

PËR NJË HOTEL ME ZERO PLASTIKË

NJËPËRDORIMËSHE

BEYOND
PLASTIC
MED

UDHËZUES PËR
PËRSHTATJE TË
SUKSESSHME



Angazhimi për të reduktuar përdorimin e plastikës njëpërdorimëshe nuk është vetëm një veprim në favor të mjedisit, por edhe një strategji efikase për të optimizuar menaxhimin e qëndrueshëm dhe për të ulur kostot në hotelin tuaj.

Hoteli La Badira ka ndërmarrë këtë rrugëtim dhe ju fton të eksploronit praktikën e saj si model frymëzimi. Zbuloni: Masa konkrete që janë zbatuar me sukses, Eksperienca nga iniciativa që nuk dhanë rezultatet e pritshme, dhe Alternativa të provuara që mund të përshtaten me realitetin tuaj. Edhe nëse zgjidhni të ndiqni tërësisht këtë qasje, ta përshtatni sipas kushteve tuaja, apo të merrni vetëm disa këshilla praktike — çdo hap është i vlefshëm. Le të ecim së bashku drejt një Mesdheu më të pastër, më të shëndetshëm dhe pa plastikë.

The BeMed team



E GJETËT UDHËZUESIN QË U PËRSHTATET NEVOJAVE TUAJA



Skano këtu
për të zbuluar metodën “me çelësa në dorë”



PËR NJË HOTEL ME
ZERO PLASTIKË
NJËPËRDORIMËSHE
—
METODA ‘ME ÇELËSA NË
DORË’

Për të kuptuar metodën hap pas hapi, përfitoni nga informacionet e hollësishme, një listë mjetesh dhe disa shembuj konkretë të alternativave se dhe si të merrni masa.

PSE?

Zbuloni këshillat tona për të përshtatur metodën e përdorur në hotelin tuaj. Gjeni frymëzim midis një sërë alternativash dhe mësoni më shumë rreth veprimeve kolektive dhe kontekstit tunizian.

PËR KË?

Institucionet dhe grupet hoteliere, palët e interesuara dhe federatat e turizmit, konsulentët e PSK., etj.

ME KË?

InterContinental Marseille -
Hotel Dieu, Marseille, Francë

La Badira, Hammamet, Tunizi

ZBULONI NIVELIN TUAJ TË PËRKUSHTIMIT

Pavarësisht nëse jeni menaxher i një grupi hotelier, përfaqësues i PSK-së, apo menaxher i blerjeve, pavarësisht nëse përfaqësoni një hotel me 5 yje, agjenci turistike apo hostel për të rinj, rëndësi ka ambicia juaj: ky udhëzues përbëhet nga disa pjesë dhe mund të përshtatet sipas nevojave tuaja

1

Lexuesi i zellshëm

Ambicioz, a doni të shfrytëzoni kohën dhe energjinë e nevojshme për të përshtatur metodën e përdorur në hotelin tuaj? Ne jemi këtu për t'ju mbështetur në këtë qasje! Ju rekomandojmë që të filloni me metodën “me çelësa në dorë” ‘Drejt një hoteli me zero plastikë njëpërdorimëshe’ për të kuptuar të gjitha fazat përpara se të përqendroheni në këtë udhëzues praktik.

2

Lexuesi që do t'i futet punës

Ju duket interesant reagimi, por nuk jeni të sigurt nëse do të keni kohë ta lexoni dhe ta zbatoni të gjithë metodën në hotelin tuaj në situatën aktuale? Mos u shqetësoni! Udhëzuesit tanë janë hartuar duke menduar edhe për ju dhe çdo përpjekje që do të bëni, do të shpërblehet! Fishat portokalli ‘Ne këshillojmë’ do t'ju ndihmojnë të filloni të ulni përdorimin e plastikës, falë disa rekomandimeve të zgjedhura me kujdes.

3

Vrojtuesi i zgjidhjeve

Po kërkon frymëzim dhe zëvendësim të plastikës njëpërdorimëshe që ende nuk është zhvilluar në hotelin tuaj? Nuk keni kohë të mjaftueshme për të lexuar të gjithë metodën?

Shkoni direkt te seksioni “Ndryshimet me pak fjalë” në faqet 16, 18 dhe 19 të këtij udhëzuesi dhe në faqet 17 dhe 18 të metodës “me çelësa në dorë”. “Fletët e zgjidhjeve” mund të jenë gjithashtu shumë të dobishme... Shkoni te faqja 38 për t'i parë!

PËR NJË HOTEL ME ZERO PLASTIKË NJËPËRDORIMËSHE: PËRSHTATJE NDAJ METODËS

Dy fjalë nga BeMed

Gjeni udhëzuesin që i plotëson nevojat tuaja

Zbuloni nivelin tuaj të përkushtimit

PSE DHE SI TË MERRNI MASA 10

Pse duhet të ulim përdorimin e plastikës?

1. Reduktimi i plastikës: nga administrata tek recepsioni 14

- 1.1 T1 Rezultatet kryesore të projektit pilot
- 1.2 Alternativa ekzistuese për recepsionin në La Badira

2. Zbatimi i metodës në hotelin TUAJ 20

- Një metodë e përshtatur për kontekstin tuaj
- La Badira:- studim rast hap pas hapi

3. Të ecim më tej përmes qasjeve të përbashkëta 26

- 3.1 Menaxhim i strukturuar i projekteve me partnerët tuaj
La Badira, partnerët, ekspertiza dhe kontributet e tyre
- 3.2 Vëmendja te 'Kolegji i Hoteleve'
Një studim rasti në Tunizi - 'Kolegji i Hoteleveve' Hammamet
Hapat kryesorë në krijimin e një 'Kolegji Hotelesh'
Perspektivat

Fletët e kontekstit të Tunizisë 36

- Menaxhimi i mbetjeve
- Fokusi në shishet e ujit ripërdorshme për të zëvendësuar ato njëpërdorimëshe në Tunizi

Fleta e zgjidhjeve 38

- Fleta e zgjidhjeve nr. 1: Pelikola dhe vasketat për ruajtjen e ushqimit
- Fleta e zgjidhjeve nr. 2: IQeset dhe torbat për ruajtjen e produkteve të zakonshme
- Fleta e zgjidhjeve nr. 3: Kapsulat e kafesë
- Fleta e zgjidhjeve nr. 4: Ndarja dhe grumbullimi i ambalazheve të makaronave

'Fleta e komunikimit dhe angazhimit të stafit 42

Fjalorth dhe shkurtesa 44

Falënderime dhe mirënjohje 46

Shoqata BeMed 48

PSE DHE SI TË MERRNI MASA

Pse duhet të ulim përdorimin e plastikës?

