekspertë të kësaj fushe për të ofruar tonin e duhur dhe metodat më të përshtatshme!

Kjo mund të duket e qartë, por mos harroni të bëni kujdes me materialet promociionale dhe tabelat apo sinjalistikat e komunikimit (përveç për qëllime mbrojtjeje për të zgjatur jetëgjatësinë e tyre).



BËNI KUJDES

Ekzistojnë ide të mira të reja edhe për komunikimin! Dëshira për të përdorur mesazhe të tilla si "75% e klientëve ranë dakord të..." ²⁵, ndërkohë klientët e një hoteli luksoz presin që të jenë unikë; duke përfshirë dinamizmin me "Drejt një hoteli me o plastikë!", ndërsa udhëtarët preferojnë të lenë valixhet e tyre sesa "të nisen për udhë" përsëri... Ndiham nga studiues dhe ekspertë në shkencat e informacionit dhe komunikimit është një pasuri vërtet e vlefshme!



RASTI I INTERCONTINENTAL MARSEILLE

Qasja dhe mjetet e komunikimit

Hoteli ka punuar me studiues nga IMSC (Instituti Mesdhetar për Shkencat e Informacionit dhe Komunikimit) për të përcaktuar strategjinë më të përshtatshme të komunikimit. Nga një këndvështrim metodologjik, komunikimi është një mjet që mund të përdoret në 3 nivele: **për të përhapur fjalën rreth proceseve të hotelit që janë përgjegjëse për mjedisin** dhe kështu për të zhvilluar një imazh pozitiv të hotelit midis klientëve të tij; **tpër të kapërcyer çdo qëndresë** ndaj ndryshimit midis klientëve; **për të ndihmuar zgjedhjet e klientëve** (drejt arkitekturës së zgjedhjes)²⁶.

Në rastin tonë, klienti nuk kishte zgjedhje tjetër (p.sh., hoteli zëvendësoi bustinat e çajit me çaj të hapur) dhe për këtë arsye ishte një komunikim ndryshimi që u specifikua. Ai u mbështet në një ton edukues dhe pozitiv për ta bërë ndryshimin të pranueshëm dhe për të ofruar një imazh të kompanisë që tregonte përgjegjësi ekologjike. Mesazhet kryesore u shfaqën pikërisht në zonat ku po ndodhnin ndryshime të produktit, duke i përfshirë ato në mjetet ekzistuese të komunikimit sa më shpesh të ishte e mundur (p.sh., broshura mirëseardhjeje, sinjalistikë e përgjithshme në dhoma etj.).

Çdo mesazh ishte i shkurtër, i ishte dhënë një kënd "praktik", p.sh. për bufenë e mëngjesit: "I përkushtuar ndaj një procesi të reduktimit të mbetjeve, InterContinental Marseille - Hotel Dieu ka kallëp gjalpi, enë për sheqerin dhe çaj të hapur për të shmangur përdorimin e plastikës njëpërdorimëshe." Çdo mesazh shoqërohet me një kod QR i cili i referohet një artikulli që përmban elemente konteksti dhe shpjegime rreth ndryshimeve për ata që duan të dinë më shumë. Kjo shoqërohet me një pyetësor për të matur kënaqësinë, për të marrë parasysh çdo reagim.

²³ Booking.com, Raporti i Udhëtimit të Qëndrueshëm , 2021.

²⁴ TQasja e stimujve është një qasje e përdorur në shkencën e sjelljes për të inkurajuar njerëzit të marrin një vendim të caktuar, është një "ndihmesë e vogël" pa shtrëngim. Me fjalë të tjera, do të thotë "ndryshimi i sjelljes së njerëzve në një mënyrë të parashikueshme, pandaluar asnjë mundësi" (Velmuradova Maya, Les Nudges: mieux comprendre leur approche in un context EEDD, Fertiles Collab's).

²⁵ Zakonisht përfshin një stimul të bazuar në paragjykimin njohës të provës sociale: zakonisht mendojmë se kur një numër i madh njerëzish bëjnë diçka, duhet të jetë opsioni më i mirë për t'u ndjekur.

²⁶ Zakonisht, nëse klienti është në tualet, ai mund të zgjedhë midis kërimit të pajisjes në recepsion ose jo. Komunikimi i përshtatshëm, duke përdorur stimuj, mund t'i sugjerojë atij të mos kërkojë pajisjen në recepsion. Komunikimi që lehtëson arkitekturën e zgjedhjes ndodh vetëm në rastet kur klienti mund të zgjedhë midis dy llojeve të sjelljes

5.3 Nisja e testit dhe vlerësimi

Pra, mjetet e komunikimit me klientët janë krijuar, stafi është trajnuar lidhur me protokollet e reja dhe a keni marrë atë që keni porositur? Pra, tani është koha për përgatitjen praktike dhe nisjen e testit!

Gjatë testit, në fakt do të përballni teorinë dhe praktikën dhe ndoshta do t'ju duhet të rregulloni gjërat me kalimin e kohës. Sa i përket logjistikës, keqfunksionimet do të jenë të lehta për t'u dalluar nëpërmjet reagimeve të stafit dhe nëpërmjet vëzhgimit. Megjithatë, në lidhje me shkallën e pranimi nga klientët, do t'ju duhet të krijoni një sistem monitorimi të kënaqësisë, p.sh. nëpërmjet një pyetësi specifik ose një ose dy pyetjeve të shtuara në pyetësin tuaj të matjes së kënaqësisë.



RASTI I INTERCONTINENTAL MARSEILLE

Një rast i pafrytshëm, ai i takëmeve të lëngjeve

Shërbimi në dhomë përdorte kapakë plastikë njëpërdorimësh për të mbrojtur gotat e lëngjeve të frutave dhe hoteli po kërkonte të kalonte drejt kapakëve të ripërdorshëm. Faza e larjes rezultoi e pafrytshme, pasi kapakët e humbim paraqitjen e mirë shumë shpejt. Hoteli më pas sugjeroi të testonte një kapak prej letre. Fatkeqësisht, shumë shpesh kapaku arrinte në dhomë me shenja lëngu të dukshme prej transportimit me karrocë. Ndonjëherë ju nevojitet më shumë kohë për të gjetur një zgjidhje alternative dhe testimi do të thotë që mund të bëni përparim!

Askush nuk e di më mirë se ju se çfarë përfshin zbatimi i alternativave në terren, kështu që ne nuk kemi ndonjë këshillë specifike për t'ju dhënë, përveçse të përgatitni siç duhet procesin tuaj të monitorimit dhe vlerësimit.