- ★ Për të siguruar një turizëm më të qëndrueshëm duke kontribuar në ruajtjen e mjedisit

Mbi 229,000 ton mbetje plastike hidhen në detin Mesdhe çdo vit – e barabartë me 500 kontejnerë në ditë. Kjo ndotje, e cila rritet gjatë verës, vjen si pasojë e turizmit dhe kërcënon të ardhmen e tij. Ruajtja e mjedisit dhe mbrojtja e bukurisë së zonave turistike do të thotë sigurimi i rritjes së qëndrueshme ekonomike të rajonit.

- ★ Për të përmbushur dëshirat e klientëve

84% e udhëtarëve dëshirojnë të ulin mbetjet që prodhojnë gjatë udhëtimit (burimi: Booking). Përmirësoni imazhin tuaj duke u zhvilluar përkrah klientëve tuaj!

- ★ Për t'u paraprirë rregulloreve të reja

Traktati Global për Ndotjen nga Plastika, Rregullorja për Ambalazhimin dhe Mbetjet e Ambalazhimit (PPR) dhe Rregullorja për Plastikën Njëpërdorimëshe në Evropë, Ligji AGEC në Francë... Po zbatohen rregullore më të rrepta në të gjitha nivelet dhe duhet të ndërmerren veprime tani për të shmangur masa shtrënguese.

- ★ Për të përmirësuar markën e punëdhënësit tuaj

Në një kontekst ku rekrutimi është i vështirë, angazhimi juaj ndaj mjedisit mund të shërbejë si argument për të rinj që kërkojnë punëdhënëse të përgjegjshme dhe përkushtim në vendin e punës.

- ★ Një gjest që është pjesë e një dinamike globale

Nismat për një sektor turizmi më të përgjegjshëm ndaj mjedisit po lulëzojnë. Prandaj, përfshirja juaj nuk do të jetë një gjest i izoluar dhe do të përfitoni nga komentet dhe era e ndryshimit!



Ende nuk jeni bindur?

Zbuloni edhe më shumë arsye për të ulur përdorimin e plastikës në faqet 5 dhe 6 të metodës me çelësa në dorë!



NJË OBJEKTIV I VETËM:

Të ndajmë mësimet nga përshtatja e Metodës 'Për një hotel me zero plastikë njëpërdorimëshe' në La Badira, Tunizi

Në vitin 2021, në kuadër të Klubit të Biznesit, Shoqata Beyond Plastic Med (BeMed) mbështeti InterContinental Marseille - Hotel Dieu në ndalimin e plastikës njëpërdorimëshe. Projekti ofroi mundësinë për reagime, të cilat iu sollën në vëmendje sektorit të hotelerisë: metoda "me çelësa në dorë" 'Për një hotel me zero plastikë njëpërdorimëshe'.

Në të, ne tregojmë metodat e përdorura dhe rezultatet dhe nxjerrim në pah faktorët e përfshirë në sukses, si dhe aspektet për të cilat duhet të jemi të kujdesshëm dhe që duhen mbajtur parasysh. Metoda është e disponueshme falas këtu here.

Dy vjet më vonë, gjithashtu në kuadër të Klubit të Biznesit, Shoqata BeMed mbështeti zbatimin e projektit në La Badira, në Hammamet të Tunizisë.



Objekti: Të tregonte se metoda mund të përshtatet në një kontekst të ri gjeografik. Nisma pati sukses dhe kështu u krijua ky udhëzues i ri, i hartuar si një shtojcë e metodës për të ndarë mësimet që kemi nxjerrë nga përshtatja!

Ndonëse qasja mund të zbatohet në mënyrë të pavarur, mbështetja nga Shoqata BeMed i siguroi La Badirës ekspertizë plotësuese gjatë fazave të caktuara të projektit. Për të mësuar më shumë rreth partnerëve të projektit, ekspertizës dhe kontributeve të tyre, shkoni në faqen 27. Nuk duhet të harrojmë përfshirjen e anëtarëve të Klubit të Biznesit BeMed në momentet kyçe të projektit. Duke punuar si ekip, të gjithë anëtarët themelues, shoqëritë dhe shkencëtarët arritën të ndajnë përvojat, idetë inovative dhe një qëndrim pozitiv dhe konstruktiv.

Shoqëritë dhe shkencëtarët



Anëtarët themelues aktivës



Prezantim i La Badira-s

Hoteli me 5 yje La Badira, emri i të cilit do të thotë 'i ndritshëm si hënë e plotë', ndodhet në Gjirin e Hammametit, në Tunizi.

Disa shifra të rëndësishme rreth La Badira: 130 suite, 4 restorante, 2 bare, 2 pishina të jashtme, një qendër konferencash dhe spa Clarins me sipërfaqe 2000 m² me një sallë plenare dhe 4 salla mbledhjesh.

Anëtar i shoqatës prestigjioze Leading Hotels of the World dhe i vendosur në një pozicion të shkëlqyer, i rrethuar nga 2 plazhe, La Badira renditet nr. 1 midis të gjithë hoteleve në Tunizi. La Badira ka rrënjë të forta vendëse, si kulturore, ashtu edhe artizanale dhe kulinare, si dhe një qasje të përkushtuar ndaj mjedisit e përpiket të mbrojtë bukurinë e vijës bregdetare tuniziane nga ndikimet e turizmit.



La Badira

1

Reduktimi i plastikës: nga administrata tek recepsioni

1.1 Rezultatet kryesore të projektit pilot

Eksperimentimi në La Badira, i cili synonte të ulte gradualisht përdorimin e plastikës njëpërdorimëshe, tregon se, brenda 2 deri në 3 muajsh, për 5 artikuj prej plastike njëpërdorimëshe të synuar:

Projekti kurseu:



- 2050
vasketa
plastikë



- 529
kapsula
kafeje



- 108
qese
plastikës



- 1.4 km
pelikolë

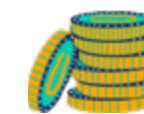


gjatësia e
14 fushave futbollit

150 kg/vit



e mbetjeve plastikë
- të pandara më parë -
mund të grumbullohen dhe
riciklohen



Investimet financiare
nxorren fitim në më pak
se 3 muaj.



Stafi është i angazhuar
dhe i kënaqur me qasjen

Parashikimet gjatë 1 viti

Alternativat do të parandalojnë përdorimin e mbi 11 450 artikujve plastikë njëpërdorimësh! Rezultatet mund të shumëfishohen duke zgjeruar gamën e alternativave. Gjatë një viti, projekti do të gjeneronte kursime prej mbi 6 000 dinarësh tunizianë.

U hedhim një sy ndryshimeve

Zgjidhje dhe veprime alternative të zbatuara brenda kornizës së projektit.

Kuzhina



Kuti hermetike plastike 'taper'-të ripërdorshme me kapakë me ngjyra

Distributorët me shumicë (nuk testohet)

Grumbullim për riciklim



Restoranti



Mesazhet kryesore

Rezultatet e shpejta:

- Kutitë e ripërdorshme vrasin dy zogj me një gur: zëvendësojnë vasketatë tradicionale njëpërdorimëshe për ruajtjen e ushqimit dhe qesen pelikul me një pjesëmarrje mbresëlënëse të stafit..

Zhgënjimet:

- Disa nga klientët e hotelit, veçanërisht ata nga Tunizia, nuk e preferonin kafënë e filtrit si një alternativë ndaj kafesë me kapsula. Megjithatë, mbeten ende disa zgjidhje alternative për t'u shqyrtuar*.
- Disa alternativa nuk janë të disponueshme në Tunizi (p.sh. makarona me shumicë, kapsula të kompostueshme).
- Disa zgjidhje nuk e kanë arritur ende potencialin e tyre të plotë.

Zgjidhjet tona me potencial të lartë:

- Grumbullimi për riciklimin e ambalazheve të makaronave - një hap i parë i suksesshëm në zgjerimin e ndarjes së mbetjeve në burim dhe nxitjen e grumbulluesve që të zhvillojnë aktivitetin e tyre me produkte të reja, me lloje të reja ambalazhesh.
- Distributorët e produkteve të hapura në depomund të ulin konsiderueshëm përdorimin e plastikës njëpërdorimëshe, pasi përdoren për të gjitha produktet e blera me shumicë.

* Mund të lexoni rreth këtyre zgjidhjeve dhe detaje të tjera të ndryshme mbi secilin ndryshim në 'Fletët e zgjidhjeve' në faqen 38: alternativat e përzgjedhura dhe të refuzuara, emrat e furnitorëve, sfidat ekonomike, shkalla e pranimi si për stafin ashtu edhe për klientët, etj.



1.2 Alternativat ekzistuese përreceptionin në La Badira

Me një politikë të shëndoshë të PSK dhe angazhimin e plotë të nivelit drejtues, hoteli La Badira kishte planifikuar dhe zbatuar një sërë alternativash për të ulur sasinë e plastikës njëpërdorimëshe në reception para projektit pilot. Frymëzohuni edhe ju për t'i dhënë zgjidhje plastikës problematike mes këtyre zgjidhjeve të provuara dhe të miratuara!

Suitat/Spa



Shishe qelqi me ujë mineral me hapëse shishesh

Eliminimi i plastikës dhe disa seteve që vihen në dispozicion sipas kërkesës

Shishe me mbushje



Shirit kartoni i bio degradueshëm

Varëse me riperdorim prej druri dhe sateni

Restoranti



Gjalpë dhe reçel i hapur

Kos i hapur i shërbyer në gota qelqi

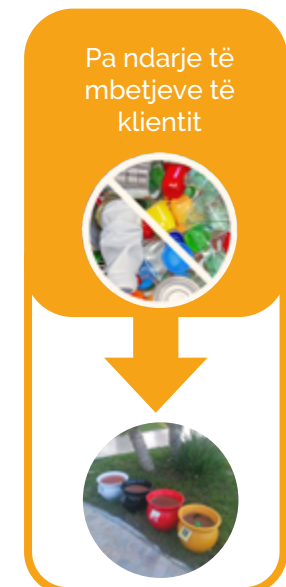
Sheqer i hapur në enën e tij

Lavanderia



Mbulesë pëlhure që lahet dhe ripërdoret

Gjithë zonat



Ndarja në burim për klientët

2

Zbatimi i metodës në hotelin TUAJ

Një metodë e përshtatur për kontekstin tuaj

Nëse qëllimi është që metoda "Drejt një hoteli me zero plastikë njëpërdorimëshe" të jetë sa më "gati për përdorim", projekti i zbatuar në InterContinental Marseille - Hôtel Dieu nuk mund të përsëritet pa u përshtatur më parë për një kontekst tjetër.

Kjo është arsyeja përse vendosëm të testojmë sfidat e zbatimit dhe përshtatjes së metodës në La Badira, në një shtet tjetër, me një pikënisje tjetër.

Nëse doni ta zbatoni qasjen së bashku me ose me njëfarë mbështetjeje, ja disa këshilla që garantojnë sukses.

Mesazhet kryesore

★ Përshtatja me nivelin e zhvillimit të hotelit

Është e nevojshme të përshtatemi me nivelin e zhvillimit të hotelit kur bëhet fjalë për plastikën: cilat janë alternativat ekzistuese? A ka një strategji dhe plan veprimi për PSK-në/plastikën/mbetjet? A ka një referencë për të gjitha plastikat njëpërdorimëshe? A zbatohet ndarja e mbetjeve dhe grumbullimi?

★ Konteksti gjeografik ka një ndikim të madh në projekt

Duhet të merren në konsideratë sa vijon:

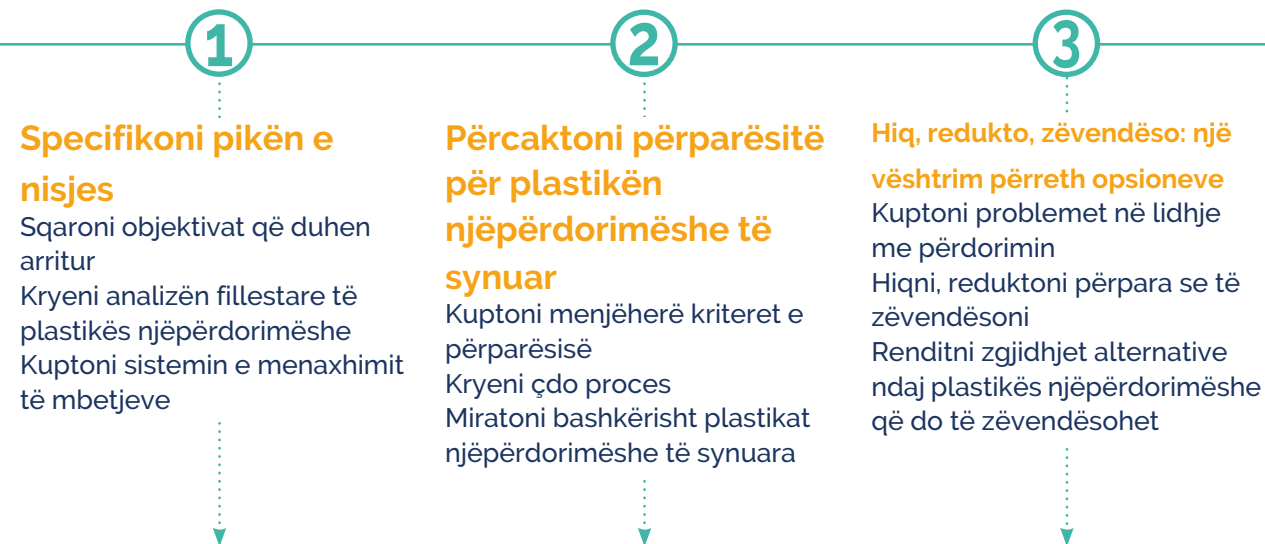
- Faktorët kulturorë dhe socialë (p.sh. eko-qytetaria, zakonet e përdorimit), përshtatja me gjuhët që flasin klientët dhe stafi.
- Kornizat rregullatore dhe institucionale, angazhimi i politikanëve të nivelit qendror dhe vendor, palët e interesuara për t'u përfshirë (p.sh. Zyra Kombëtare e Turizmit).
- Tregu ekzistues, alternativat dhe infrastrukturat e disponueshme (p.sh. strukturat e menaxhimit të mbetjeve)

Për të mësuar më shumë rreth kontekstit tunizian, lexoni fletën 'Konteksti i Tunizisë' në faqet 36 dhe 37.