Në fund të testit, bëni mirë të vlerësoni ndikimin e projektit, për të zbuluar se çfarë dëshironi të vazhdoni të përdorni dhe çfarë dëshironi të ndryshoni ose përmirësoni. Për ta bërë këtë, duhet të specifikoni treguesit që do të monitorohen gjatë gjithë projektit. Këta tregues duhet të identifikohen para zbatimit të testit, për t'u siguruar që do të maten siç duhet gjatë zbatimit. Pjesa 6 ju ndihmon të përcaktoni hap pas hapi treguesit dhe analizën e tyre.



RASTI I INTERCONTINENTAL MARSEILLE

Vendosja progresive e çezmave

Zëvendësimi i shisheve plastike të ujit me shishe qelqi të ripërdorshme kërkon më shumë punë nga stafi (mbushja e shisheve në çezmë, mbledhja e shisheve bosh në ambientet e hotelit dhe larja e tyre etj.). Hoteli InterContinental Marseille - Hotel Dieu ka zgjedhur një zbatim gradual, duke filluar me organizimin e eventeve me më pak se 50 persona, më pas drejt zonës së SPA-së dhe suitave, përpara se ta shtrijë alternativën në të gjithë hotelin.

"Kalimi nga shishet e ujit njëpërdorimëshe në një model me abonim me sistem çezmash sigurisht që përfshin disa ndryshime të mëdha, si dhe përgjigje ndaj një problemi të madh. Alternativa perceptohet mirë nga stafi"

Aboubakr Henou, shef i veprimtarive në
InterContinental Marseille - Hotel Dieu



PËRGATITJA E PROJEKTIT



MATJA E NDIKIMIT

Koha:  Gjatë gjithë projektit

Të mobilizohet: Pika e kontaktit e projektit, menaxheri i prokurimit për monitorimin e stokut, personeli i recepsionit dhe shërbimit në dhomë për monitorimin e reagueve të klientëve, shefat e departamenteve për monitorimin e mbledhjes së të dhënave të ndryshme.

Matja e ndikimit të projektit do të thotë të analizosh efektivitetin e testit dhe të nxjerrësh përfitime nga përpjekjet dhe sukseset e tij, si dhe të dish saktësisht metoda që sjellin përmirësim. Ne sugjerojmë një metodë klasike dhe të mirë me 3 faza: **i/specifikoni treguesit kundrejt objektivave**, **ii/mbledhni të dhënat e kërkuara**, **iii/interpretoni rezultatet**. Ju mund të specifikoni lehtësisht treguesit njëherazi me objektivat (shihni **1.1 Sqaroni objektivat**) për të kursyer kohë!

6.1 Specifikoni treguesit kyç

Referojuni përsëri objektivave tuaja fillestare dhe kthejini ato në pyetje kërkimore, të tilla si:

-  A mundësoi projekti pilot një reduktim të përdorimit të Plastikës Njëpërdorimëshe (PNJP) pa shkaktuar transferimin e ndikimeve mjedisore?
-  Cilat janë kostot dhe përfitimet e procesit? Në cilin moment amortizohen alternativat?
-  A iu përmbajtën klientët dhe stafi procesit dhe a i pranuan ndryshimet?

Këto pyetje të rëndësishme do të mundësojnë përcaktimin e treguesve kyç (Treguesit Kyç të Performancës, TKP-të) dhe do të bëjnë të mundur zgjedhjen e të dhënave që duhen mbledhur në varësi të kësaj, si dhe krijimin e procesit të mbledhjes së të dhënave.

Kujdes! Duhet të zgjidhni një vit dhe një periudhë referimi: të gjitha këto pyetje lidhen me një pikënisje.

Do ta shihni se kjo do të bëhet shumë e qartë në seksionin tjetër!



Model tabelor i pyetjeve vlerësuese, treguesve, të dhënave



RASTI I INTERCONTINENTAL MARSEILLE

TKP-të e projektit pilot

Lidhur me çështjet mjedisore:

masa mesatare e PNJP-ve të shmangura gjatë periudhës së testimit
rënia në përqindje e konsumit të PNJP-ve gjatë periudhës së testimit
ndikimi mesatar mjedisor

Lidhur me ekonominë:

shpenzimet për zbatimin e testimit
kursimet e mbledhura gjatë periudhës së testimit
kthimi i investimit

Lidhur me shkallën e pranimet:

perceptimi nga stafi
perceptimi nga klientët

6.2 Identifikoni dhe mbledhni të dhënat e kërkuara

Ju i keni përcaktuar TKP-të tuaja, kështu që tani duhet t'i analizoni ato për të identifikuar i/si do t'i llogaritni, ii/të dhënat që ju nevojiten dhe iii/metodën e mbledhjes së të dhënave.

Metodat e llogaritjes janë specifike për treguesit e zgjedhur (shihni detajet e rastit të InterContinental Marseille - Hotel Dieu në **modelin standard #3**). Megjithatë, ekziston një pikë e përbashkët për të gjithë treguesit: nevoja për të specifikuar një periudhë referimi (situata para zbatimit të alternativave) dhe një periudhë testimi (gjatë zbatimit të alternativave). Të dhënat e mbledhura për periudhën e testimit do të krahasohen me ato nga periudha e referencës për të parë se si është zhvilluar situata.



BËNI KUJDES

Megjithëse është e lavdërueshme që duam ta kryejmë këtë proces sa më saktë të jetë e mundur, ne kemi vendosur të palikojmë një analizë "në vija të trasha" duke marrë parasysh kufizimet e kohës dhe buxhetit. Analiza mbetet e respektueshme nga këndvështrim i përgjithshëm metodologjik. Ne i dimë dhe i pranojmë përafrimet që kemi vënë në zbatim dhe hipotezat që kemi paraqitur. Ju jeni të lirë të shtoni pika më të hollësishme, të plotësoni dhe të ofroni raste specifike!

Zgjidhni periudhën e referencës dhe periudhën e testimit



Cilat janë datat e periudhës suaj të testimit? Megjithëse alternativat tuaja mund të zbatohen në mënyrë gradulë, ne rekomandojmë thjeshtimin dhe kryerjen e analizave brenda së njëjtës periudhe për gjithçka.



Cila është periudha juaj e referencës? Gjëja më e thjeshtë është të merrni periudhën e ngjashme për vitin e kaluar nëse situata nuk e ka shndërruar atë në një vit të pazakontë²⁷.