RASTI I LA BADIRA-s

hap pas hapi

Faza e referencës në metodën “me çelësa në dorë”



Aspektet specifike të zbatimit në La Badira

Hoteli kishte ecur me identifikimin paraprak të plastikës njëpërdorimëshe dhe paraqiti alternativa kështu që nuk ishte nevoja të kontraktim një konsulent.

Nevoja për mbështetje nga autoritetet vendore për të përhapur qasjen: organizimi i një takimi të parë me autoritetet vendore (politika publike dhe figura të turizmit).

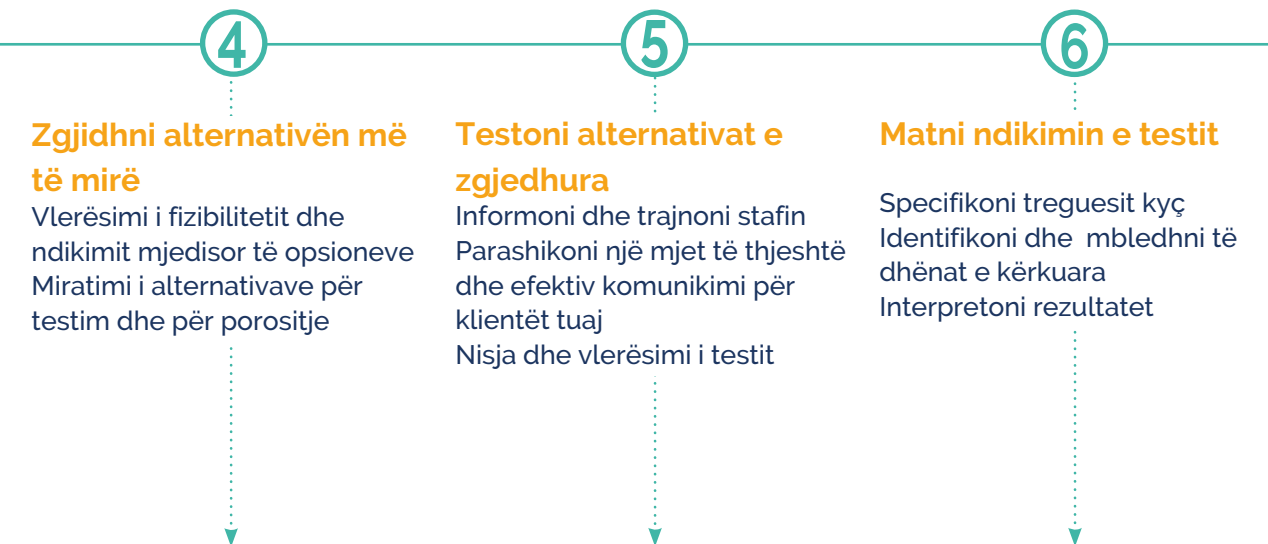
Hoteli kishte zbatuar tashmë reduktimin e plastikës recepsion: duke i dhënë përparësi projektit të merrej me reduktimin në administratë.

Nevoja për të përfshirë stafin që nga fillimi i projektit, duke pasur parasysh ndryshimet e ardhshme në administratë organizimi i një seminari për përcaktimin e përparësive me stafin që në ditën e parë (me përfaqësues të të gjitha departamenteve dhe nivelet hierarkike).levels represented).
Shënim: Mos harroni të përfshini në përzgjedhjen përfundimtare plastikën njëpërdorimëshe që stafi i ka përcaktuar si përparësi.

Disponueshmëria dhe gjetja e alternativa të caktuara: krijimi i një standardi për t'u përqendruar në origjinën e alternativave: përparësi u jepet zgjidhjeve të disponueshme 1) në nivel rajonal 2) në nivel kombëtar 3) të cilat mund të importohen.

Mungesë informacioni mbi përdorimet dhe qëllimin e përdorimit të plastikës: këshilla jonë është që të shpenzoni kohë për t'i renditur me hollësi që në fillim, për të shmangur kthimin prapa ose humbjen e kohës kur kërkoni alternativa

Faza e referencës në metodën “me çelësa në dorë”



Aspektet specifike të zbatimit në La Badira

Vështirësi në gjetjen e ekspertëve tunizianë për të kryer një analizë sasiore të ciklit të jetës së produktit (CJP), vlerësimi i kryer është vetëm cilësor

Klientë ndërkombëtarë, por staf tunizian, çka kërkon trajnim të stafit dhe krijim të mjeteve të komunikimit në gjuhën tuniziane, por komunikimi me klientët është në frëngjisht dhe anglisht.

Përshtatja e treguesve me alternativat e testuara dhe me kontekstin (p.sh. TKP ekonomike në dinarë tunizianë).

Shtrirja e rezultateve mbi një vit dhe mbi një perimetër më të gjerë për të parë rezultatet përtej testit.



NE KËSHILLOJMË

Shpenzoni më shumë kohë në fillim për të shmangur kthimin prapa

- ★ Filloni me depon - shpesh problematike - dhe bashkëpunoni me përgjegjës të kuzhinës dhe shefat e departamenteve.
- ★ Jepni sa më shumë hollësi për përdorimet e plastikës: përgjigjuni pyetjeve kush/kur/çfarë/ku/si...

Tregohuni ambicioz

- ★ Mos u bllokoni me shumë pengesa ose paragjykime - për këtë shërben ky test!
- ★ Respektoni hierarkinë e zgjidhjeve: mos zgjidhni opsionet e lehta të riciklimit ose bioplastikës pa marrë parasysh reduktimin që në burim.
- ★ Përmbajuni alternativave të zgjedhura: 'shtrëngohuni' të përshtatni shkallën e testit duke e zgjeruar shpejt fushëveprimin e tij nëse rezultatet janë pozitive. Mos përdorni një herë alternativën dhe një herë plastikën njëpërdorimëshe.

Nxitni menaxhimin e ndryshimit

- ★ Mundohuni të testoni disa alternativa në çdo departament të hotelit për të mobilizuar të gjithë stafin.
- ★ Tregohuni transparent për këtë qasje dhe zgjedhjen e alternativave.
- ★ Zbatoni pikat e veprimit me stafin për të identifikuar problemet teknike dhe qëndresën ndaj ndryshimit.

3

Të ecim më tej përmes qasjeve të përbashkëta

3.1 Menaxhim i strukturuar i projekteve me partnerët tuaj

Metoda është hartuar që ju të arrini të veproni vetë. Megjithatë, bashkëpunimi me partnerë të tjerë mund të ndihmojë në përfshirjen e kompetencave shumëdisiplinore në projektin tuaj: ekspertë për plastikën, menaxhimin e mbetjeve, menaxhimin e ndryshimit midis klientëve dhe stafit, organet vendore të qytetarëve, rrjetet e palëve të interesuara në turizëm, etj. Në këtë rast, për të nxitur ecurinë me të gjithë këta palë të interesuara, menaxhimi i projektit nuk duhet të neglizhohet. Ja këshillat tona për zbatimin me bashkëpunim.

Mesazhet kryesore

Një element kyç i një projekti të suksesshëm është detajimi dhe rishikimi i orarit të përkohshëm ndërkohë që projekti përparon. Ai duhet të sigurojë një mundësi për aktivitete që nuk varen vetëm nga hoteli (p.sh. kohëzgjatja e porosisë dhe ofrimi i alternativave) dhe të marrë në konsideratë periudhat e pikut të turizmit. Për të optimizuar këtë metodë pune me shumë palë të interesuara me partnerët tuaj, është thelbësore:

- ★ Të mos lini asgjë të paqartë kur bëhet fjalë për ndarjen e përgjegjësi.
- ★ Të koordinoni mbledhjet e komitetit drejtues sipas kërkesave të projektit.
- ★ Të identifikoni, që në fillim, kanalet më të mira të komunikimit për diskutim dhe ndarjen e dokumenteve.

RASTI I LA BADIRA-s

partnerët, ekspertiza dhe kontributet e tyre

BeMed dhe ConsultantSeas	Lucile Courtial Maïwenn Bégoc Elodie Solal	• Koordinimi dhe menaxhimi i projektit • Zotërimi i metodës së projektuar për InterContinental Marseille dhe reagimet nga zbatimi • Teknikat dhe lehtësimi i punëtorisë • Ekspertiza në plastikë (p.sh. qëndrueshmëria e zgjidhjeve)
ReSweep	Wassim Chaabane	• Ekspertizë në menaxhimin e mbetjeve në Tunizi • Ekspertizë në tregun e ofruesve të zgjidhjeve në Tunizi
Ekipi i Shkencave Humane dhe Sociale	Kaouther Ghazzi Afef Ammar Belaid Basma Ben Alaya	• Ekspertizë shkencore në menaxhimin e ndryshimit mes stafit dhe klientëve

3.2 Vëmendja te ‘Kolegji i Hoteleve’

Çfarë është Kolegji i Hoteleve?

Është një nismë bashkëpunimi vullnetare dhe para-konkurruese midis hoteleve nga i njëjti rajon për të përmirësuar qëndrueshmërinë e destinacionit dhe hoteleve, duke nxitur njëkohësisht partneritetet e administrimit dhe duke kontribuar në ruajtjen e mjedisit natyror dhe begatinë e ekonomisë vendëse. E mbështetur nga organet zyrtare, ai synon të nxisë dialogun e rregullt dhe ndarjen e praktikave të mira, identifikimin e mundësive për partneritete dhe përmirësimin e aftësive për çështje të tilla si ulja e ndotjes nga plastika.

Pse duhet të përfshihen në një Kolegj Hotelesh?

- ✓ Për të gjetur forcë në grup përmes mbështetjes së njëri-tjetrit.
- ✓ Për të ndarë të njëjtin kontekst dhe të njëjtat specifika lokale (p.sh. të njëjtat sisteme të menaxhimit të mbetjeve = të njëjtat probleme).
- ✓ Për të ndarë dhe shfrytëzuar praktikën e mira të zbatuara ose të testuara në hotelet fqinje, ofruesit e alternativave, këshillave, etj.
- ✓ Për të ushtruar më shumë ndikim tek furnitorët tuaj dhe palët e interesuara publike ose private në negociimin e kërkesave tuaja (nxitet oferta duke rritur kërkesën).
- ✓ Për të paguar bashkë kosto të caktuara dhe shtuar kursimet!

NJË STUDIM RASTI NË TUNIZI: Kolegji i Hoteleve Hammamet

Origjina e Kolegjit:

- ★ **Vëzhgim:** Disa pengesa dhe probleme të hasura nuk mund të trajtohen individualisht, siç janë:
 - Mungesa e shisheve të ujit prej qelqi për ripërdorim në Tunizi (vëllim i pamjaftueshëm i kërkesës, rezistencë ndaj ndryshimit prej furnitorëve, etj.),
 - Vështirësitë e hasura në mbledhjen dhe rikuperimin e mbetjeve të riciklueshme të ndara në burim nga hotelet, pa një qasje të përbashkët ose një grumbullues të vetëm në këtë pikë.
- ★ **Përgjigje:** ndërtimi i një Kolegji Hotelesh, qëllimi i të cilit është të kërkojë zgjidhje kolektive për problemet mjedisore të hoteleve brenda një zone gjeografike të përcaktuar qartë.
- ★ **Rezultatet:** 10 hotele janë regjistruar falas që nga viti 2024 dhe takohen rregullisht e shkëmbejnë ide lidhur me menaxhimin e mbetjeve të keqmenaxhuara, plastikës dhe gjurmës së karbonit të hoteleve anëtare, nën koordinimin e shoqatës tuniziane Qytetarë Aktivë për Zhvillim (ACD).



Mbi 30 pjesëmarrës u takuan më 15 dhjetor 2023 në La Badira për të marrë pjesë në krijimin e Kolegjit të Hoteleve të Hammametit (pronarë hotelesh, palë të interesuara publike, shoqata profesionale).

Kolegji i Hoteleve Hammamet është një nismë e udhëhequr nga Iberostar dhe shoqata *Qytetarë Aktivë për Zhvillim* (ACD) me Manel Ben Ismail, Mohamed Damak dhe Jalila Briki si figurat përkatëse dhe palët e interesuara kryesore në strukturën e komunitetit. Nisma gjithashtu gëzoi mbështetje të rëndësishme nga Federata e Hoteleve Tuniziane (FTH) dhe Zyra Kombëtare e Turizmit (ONTT) si autoritete zyrtare.



Hapat kryesorë në krijimin e një ‘Kolegji Hotelesh’

1. Identifikimi i hoteleve të mundshme anëtare

- a. Identifikimi i një koordinatori të Kolegjit

Një fuqi e vërtetë që nxit dhe angazhon pronarët e hoteleve, vepron si koordinator dhe siguron zbatimin e vendimeve dhe zbatimin me sukses të aktiviteteve.