Sa i përket të dhënave që do të mblidhen, megjithëse kjo varet nga TKP-të tuaja, ja një listë e elementeve të domosdoshme:



masa e plastikës së PNJP-ve dhe alternativat për llogaritjen e masës së PNJP-ve të shmangura;



Numri i vizitorëve në hotel për periudhën e testimit dhe periudhën e referencës: kjo do t'ju mundësojë të llogaritni shkallën e konsumit të një PNJP-je ose të një alternative, shkallën e reagimeve të klientëve etj.;



sasia e PNJP-ve dhe alternativave të porositura për periudhën e testimit dhe periudhën e referencës: kjo do të jetë e dobishme për llogaritjen e masës së plastikës së shmangur, shkallën e konsumit etj.;



kostoja për njësi të PNJP-ve dhe alternativave: kjo do të jetë jetike për vlerësimin e kursimeve ose kostove të tepërta të shkaktuara nga ndryshimet;



reagimi i klientëve dhe stafit: është thelbësore të mblidhen përvojat e tyre dhe të shkohet përtej asaj që percepton ekipi i projektit.

Disa të dhëna mund të mblidhen para, gjatë dhe pas fazës së testimit. Për shembull, masa e PNJP-ve mund të peshohet ose të identifikohet (nëpërmjet fletëve teknike) nga **hapi 2**. INë të gjitha rastet, ne rekomandojmë renditjen dhe centralizimin e tyre në një model standard #3 (**shihni tabelën**), për të lehtësuar mbledhjen dhe analizën.

Lini kohë për të kontrolluar çdo tregyes kyç, metodën e llogaritjes dhe të dhënat e kërkuara. Duke vepruar kështu, ju do të mund të parashikoni mënyrën e mbledhjes së të dhënave: a më lejon softueri im i menaxhimit të blerjeve dhe stoqeve të kem këtë informacion? A do të mjaftojë sistemi im i ankesave që të mësoj për ndonjë mosfunksionim? A kam akses në të dhënat e webometrics²⁸ për të mësuar rreth numrit të klikimeve në faqen time të internetit?



NE KËSHILLOJMË

Gjithmonë shfaqni me mendime rreth pyetjes dhe rreth objektivit fillestar: është kaq e lehtë të humbasësh në të dhëna dhe tregues! Rigoroziteti metodologjik dhe informacioni i saktë janë të vlefshëm, por qëndroni në rrugën e duhur për TKP-të; vetëm kjo do të funksiononte!

²⁷ Në rastin tonë, na u desh të ktheheshim 3 vjet prapa për shkak të krizës së COVID-it: nuk ishte e përshtatshme të merrnim vitin 2020 dhe 2021 si vite reference

²⁸ Të dhëna nga provat e lëna nga klientët në pajisjet socio-digjitale të disponueshme: vizitat në faqen e internetit, numri i klikimeve të kodit QR, vlerësimet e lëna në faqet e internetit të rezervimit etj

 RASTI I INTERCONTINENTAL MARSEILLE

TKP-të mjedisore, nga pyetja kryesore te metodat e llogaritjes dhe të dhënat e nevojshme

Pyetja kyç	Treguesit kyç - TKP-të	Metoda e llogaritjes	Të dhënat e kërkuara	Burimi i të dhënave
A mundësoi projekti pilot një reduktim të përdorimit të plastikës njëpërdorimëshe pa shkaktuar transferim të ndikimeve mjedisore?	Masa e PNJP-ve të shmangura, mesatarisht, gjatë kohëzgjatjes së testit	- Llogaritja e projeksionit të konsumit të masës së PNJP-ve në aktivitetin e zakonshëm, nëse testi nuk do të ishte zhvilluar - Llogaritja e konsumit aktual të masës të PNJP-ve gjatë periudhës së testimit - Llogaritja e ndryshimit: [Masa e PNJP-ve të konsumuara në aktivitetin e zakonshëm] - [MASA e PNJP-ve e konsumuar në aktivitetin e zakonshëm] = masa e PNJP-ve të shmangura	- Masa e PNJP-ve për njësi (në g) - Numri i PNJP-ve të konsumuara për periudhën referuese dhe periudhën e testimit - Numri i netëve të qëndrimit për periudhën referuese dhe për periudhën e testimit	- Produktet e ponderuara - Specifikimet teknike për furnitorët (përbërja e produktit dhe masa e materialeve të ndryshme) - Blerjet e brendshme të hotelit dhe softueri i menaxhimit të stokut
	Shkalla e uljes së konsumit të PNJP-ve, mesatarisht, gjatë kohëzgjatjes së testit	Raporti i [masë e PNJP-ve të shmangura] / [masë e PNJP-ve të konsumuar në aktivitetin e zakonshëm] * 100		
	Ndikimi mesatar mjedisor i alternativave krahasuar me PNJP-të fillestare: zgjedhja e 3 treguesve nga vlerësimi i thjeshtuar i ciklit jetësor (shih 4.1) ²⁹ ; efektet në ndryshimin klimatik, përdorimi i burimeve ujore, eutrofikimi i mjedisit detar	Përdorimi i treguesve nga Referenca Evropiane e PEF-it (Gjurma Mjedisore e Produktit) Hulumtuesit nga ENSAM punuan për kah këtij zhvillimi metodologjik	- Ndryshimi klimatik: ekuivalent i CO2 në kg - Përdorimi i burimeve ujore: Privimi nga uji në masë³ - Eutrofikimi i mundshëm i mjedisit detar: ekuivalent i kg azoti	- Pesha e PNJP-ve dhe alternativat e tyre - Specifikimet teknike - Baza e të dhënave: Ecoinvent V3.7.1

²⁹ Për këta tregues, metodat e llogaritjes përcaktohen nga parimet e përgjithshme të vlerësimeve të ciklit jetësor: normat 14040-14044:2006.



RASTI I INTERCONTINENTAL MARSEILLE

Monitorimi-vlerësimi i shkallës së pranimi

Për të ditur nëse ndryshimet u pranuan nga shoqëria, kemi vendosur dy objektiva: stafin dhe klientët e hotelit.

Monitoroni dhe vlerësoni shkallën e oranimi të ndryshimeve nga stafi:

Filloni punën duke përfshirë kolegët tuaj sa më shpejt të jetë e mundur dhe bazoni gjërat në praktikën dhe nevojat e tyre sikurse propozohet më sipër (shihni 5.1 (informoni dhe trajtoni stafin). Pastaj, për të mbledhur zyrtarisht reagimet e tyre në fund të testit, mund të përdorni treguesit e mëposhtëm, të zhvilluar nga InOff Plastic dhe të përdorur në InterContinental Marseille - Hotel Dieu:

Perceptimi i përgjithshëm i alternativave

Shkalla e ndryshimit të shkaktuar nga përcaktimi i alternativës (shefat e departamenteve)

Shkalla e ndryshimit të shkaktuar ngamenaxhimi i përditshëm i alternativave (stafi)

Shkalla e praktikitetit/vështirësisë e shkaktuar nga alternativat

Koha e kaluar në përcaktimin e alternativave, koha e nevojshme për përgatitjen e alternativave krahasuar me kohën e nevojshme për stafin për t'u përgatitur para se të niste zbatimin e tyre

Ata u vlerësuan me anë të një pyetësi me shkallë vlerësimi (p.sh. 0 = asnjë ndryshim, 10 = ndryshime të mëdha) dhe reagimeve cilësore të mbledhura gjatë takimeve mujore të ekipit.

Monitoroni dhe vlerësoni shkallën e pranimi të ndryshimeve prej klientëve: Matja e kënaqësisë së klientit u bë nga studiues nga IMSIC duke përdorur mjetet ekzistuese dhe të tjera të zhvilluara për këtë qëllim:

pyetësorë: pyetësi i kënaqësisë së përgjithshme të hotelit dhe një pyetësor specifik i aksesueshëm me kod QR nga sinjalistika e komunikimit

nga një analizë webometrike: opinionet e lëna në faqet e internetit të rezervimeve dhe nga numri i klientëve që përdorin një kod QR nga sinjalistika e krijuar në kuadër të projektit

Intervistat do të kishin qenë ideale, por ky sistem kërkon shumë burime dhe shumë kohë për t'u ngritur

6.3 Interpretimi i rezultateve

Pra, tani është koha, të armatosur me përvojën tuaj dhe TKP-të që matin aspektet mjedisore, ekonomike dhe sociale, të krijoni një ide të qartë në lidhje me efektivitetin e testit. Analiza e rezultateve mundëson që të nxirret një përfundim në lidhje me alternativat që do të mbahen përfundimisht, që do të shtrihen gjerësisht në zona të ndryshme të hotelit, që do të përshtaten (nga pikëpamja e protokolleve, mesazheve të komunikimit) ose që do të riprojektohen nga e para për shkak të ndikimit mjedisor.

Në rastin e InterContinental - Marseille Hotel Dieu, ajo u dha përgjigje shqetësimeve në lidhje me disa alternativa të ripërdorimit që fillimisht dukeshin të vështira të zbatoheshin për arsye higjienë (p.sh. përdorimi dhe larja e enëve të sheqerit), në lidhje me pranimin nga klientët (p.sh. anulimi i takimeve në dhomë dhe përgatitja e tyre me kërkesë të klientit) ose në lidhje me kohën e shpenzuar të stafit (p.sh. mbushja e shisheve të ujit). Ndërkohë, alternativa të tjera u rrëzuan (p.sh. u vunë në dispozicion ëmbëlsira të hapura për të zëvendësuar ato të ambalazuara).



FOKUSIM NË

Si të interpretojme mungesën e reagimeve nga klientët

Nga 15 000 klientë që pati hoteli gjatë periudhës së testimit, vetëm 307 plotësuan pyetësin e kënaqësisë dhe vetëm 4 prej tyre dhanë një mendim negativ (të gjithë në lidhje me mungesën e kompletit të banjës). Studiuesit e shkencës së informacionit dhe komunikimit arritën në përfundimin se ndryshimet e vogla të sjella nga reduktimi i PNJP-ve në hotel kaluan pa u vënë re nga klientët.

“Nuk është keq që hoteli arriti të ndryshojë sjelljen ndaj përdorimit të plastikës në një mënyrë që ishte “e padukshme” për klientët e tij. Ne e dimë se njerëzit ngurrojnë përballë ndryshimit, i cili shprehet përnjëherë. Të kesh sukses në ndryshimin e gjërave pa e vënë veten përballë kritikave është në vetvete një “aspekt pozitiv”. ”

Éric Boutin dhe Daphné Duvernay (IMSIC)



NE KËSHILLOJMË

Shikojeni këtë operacion si një proces përmirësimi të pandalshëm dhe si një proces që do të përsëritet! Ju tashmë i dini se cilat janë përfitimet tuaja të shpejta, si edhe zhgënjimet dhe katalizatorët për përmirësim dhe meritoni të lavdëroheni për këtë!

Vlerësimi i rregullt i TKP-ve tuaja do t'ju mundësojë të përshtatni vendimet lidhur me PNJP-të. Në përgjithësi, ekzistojnë dy rrugë për të çuar gjërat më tej: i/kthimi në fazën e diagnostikimit dhe trajtimi i PNJP-ve që i keni konsideruar jo prioritare dhe ii/përmirësimi i menaxhimit të mbetjeve në hapësira të ndryshme (ndarja, mbledhja, riciklimi).

**RRITJA E VLERËS SË
PËRVOJËS SUAJ
PËR TË PËRFORCUAR
NDIKIMIN**



KENI ARRITUAR DERI KËTU. KJO ARSYE MJAFTON PËR TË MOS E LËNË ME KAQ!

Shkëmbeni përvojën me të tjerë! Tregojuni sukseset dhe jepni këshillat tuaja; kjo është kaq e vlefshme dhe e nevojshme në kontekstin aktual në të cilin të gjithë duhet të veprojnë për të reduktuar ndikimin tonë në planet. Ju mund të bëheni pjesë e organeve certifikuese ose klubeve të zhvillimit të qëndrueshëm, të komunikoni publikisht (konferenca për shtyp, mjete të komunikimit me jashtë, fushata me postera në qytet, etj.), ose të diskutoni me autoritetet vendore (turizmi dhe mjedisi). Kjo gjithashtu do të nxjerrë në pah angazhimin tuaj.

Pra, ne mbështetem tek ju që:

- të bëheni ambasador brenda grupit tuaj dhe me kolegët tuaj;
- të krijoni standarde me një dimension më të theksuar mjedisor;
- dhe ndani përvojat tuaja me ne në mënyrë që të përmirësojmë këtë udhëzues praktik për të përfituar sa më shumë njerëz të jetë e mundur: contact@beyondplasticmed.org

BURIME DHE INFORMACIONE TË DOBISHME

Modelet standarde të disponueshme



Për të vendosur diagnozën fillestare

Modeli standard #1: tabela e diagnozës së plastikës njëpërdorimëshe.