- b. Përkufizimi i një shtrirjeje gjeografike

Është thelbësore të garantohet përputhja me fushat e punës së autoriteteve vendore, në mënyrë që të përfitohet më pas nga mbështetja e tyre.

- c. Hartësimi dhe ftesa e hoteleve brenda qëllimit të përcaktuar në një takim

fillestar për prezantimin e konceptit.

2. Organizimi i një ose më shumë takimeve për të strukturuar dhe formalizuar anëtarësimin

- a. Përfshirja e autoriteteve vendore për të siguruar mbështetjen e tyre në projektet e ardhshme të Kolegjit.

b. Hartimi i përbashkët dhe/ose paraqitja e kartës së anëtarësisë që synon strukturimin e funksionimit dhe objektivave të Kolegjeve, si dhe të drejtat dhe detyrat e secilit anëtar.

c. Kujdesi që hotelierët të nënshkruajnë statutin për të formalizuar anëtarësimin e tyre.

Mund të shikoni modelin e një statuti të anëtarësimit këtu...



3. Mbledhja e parë e përgjithshme e Kolegjit të Hoteleve

a. Diskutimi, votimi dhe përcaktimi i çështjeve dhe objektivave strategjike vjetore, së bashku me të gjithë nënshkruesit.

b. Hartimi i një udhërrëfyese që u jep përparësi temave sipas nevojave të hoteleve anëtare.

c. Formimi i grupeve të punës sipas nevojave.

4. Lehtësimi i shkëmbimit dhe komunikimit midis anëtarëve të Kolegjit të Hoteleve

- a. Nxitja e shkëmbimit të përvojave për të forcuar bashkëpunimin

Shembuj: bashkimi i burimeve të mbetjeve dhe koordinimi me një grumbullues, reagimet ndaj një faktori suksesi ose gabimi që duhet shmangur gjatë testimit të një zgjidhjeje, etj.

- b. Marrëveshja për kanalet dhe shpeshtësinë e diskutimeve.

c. Prezantimi i praktikave të mira të identifikuar tashmë nga Kolegjet e tjera.



NE KËSHILLOJMË

- ★ Bëjeni anëtarësimin falas për t'i nxitur hotelet të bëhen pjesë!
- ★ Identifikoni 1 ose 2 persona kontakti të përhershëm në secilin hotel anëtar për të siguruar vazhdimësinë e punës.
- ★ Përfshini ekspertë për çështje të ndryshme sipas nevojave: për të kryer një diagnostikim, hierarki të mbetjeve, menaxhim të mbetjeve, pranimin nga klienti, etj.

PERSPEKTIVAT

Tashmë ka Kolegje Hotelesh në Hammamet dhe Monastir dhe një i tillë do të hapet së shpejti në Djerba...

Pra, pse jo në zonën tuaj?

Për të gjetur një Kolegji Hotelesh pranë jush ose për të shprehur dëshirën tuaj për të krijuar një të tillë, ju lutemi kontaktoni shoqatën Qytetarë Aktivë për Zhvillim.

Ende i pasigurt ?

Ja dëshmia e Manel Ben Ismail

Menaxhëre e Aleancave të Destinacioneve të Tunizisë brenda Departamentit të Zhvillimit të Qëndrueshëm në Grupin Iberostar:



“

Në një botë ku çështjet mjedisore janë gjithnjë e më sfiduese, aleancat e hoteleve, të tilla si Kolegji i Hoteleve, të përqendruara në zhvillimin e qëndrueshëm, përfaqësojnë një mundësi të paçmuar. Dhe “për të shkuar më tej, duhet t'aj nisni duke u afruar me njëri-tjetrin (Coluche)”; prandaj ideja e aleancave lokale, e cila bën të mundur jo vetëm ndarjen e burimeve dhe praktikave më të mira, por edhe përforcimin e ndikimit kolektiv në aspektin e qëndrueshmërisë së një destinacioni.

Duke punuar së bashku, ne mund të testojmë qasje të reja për të ulur ndjeshëm gjurmën e karbonit në sektorin tonë. Për shembull, zbatimi i programeve të përbashkëta për reduktimin e mbetjeve dhe menaxhimin e energjisë jo vetëm që do të kursejë para, por gjithashtu do të tërheqë klientë gjithnjë e më të vetëdijshëm për mjedisin dhe do të ndihmojë në krijimin e një imazhi marke më të fortë dhe më të respektuar.

Këto Kolegje Hotelesh shpesh janë shumë më tepër sesa një partneritet i thjeshtë, pasi SË BASHKU, ne mund të ndërtojmë një të ardhme më të qëndrueshme, për veten tonë dhe për brezat që do të vijnë.

”

FLETA E KONTEKSTIT TË TUNIZISË

Menaxhimi i mbetjeve

Ndotja nga mbetjet dhe plastika në Tunizi - disa shifra kryesore:



Sasia vjetore e mbetjeve plastike të menaxhuara në mënyrë të papërshtatshme vlerësohet në 55.5

55.5 kt në vit



Skanoni këtë kod QR për të lexuar analizën e plotë dhe për të mësuar më shumë rreth...



Menaxhimi i mbetjeve në Tunizi:

- Karakteristikat e zonave bregdetare
- Përbërja e mbetjeve shtëpiake
- Mbetjet plastike
- Sistemi i menaxhimit të mbetjeve

Menaxhimi i mbetjeve në **Hammamet**:

- Sistemi i mbledhjes së mbetjeve dhe sasitë e prodhuara
- Rrjedha materiale e mbetjeve të hoteleve
- Karakterizimi i mbetjeve shtëpiake dhe hoteliere
- Flukset financiare të lidhura me menaxhimin e mbetjeve

FLETA E KONTEKSTIT TË TUNIZISË

Sfidat me shishet e ujit të ripërdorshme

Vendosja e një shisheje plastike me ujë mineral në çdo dhomë është praktikë e zakonshme në industrinë e hotelierisë. Për të zëvendësuar shishet njëpërdorimëshe, La Badira po kërkon një alternativë - shishe qelqi të ripërdorshme. Kjo nismë aktualisht është pak e përhapur në Tunizi.

Analiza SWOT (Pikat e Forta, Pikat e Dobëta, Mundësitë, Kërcënimet) e paraqitur më poshtë do t'ju ndihmojë të kuptoni potencialin e përdorimit të shisheve të ujit prej qelqi të ripërdorshme për të zëvendësuar shishet plastike njëpërdorimëshe, në kontekstin tunizian.