Për të kërkuar përjashtime nga standardet e hotelit

Modeli standard #2: kërkon një përjashtim nga standardet.



Për të arritur standardin e alternativave

Modeli standard #3: Tabela e standardeve të alternativave dhe furnitorëve.



Për të zhvilluar sistemin tuaj të monitorimit dhe vlerësimit

Modeli standard #4: Tabela e pyetjeve vlerësuese, treguesve dhe të dhënave.

Ndalimi i plastikës njëpërdorimëshe: ia dolën mbanë!

Heqja e plastikës njëpërdorimëshe përfaqëson një strategji të re zhvillimi në aktivitetet e hotelit dhe industrisë. Veprimet e ndërmarra drejt këtij qëllimi nuk bien ndesh me imazhin e fortë të markës dhe shërbimet cilësore të pandryshuara, siç vërtetohet nga sa vijon:



Grupi Iberostar ka më shumë se 100 hotele me 4 dhe 5 yje në 16 vende të ndryshme. Në vitin 2020, brenda kontekstit të strategjisë së tij të ekonomisë qarkulluese, grupi u angazhua për një kalim drejt hoteleve pa plastikë njëpërdorimëshe, duke u bërë kështu një nga lojtarët kryesorë në botë në tregun e eko-turizmit.



Në vitin 2020, Best Western Premier Opéra Liège, një hotel me 4 yje në Paris, u bë hoteli i parë në Francë që ndalojë plastikën njëpërdorimëshe në shërbimet e tij. Ky ishte një projekt pilot i koordinuar nga Racing for the Oceans.



The InterContinental Marseille - Hotel Dieu ka punuar gjatë muajve të fundit drejt heqjes së plastikës njëpërdorimëshe. Është një hotel me 5 yje që po vazhdon veprimet e tij në kuadër të zhvillimit të qëndrueshëm si pjesë e një procesi të përmirësimit të vazhdueshëm.

Për më shumë shembuj të hoteleve që janë angazhuar për një proces për heqjen e plastikës njëpërdorimëshe dhe për të parë se cilat veprime të tjera kundër ndotjes plastike janë të realizueshme, në faqen e internetit Free Plastic Balearics renditen hotelet, restorantet, baret dhe kafenetë e këtyre ishujve që janë të certifikuara si pa PNJP dhe që po përdorin procese të reduktimit të mbetjeve.



Burime të dobishme për të hedhur hapa përpara

Shumë organe të tjera kanë botuar udhëzues në lidhje me PNJP-të, të aplikuara në sektorë të ndryshëm të veprimtarisë. Ato janë plot me ide, burime dhe informacione për të çuar gjërat përpara dhe për të marrë pjesë në promovimin e turizmit të përgjegjshëm. Ja një listë (jo gjithëpërfshirëse) e tyre:

Ndaloni plastikën, ju lutem / zhvilluar nga shoqata Beyond Plastics

Udhëzuesi tregon fazat dhe shembujt e alternativave me qëllim heqjen e PNJP-ve nga restorantet, Hoteleria dhe industria mund të gjejnë ide këtu për shërbimet e tyre

Pastrim Kimik / zhvilluar nga shoqata Beyond Plastics

I zbatuar për shërbimet e propozuara nga pikat e pastrimit kimik, ky udhëzues është në përputhje me atë të mëparshëm: në të janë fazat dhe shembujt e alternativave me qëllim heqjen e PNJP-ve. Hoteleria dhe industria mund të gjejnë në të burime dhe ide për shërbimet e pastrimit.

Sortir des PUU en 2024 //(heqja e PNJP-ve deri në vitin 2024) hartuar nga bashkia e Parisit

Në kuadër të Lojërave Olimpikë të vitit 2024, bashkia e Parisit ka hartuar një udhëzues dedikuar sektorit të turizmit (menaxherët e restoranteve, hotelierët, menaxherët e vendeve kulturore etj.) dhe në përgjithësi çdo biznesi që mund të presë një numër të madh turistësh. Ky udhëzues paraqet një sërë idesh, mjetesh dhe veprimesh që duhen ndërmarrë me qëllim që Parisi të jetë një qytet me zero PNJP. Mjetet janë të disponueshme për të gjithë dhe ndihmojnë për të kuptuar natyrën e përdorimit të plastikës: origjinën e saj, rreziqet dhe mundësitë që lidhen me të, ndikimin financiar dhe përfitimet prej projektit etj.

Ndaloni vërshimin e plastikës / hartuar nga WWF

Ky udhëzues ofron metoda efektive për të shmangur përdorimin e PNJP-ve dhe në përgjithësi të ambalazhit në sektorin e turizmit. Ai ofron konkretisht një numër të caktuar shembujsh nga zona gjeografike të Evropës që janë shumë të njohura për turistët. Ai përfundon me rekomandime për personat dhe organizatat brenda industrisë së turizmit (udhëtarë, agjenci udhëtimesh dhe hotele/restorante).

Një udhëzues për alternativa të ndershme ndaj plastikës njëpërdorimëshe për industrinë e hotelerisë / hartuar nga Plastic Free Balearics

Ky udhëzues grafik është hartuar për të ofruar informacion në mënyrë të përmbledhur, tërheqëse, të qartë dhe mbi të gjitha praktike për shoqëritë në sektorin e hotelerisë dhe restoranteve në lidhje me alternativat ndaj plastikës njëpërdorimëshe. Ai ofron informacion të detajuar në lidhje me alternativat me ndikimin më të vogël mjedisor, parime të përgjithshme për uljen e konsumit të plastikës, këshilla për krijimin e praktikave të mira dhe ndihmë në lidhje me identifikimin e alternativave të rreme. Udhëzuesi bazohet në kërkime të avancuara mbi alternativat aktuale ndaj plastikës njëpërdorimëshe në treg dhe një krahasim të ndikimit të tyre mjedisor nëpërmjet një mjeti indeksimi.

Bibliografi

ADEME (French environment and energy management agency), Cadre de Référence - ACV comparatives entre différentes solutions d'emballages, Bleu Safran, 2022. (Korniza e referencës - vlerësime krahasuese të ciklit jetësor midis zgjedhjeve të ndryshme të ambalazhimit)

ADEME, Recommandations pour un diagnostic emballage, 2021. Rekomandime për diagnostikimin e ambalazhimit.

ADN Tourisme et ATD, Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable (udhëzues i proceseve të etiketimit për turizëm të qëndrueshëm) Labels, marques, normes, certifications et autres, June 2022. (Etiketa, marka, norma etj)

Benraïss-Noailles Laïla, Olivier Herrbach, "RSE et marque employeur" in Jean-Marie Peretti et al., (Përgjegjësia sociale e korporatave dhe marka e punëdhënësit) Une vision des ressources humaines sans frontières (Një vizion për burimet njerëzore pa kufij), EMS Editions "Questions de société", 2018.

Booking.com, Raporti i Udhëtimit të Qëndrueshëm, 2021.

De Wit, W., Towers Burns, E., Guinchard, J.-C. and N. Ahmed. 2021. Plastika: Kostot për shoqërinë, mjedisin dhe ekonominë. WWF, Gland, Zvicër.

Ellen MacArthur Foundation, Ekonomia e re e plastikës - Rikonceptimi i së ardhmes së plastikës, 2016.

Heinrich Böll Stiftung, Atlas du Plastique, 2020.

IUCN, Mesdheu: Mare Plasticum, 2020.

IUCN, Norad, Biznes i rëndë, Ishuj pa mbetje plastike, Mjete për hoteleri pa mbetje plastike: higjiena dhe siguria për biznesin në kohën e lirë pa nevojën për plastikë njëpërdorimëshe! (Présentation) Décembre 2020. Seariousbusiness.com.

Johnson, Béa, 100 astuces pour alléger sa vie, J'ai Lu, 2015. (100 këshilla për t'ua bërë jetën më të lehtë).

Ministère de la Transition Écologique et Sociale, Bilan National du Recyclage, 2022.

No Plastic in my Sea, Benchmark des solutions: 7 pistes majeures pour une offre moins plastifiée, plus durable et réutilisable, 2020. (7 irrugë të rëndësishme për më pak plastikë dhe më shumë qëndrueshmëri dhe ripërdorim).

OCDE, Global Plastics Outlook, 2022.

Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et techniques, Pollution plastique une bombe à retardement ?, 2020 (Zyra parlamentare për vlerësimin e zgjedhjeve shkencore dhe teknike, Ndotja plastike: një bombë me sahat?).

Surfrider Foundation Europe, Bilan environnemental des initiatives océanes 2018, 2018 (Vlerësimi mjedisor i iniciativave për oqeanet 2018).



Surfrider Foundation Europe, Bilan environnemental des initiatives océanes 2021, 2021 (Vlerësimi mjedisor i iniciativave për oqeanet 2021).

Zhvillimi i Qëndrueshëm i Grupit TUI, Andreas Vermöhlen, Branislav Mizenko, Udhëzime për reduktimin e plastikës për hotelet, shkurt 2019.

UNEP, Iniciativa Globale e Turizmit, UNWTO, Fondazione Ellen MacArthur, Adresimi i ndotjes nga produktet plastike njëpërdorimëshe: një qasje e ciklit jetësor Mesazhi kryesor për bizneset e turizmit, 2021.



UNEP, Këshilli Botëror i Udhëtimit dhe Turizmit, (2021). Rikonceptimi i Produkteve Plastike
Njëpërdorimshe në Udhëtime dhe Turizëm - Ndikimet, Praktikët e Menaxhimit dhe Rekomandimet,
Nairobi,, 2021.

Velmuradova Maya, Les Nudges : mieux comprendre leur approche dans un contexte EEDD,
(Stimujt: një kuptim më i mirë i qasjes së tyre në një kontekst mjedisor dhe të qëndrueshëm edukimi
zhvillimor). Fertiles Collab's.

Ville de Paris, Circulab, Sortir du plastique à usage unique à Paris : Guide pratique pour la filière
tourisme et itinérance dans la ville, 2021. (ndalimi i përdorimit të plastikës njëpërdorimëshe në Paris:
udhëzues praktik për sektorin e turizmit dhe udhëtimit në Paris).

WWF, Ndaloni vërshimin e plastikës: Si vendet e Mesdheut mund të shpëtojnë detin e tyre, 2019.

WWF Gjermani, Wikinger Reisen, Ndaloni vërshimin e plastikës: Masa efektive për të shmangur
plastikën dhe ambalazhimet njëpërdorimëshme në hotele, nëntor 2019.

Burime



BeMed,
"Fiche technique sur les bioplastiques". (Specifikimet teknike në lidhje me
bioplastikën).



BeMed,
"Nisja e testit operacional në Intercontinental Marseille - Hôtel Dieu", 5 shtator 2022.



Good Planet Mag,
"Tourisme/classement des hôtels : développement durable et numérique désormais pris en
compte", 31 mars 2022. (Turizmi/ klasifikimi i hoteleve: zhvillimi i qëndrueshëm dhe digjital i
marrë parasysh tani e tutje).



Grupi TUI,
"Anketa globale TUI: Turizmi i qëndrueshëm më i popullarizuari midis turistëve
gjermanë dhe francezë", 7 Mars 2017.



Travel without plastic,
Udhëzues për hotele: Reduktimi i plastikës njëpërdorimëshe, 2018.



UNEP,
"Beat Plastic Pollution: Our planet is choking on plastic"

5 Rs

Rregulli i 5 R-ve: "Refuzo, redukto, ripërdor, riciklo, kalb", është nga libri "Shtëpi me zero mbeturina" nga Béa Johnson dhe bën të mundur strukturimin e një procesi për reduktimin e mbetjeve, duke përfshirë plastikën.

Acidifikim (përkufizimi i ADEME, për vlerësimet e ciklit jetësor)

Kjo dukuri rezulton nga emetimet në atmosferë të oksidit të azotit, oksidit të squfurit dhe amoniakut dhe acidit klorhidrik. Këta përbërës kthehen në acid në prani të lagështisë dhe acidet e prodhuara - në formën e shiut, për shembull - mund të dëmtojnë ekosistemet. Burimet kryesore të acidifikimit të shkaktuara nga njeriu janë aktivitetet që përfshijnë djegien, duke përfshirë transportin. Amoniaku, ndërkohë, vjen kryesisht nga bujqësia.

Ndryshime klimatike (përkufizimi i ADEME për vlerësimet e ciklit jetësor)

Komunitetit shkencor e pranon lidhjen e drejtpërdrejtë midis rritjes së emetimeve të gazrave serrë që vijnë nga aktivitetet njerëzore dhe ndryshimeve të fundit klimatike që ka pësuar Toka. Pra, kjo përkthehet në shtim të ngjarjeve të jashtëzakonshme klimatike (p.sh.: përmbytje, stuhi, valë të të nxehtit, thatësira), me ndryshime që ndikojnë në ekosistemin global të planetit tonë. Një sërë aktivitetesh njerëzore emetojnë gazra serrë: Aktivitetet industriale, transporti, ndërtesat, bujqësia dhe blegtoria, menaxhimi i mbetjeve, shpyllëzimi dhe disa praktika të menaxhimit të tokës etj.