PIKAT E FORTA	PIKAT E DOBËTA
• Reduktimi i mbetjeve plastike • Reduktimi i rreziqeve shëndetësore të lidhura me mikroplastikën në shishet plastike njëpërdorimëshe • Qelqi që ka një imazh më 'luksoz' sesa plastika	• Ujë i pijshëm rubineti, por cilësia ndryshon dhe klientët nuk e besojnë -> uji mineral është i domosdoshëm për hotelet me 4-5 yje (çezmat as nuk mund të merren në konsideratë) • Pesha dhe brishtësia e shisheve të qelqit përbën sfidë logjistike dhe financiare • Hapësira e ruajtjes së nevojshme për të mundësuar ripërdorimin e saj. • Vëllimi i shisheve të disponueshme në Tunizi është i kufizuar në 0.9 L
MUNDËSITË	KËRCËNIMET
• Dinamikë kolektive për të ushtruar tryzni mbi furnitorët dhe për të krijuar kërkesë • Komunikimi me klientin për të nxjerrë në pah qasjen e vërtetshme	• Stresi i gjetjes nëse numri i shisheve në treg nuk mjafton për të mbuluar nevojat e disa hoteleve • Rreziqet e transferimit të ndikimit nëse shtrirja gjeografike e rrethit të ripërdorimit është shumë e madhe (rritje e ndikimit nga transporti)

Skanoni këtë kod QR për të lexuar analizën e plotë dhe për të mësuar më shumë rreth.....

- Uji mineral në Tunizi
- Intervistë me pronarët e hoteleve
- Intervistë me distributorët
- Intervistë me prodhuesit
- Qarku i shisheve të qelqit
- Përfitimet mjedisore
- Çezma me filtrim të ujit



FLETA E ZGJIDHJEVE NR. 1

Pelikola dhe vasketat për ruajtjen e ushqimit

Plastika(t) njëpërdorimëshe në fjalë:

Pelikolë PE
Vasketë dhe kapak PET

Zona: kuzhina/shërbim i ushqimit (administrata)

Kriteret e përparësisë: vëllime shumë të mëdha, të pandara për riciklim

Përshkrimi i përdorimit:

Pelikola: mbulon ushqimet e përgatitura (bufenë e mëngjesit, në depo, produktet e ëmbëlsirave)
Vasketa me kapak: ruajnë produktet gjysmë të gatshme të freskëta dhe të ngrira, ruajnë lëndët e para të pambështjella ose të ndara në porcione

✓ Alternativa e zgjedhur

Kuti plastike 'taper'hermetike dhe të ripërdorshme për ruajtje

✋ Alternativat e refuzuara dhe arsyet

- Ushqimi të mbahet në gjethet e palmës: me origjinë vendëse, por paketimi njëpërdorimësh dhe i shtrenjtë
- Kapakë të ripërdorshëm: prej pëlthure jo të përshtatshëm për produktet ushqimore
- Kapakë silikon elastikë: duhen në disa formate, ndikim mesatar në mjedis

⚙️ Informacion teknik dhe financiar:

- Furnitori: Kuti plastike 'taper'
- Kuti të vogla 0.5 L dhe 1L (në vend të vasketave) 11 TND/njësi, (40 të blera për testin)
- Kuti të mëdha 5L (në vend të pelikolës) 50-60 TND/njësi (3 të blera për testet)
- Hipoteza e jetëgjatësisë: 2 vjet
- Preventivi i kursimit:
Pelikolë: 176 TND në 3 muaj; vasketa: 751 TND në 3 muaj
Domethënë, një total prej afërsisht 3,600 TND të kursyera në vit.
Kthim i investimit të kutive plastike 'taper' në më pak se 3 muaj
- Zona e testimit: kuzhina



Ndikimet mjedisore dhe sociale:

- Të favorshme nën optikën mjedisore:
Parashikimi gjatë 1 viti: 8,200 vasketa plastike dhe 5.2 km pelikolë të kursyera.
- Menaxhimi i ndryshimit për stafin: demonstrimii procedurave dhe ciklit të trajnimit. Reagimet e stafit ndryshojnë ndjeshëm ndaj këtyre alternativave. Shumica e të anketuarve vlerësuan se ishte një ndryshim i madh, por se tasat plastike janë praktikë. Stafi do të donte të shihte më shumë tasa plastike në përdorim.

KËSHILLA NGA LA BADIRA

- Për arsye higjienë dhe për të parandaluar kontaminimin e kryqëzuar, është thelbësore të ripërdoret kuti për ruajtjen e të njëjtës familjeje produktesh ushqimore (mish, peshk, shpendë, sallatë, salca). Kapakët me ngjyra të ndryshme janë një mënyrë e mirë për të identifikuar kutitë.
- Është më mirë ta lani dhe dezinfektoni me dorë, sepse temperatura e shpëlarjes në lavastovilje mund të deformojë kapakët. Disa mbetje ushqimore duhen fërkuar me dorë me furçë mekanike.
- Mos i mbushni kutitë plot për t'i mbrojtur nga deformimi gjatë ngrirjes
- Zgjidhni enë me kapak kur i blini.

Të ecim më tej:

Zgjerimi i fushëveprimit në të gjitha produktet ushqimore / Përdorimi i produkteve të ripërdorshme prej qelqi ose çeliku inoks në vend të plastikës (problem shëndetësor)

FLETA E ZGJIDHJEVE NR. 2

Qeset dhe torbat për ruajtjen e produkteve të zakonshme

Plastika(t) njëpërdorimëshe në fjalë:

Qese ruajtjeje PEHD për produktet e zakonshme të thata dhe qese individuale nga furnitori

Zona: depoja/kuzhina

Kriteret e përparësisë: vëllime të mëdha, të pandara për riciklim

Përshkrimi i përdorimit:

Ruajtja e produkteve tradicionale të blera me shumicë

✓ Alternativa e zgjedhur

Distributor i hapur

✋ Alternativat e refuzuara dhe arsyet

Kuti qelqi me kapak druri ose metali: brishtësia e qelqit, rrezik për sigurinë ushqimore në rast se thyhet

⚙️ Informacion teknik dhe financiar:

- Furnitori i shpërndarësve: BEH (Mallra për Pajisje Hoteli)
- Vëllimi: 80 litra
- Çmimi për njësi: 268 TND
- Distributorët e hapur janë një investim afatgjatë
- mund të kenë një jetëgjatësi mbi 10 vjet
- Testi kryhet duke përzgjedhur 3 produkte të thata: fasule, qiqra, thjerrëza

Të ecim më tej:

- Përforcimi i komunikimit me stafin dhe përmirësimi i procedurave të rikuperimit për produktet e zakonshme nga depoja
- Zgjerimi i sistemit të distributorit për të gjitha produktet me shumicë/të zakonshme pas studimit të aspekteve të higjienës
- Zgjerimi i sistemit për produktet e blera në paketim plastik njëpërdorimësh deri më sot.