Konsum i ujit (përkufizimi i ADEME për vlerësimet e ciklit jetësor)

Burime të ndryshme (p.sh.: lumenj, liqene, rezervuarë nëntokësorë) mund të shfrytëzohen për të plotësuar nevojat për ujë në aktivitetet e njeriut. Këto shfrytëzime shkaktojnë nxjerrjen e ujit nga mjediset natyrore, ndërkohë që disponueshmëria e ujit (dhe për këtë arsye pakësimi i tij) mund të ndryshojë në sipas rajonit të botës ose sipas stinëve të vitit. Në varësi të rastit, ato mund të kontribuojnë në fenomenin e mungesës së ujit.

Të dhëna webometrike

Të dhëna nga provat e lëna nga klientët në pajisjet socio-digjitale të disponueshme: vizitat në faqen e internetit, numri i klikimeve që skanojnë kodin QR, vlerësimet e lëna në faqet e internetit të rezervimeve etj.

Ambalazh i parë, i dytë dhe i tretë (përkufizimet e ADEME)

Ambalazhi i parë do të thotë paketimi në kontakt të drejtpërdrejtë me produktin. Qëllimi i tij është të mbështjellë, ruajë dhe mbrojë produktin e përfunduar. Është shtresa e parë që mbështjell produktin e përfunduar. Është projektuar në një mënyrë të tillë që të lehtësojë mbajtjen e produktit nga konsumatorët. Gjithashtu shërben për ta bërë produktin më tërheqës dhe mundëson që informacioni në lidhje me produktin t'u komunikohet konsumatorëve. Ambalazhi grupues [ose ambalazhi i dytë] lehtëson mbajtjen e më shumë se një produkti duke i grupuar ato në një pako të vetme. Ai mund të shkëputet nga mallrat që mbështjell ose mbron, pa ndryshuar vetitë e ruajtjes. Ambalazhet e transportit [ose ambalazhi i tretë], mundësojnë transportimin e sasive të mëdha të produkteve nga pika A (p.sh.: fabrika) në pikën B (p.sh.: pika e shitjes). Prandaj, ato lehtësojnë marrjen, ruajtjen dhe transportin e mallrave, si dhe shmangin dëmtimet.

Eutrofikim i ujit (përkufizimi i ADEME për vlerësimet e ciklit jetësor)

Eutrofikimi i ujit shkaktohet nga lëndët ushqyese të tepërta që shkaktojnë përhapjen e algave dhe përfundimisht mbytjen e mjedisit. Eutrofikimi i ujërave të ëmbla shkaktohet kryesisht nga përbërësit që përmbajnë fosfate, ai i ujit të kripur nga përbërësit që përmbajnë azot. Në përgjithësi, aktivitetet bujqësore dhe aktivitetet industriale dhe shtëpiake kontribuojnë në këto rrjedhje të lëndëve ushqyese në mjedis

Eutrofikim i bazuar në tokë (përkufizimi i ADEME për vlerësimet e ciklit jetësor)

Eutrofikimi i bazuar në tokë do të thotë pasurim i tepërt i mjedisit, veçanërisht me azot, duke shkaktuar një çekuilibër dhe varfërim të ekosistemit.

Formim i ozonit fotokimik (përkufizimi i ADEME për vlerësimet e ciklit jetësor)

Ozoni fotokimik formohet në atmosferën e poshtme, ndër të tjera, nga përbërës organikë të paqëndrueshëm dhe okside të azotit, për shkak të efekteve të rrezatimit diellor. Ozoni është një oksidant shumë i fuqishëm, i njohur për efektet e tij në shëndet, pasi është në gjendje të depërtojë lehtësisht në rrugët e frymëmarrjes.

Stimul

"Qasja e stimuljeve" u krijua si teori nga Thaler dhe Sunstein në vitin 2008 dhe përfshin ndryshimin e sjelljes së njerëzve në një mënyrë të parashikueshme pa ndaluar asnjë opsion. Përfshin përdorimin e nxitësve për të ashtuquajturë "nxitje të butë" në mënyrë që të inkurajojë njerëzit të marrin vendimin më të mirë për veten e tyre dhe për shoqërinë.

Grimcat e imëta (përkufizimi i ADEME për vlerësimet e ciklit jetësor)

Ky fenomen përfshin grimca të imëta parësore, të prodhuara drejtpërdrejt nga aktivitete të caktuara të njeriut (p.sh.: aktivitete djegieje, lërim toke), si dhe grimca të imëta dytësore që formohen prej përdorimit të prekursorëve (p.sh.: okside të azotit, okside të squfurit, amoniak). Sa më të vogla të jenë grimcat (nanogrimca, mikrogrimca me disa mikronë), aq më të afta janë ato të depërtojnë thellë në mushkëri dhe të shkaktojnë pasoja që janë të dëmshme për shëndetin tonë.

Polimer (përkufizimi teknik)

Polimerët janë makromolekula sintetike të përfutuara nga polimerizimi ose polikondensimi i molekulave të vogla të quajtura monomere. Reaksioni i polimerizimit krijon zinxhirë karboni, struktura e të cilëve (lineare, e degëzuar dhe e ndërlidhur), gjatësia (numri n i atomeve të karbonit të bashkuara nga formula kimike e thjeshtuar $\text{CH}_3\text{-(CH}_2\text{)}_n\text{-CH}_3$) dhe bashkimni formojnë topologji që përcaktojnë vetitë e tyre fizike dhe kimike.

PNJP (plastika njëpërdorimëshe)

Plastikë e përdorur vetëm një herë para se të hidhet, e cila nuk është konceptuar të ripërdoret. Kjo mund të përfshijë, për shembull, ambalazhet, enët (gotat plastike), pajisje kuzhine (mbulesa plastike etj.).

Rrezatim jonizues (përkufizimi i ADEME për vlerësimet e ciklit jetësor)

Rrezatimi jonizues është një formë energjie e çliruar nga atomet dhe kjo energji që është në gjendje të prishë ose shkatërrojë funksionet qelizore të qenieve të gjalla ose të ndryshojë kodin gjenetik të qelizave.

Riciklim

Proces për trajtimin e produkteve që kanë arritur fundin e jetëgjatësisë (mbetjet), që mundëson rifutjen e disa prej materialeve të tyre në prodhimin e mallrave të reja.

Për më shumë informacion lidhur me përkufizime të tjera të mundshme dhe çështje të lidhura me to, shihni technical sheet on recycling fletën teknike mbi riciklimin e përgatitur në kontekstin e Klubit të Biznesit BeMed.



I ricikluar

Përkruan një material të nxjerrë nga riciklimi i produkteve të tjera.

I riciklueshëm

Veti e materialeve të caktuara që më pas mund të përdoret për riciklim.

Rishfrytëzim

Ka të bëjë me çdo ndërhyrje me anë të së cilës një produkt që nuk është mbetje përdoret përsëri, në një përdorim identik me atë për të cilin është projektuar. Për më shumë informacion, ju lutemi **specifikimeve teknike të prodhuara në kontekstin e Klubit të Biznesit BeMed**



Ripërdorim

Ka të bëjë me çdo ndërhyrje me anë të së cilës një produkt që është kthyer në mbetje përdoret përsëri, pas një aspo disa ndërhyrjeve që përfshijnë pastrimin, kontrollin, ose riparimin.

Transferim i ndikimit

Transferimet e ndikimit ndodhin kur një përmirësim që lidhet me një faktor mjedisor në një fazë të ciklit jetësor shkakton efekte negative në një fazë tjetër të ciklit ose në një faktor tjetër mjedisor.

Përdorim i burimeve fosile (përkufizimi i ADEME për vlerësimet e ciklit jetësor)

Planeti ynë përmban një sasi të kufizuar mineralesh që mundësojnë prodhimin e metaleve (p.sh.: bakër, boksit, plumb), të burimeve minerale (p.sh.: rërë, kalium) dhe burimeve fosile të energjisë (p.sh.: karbon, gaz natyror, naftë, uranium). Këto burime janë pak a shumë të rralla për shkak të rezervave ekzistuese dhe shkallëve të nxjerrjes. Nxjerrja e tyre çon në disponueshmëri më të ulët për brezat e ardhshëm.

FALËNDERIME DHE MIRËNJOHJE



Ky udhëzues është nismë e shoqatës **Beyond Plastic Med**, menaxhuar çdo ditë nga Lucile Courtial. Ai bazohet në përvojën e **InterContinental Marseille-Hotel Dieu** me Florent Kohler dhe Bénédicte Trabuc në rolin e udhëheqësve, së bashku me Leslie Cherfils, Drejtoreshën e Menaxhimit. Prodhimi i tij kërkoi kontributet e shumë personave: koordinim dhe origjinalitet nga **ConsultantSeas** me nxitjen e Diane Vaschalde dhe Marie Le Texier, ndihmë me grafikën dhe paraqitjen nga Brice Greffet nga **Deutan**, kontribute dhe ndihmë teknike nga Manon Sennechael dhe François Chartier-Kastler nga **InOff Plastic**, mbështetje të mbikëqyrur për shpërndarjen nga Daphné Duvernay dhe Eric Boutin nga **IMSIC**, mbikëqyrje shkencore nga Jean-Marc Meurville, nga **ENSAM**.

Falënderojmë shumë recensentë që mbajtën fokusin te qëllimi i udhëzuesit dhe koherenca, për kontributet e tyre të herëpashershme, idetë thelbësore të vlefshme, kontributin teknik dhe këshillat për lexueshmëri: Sarah Batellier, Maïëenn Bégoc, Hector Gallet, David Le Louarn, Céline Renouard, Clélia Revelli, Claire Richard, Louise Rollet, Elodie Solal, Juliette Yeh.

Falënderojmë anëtarët e Klubit të Biznesit: shoqëritë, komitetin shkencor dhe anëtarët themelues. **Région Sud**.

Mirënjohje për kolegët e **INCA** për koordinimin e suksesshëm të procesit të adaptimit të kësaj metode në gjuhën shqipe si dhe për kontributin e tyre në rishikimin dhe korrigjimin e versionit final të kësaj metode.

Për të cituar këtë dokument:

Për një hotel me zero plastike njëpërdorimëshe, Metoda "Me çelësa në dorë", shoqata Beyond Plastic Med dhe ConsultantSeas, 2023

Për të kontaktuar ekipin e projektit:

- reth procesit të përgjithshëm dhe reagimeve nga përvojat: BeMed dhe ConsultantSeas
contact@consultantseas.com ose contact@beyondplasticmed.org
- rreth analizave mjedisore: ENSAM / AMVALO
jean-marc.meurville@ensam.eu
- rreth qasjeve në lidhje me shkencat e informacionit dhe komunikimit: Universiteti i Toulon - daphne.duvernay@univ-tln.fr dhe eric.boutin@univ-tln.fr
- mbi zbatimin operacional: InOff Plastic - contact@inoffplastic.com
- mbi matjen e ndikimit: ConsultantSeas - contact@consultantseas.com
- për aktivitetet e BeMed+ në Shqipëri: INCA - info@inca-a.org

Shoqata BeMed

Me nismën e Fondacionit Princi Albert II i Monakos, të Fondacionit Tara Océan, të Fondacionit Surfrider Europe, të Fondacionit Mava dhe të IUCN-së, Beyond Plastic Med (BeMed) u krijua në vitin 2015 për të luftuar ndotjen nga plastika në Mesdhe. Përmes mobilizimit dhe mbështetjes së pjesëmarrësve të përkushtuar, zbatimit të zgjidhjeve efektive dhe të qëndrueshme dhe shkëmbimit të përvojave dhe praktikave të mira, BeMed po ndërmerr veprime për të ndaluar derdhjen e plastikës në det. Për të trajtuar problemet lokale në mënyrë sa më efektive, BeMed ka mbështetur tashmë 81 projekte në 15 vende përmes thirrjeve të saj të përvitshme për projekte. Për të forcuar ndikimin e saj, në janar 2020, BeMed krijoi një Klub Biznesi ku marrin pjesë shoqëritë që dëshirojnë të angazhohen për një Mesdhe pa plastikë. Synimet e Klubit janë të bashkojë shoqëri nga sektorë të ndryshëm dhe nga nivele të ndryshme të zinxhirit të vlerës së plastikës, të zhvillojë dialogun midis shkencëtarëve, shoqërisë civile dhe industrialistëve dhe të zbatojë veprime reale të përshtatshme për kontekstet e ndryshme lokale të Mesdheut.

Shoqata BeMed është nën ombrellën e Fondacionit Princi Albert II i Monakos.

Anëtarët themelues dhe aktivë të BeMed



BeMed pati mbështetjen bujare të



Partnere në Shqipëri