Qese plastike për ruajtjen



Ndikimet mjedisore dhe sociale:

- Ndikim jashtëzakonisht pozitiv mjedisor: mbi 100 qese plastike njëpërdorimëshe të kursyera në 3 muaj për 3 produkte të ndryshme, d.m.th. mbi 8 kg në 1 vit. Duke zgjeruar këtë sistem në produkte të tjera të thata, përfitimi i mundshëm mjedisor do të jetë i konsiderueshëm.
- Për stafin: Kjo alternativë konsiderohet praktike, por kërkon që stafi të mësohet me zakonet e reja, si stafi i kuzhinës ashtu edhe ata të depos

KËSHILLA NGA LA BADIRA

- Për të siguruar që procedura të respektohet, ekipi i depos duhet të jetë i palëkundur gjatë grumbullimit dhe të refuzojë që kuzhinierët të cilët harrojnë të sjellin enën e tyre të ripërdorshme të përdorin qese plastike.

- Duhet të sigurohen kushtet e duhura të ruajtjes për të parandaluar infektimin nga mizat e egra ose dëmtuesit e tjerë (distributor me kapak dhe temperaturë e përshtatshme).

FLETA E ZGJIDHJEVE NR. 3

Kapsulat e kafesë

Plastika(t) njëpërdorimëshe në fjalë:

Kapsulat njëpërdorimëshe plastike

Zona: bufeja e mëngjesit

Kriteret e përparësisë: vëllime shumë të mëdha, të pandara për riciklim

Përshkrimi i përdorimit:

Mëngjesi: kapsula kafeje në bufenë e mëngjesit për të gjithë klientët, shërbyer nga stafi

✓ Alternativa e zgjedhur

Mëngjesi: kafe filtri me filtrues (kapsula vetëm nëse kërkohet nga klienti)

✋ Alternativat e refuzuara dhe arsyet

Kapsula kafeje prej çeliku inoks të ripërdorshme dhe me rimbushje: janë më të vështira për t'u përdorur nga stafi

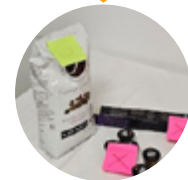
⚙️ Informacion teknik dhe financiar:

- Marka e kafesë: Toscano, furnitori CIAMBO
- Kosto e kursyer: afërsisht 600 TND në 3 muaj, d.m.th. mbi 3,000 TND në vit (duke përfshirë blerjen e makinës së kafesë me filtër, të cilën La Badira e kishte tashmë)

Të ecim më tej:

- Përfundimi i komunikimit dhe ndërgjegjësimit të klientëve për të ulur kërkesën për kapsulat, veçanërisht nga klientët tunizianë
- ompostimi i kokrrizave të kafesë
- Zgjerimi i kësaj zgjidhjeje në dhomat e gjumit
- Testimi i makinave të bluarjes së kafesë për të ofruar një alternativë me cilësi më të fortë aromatike sesa kafeja me filtër

Kapsulat njëpërdorimëshe



Ndikimet mjedisore dhe sociale:

- Ndikim shumë pozitiv mjedisor për makinën e kafesë: - 530 kapsula në 3 muaj, d.m.th. rreth 2,700 kapsula plastike njëpërdorimëshe të kursyera në vit.
- Për klientët: rritja e ndërgjegjësimit të klientëve për ndikimin e kapsulave dhe përfitimet e makinës së kafesë me filtër. Studimi në La Badira ka treguar se klientët e huaj preferojnë kafënë me filtër, ndryshe nga klientët tunizianë, të cilët preferojnë kapsulat.
- Për stafin: procedurat dhe ciklet e trajnimit janë zbatuar. Duhet më shumë kohë për të bërë kafe me filtër, por stafi e mendon më praktikë sepse më shumë klientë mund të shërbehen në të njëjtën kohë, ndryshe nga kapsulat me një dozë të vetme.

KËSHILLA NGA LA BADIRA

Kafeja nga kapsulat ndonjëherë perceptohet si me cilësi më të lartë se kafeja me filtër; prandaj, duhet të gjenden alternativa konkurruese në aspektin e cilësisë dhe/ose rritjes së ndërgjegjësimit të klientëve për të hequr pengesën ndaj pranueshmërisë

FLETA E ZGJIDHJEVE NR. 4

Ndarja dhe grumbullimi i ambalazheve të makaronave

Plastika(t) njëpërdorimëshe në fjalë:

Ambalazhi i makaronave

Zona: depoja/kuzhina

Kriteret e përparësisë: vëllime të mëdha, të pandara për riciklim

Përshkrimi i përdorimit:

Ambalazhi i parë dhe i dytë për lloje të ndryshme makaronash, prej plastike elastike që nuk grumbullohet për riciklim

✓ Alternativa e zgjedhur

Zbatimi i ndarjes dhe grumbullimit të këtyre plastikave elastike: grumbullimi falas nga një operator privat nga Tunizi

✋ Alternativat e refuzuara dhe arsyet

Blerja në sasi të hapur: prodhuesit në Tuniz nuk e ofrojnë këtë mundësi për makaronat

⚙️ Informacion teknik dhe financiar:

- Mbetjet e ambalazhit të dytë dhe të tretë të makaronave ndahen në burim nga përgjegjësi i kuzhinës dhe më pas grumbullohen nga një shoqëri private (Hamza Plast).
- Për të siguruar qëndrueshmërinë financiare të transportit për operatorin, mbetjet e tjera të klasifikuara me vlerë të shtuar La Badira ua dorëzon grumbulluesve.
- Operacioni nuk kushton asgjë as për La Badira-n, as për shërbimin e pastrimit të mbetjeve bashkiake.

Të ecim më tej:

- Veprimet për reduktimin e ambalazhit të makaronave brenda ambientit të hotelit
- Blerja me shumicë.
- Blerja e pakove të makaronave me vëllim më të madh.
- Kërkesë furnitorëve për të hequr ambalazhin e tepërt.

Ambalazhi i makaronave



Ndikimet mjedisore dhe sociale:

- Ndikim i favorshëm mjedisor në fund të jetës së produktit: 21 kg plastikë e ndarë dhe e grumbulluar për riciklim në më pak se 2 muaj.
- Menaxhimi i ndryshimit për stafin: demonstrim i procedurave dhe cikle trajnimi për ndarjen në burim. Reagimet e stafit janë pozitive dhe tregojnë se ky sistem i ri përfshin relativisht pak ndryshime praktike.

KËSHILLA NGA LA BADIRA

- Kuzhinierët do të duhet të motivohen dhe të informohen rregullisht për rëndësinë e ndarjes.
- Ndarja duhet të monitorohet siç duhet për të shmangur përzierjen e plastikës tjetër me mbetje ushqimore, gjë që do të ndërlikojë grumbullimin për riciklim.

FLETA E KOMUNIKIMIT DHE ANGAZHIMIT TË STAFIT

Angazhimi i stafit është një faktor kyç në suksesin e një projekti. Prandaj, janë ndërmarrë veprime të ndryshme me ekipin e La Badira-s në formatin me pjesëmarrje, në faza të ndryshme të projektit (përfshirë pjesën e komunikimit). Më poshtë do të gjeni një përmbledhje të veprimeve, pasojave dhe këshillave që rrjedhin si nga sukseset tona ashtu edhe nga mundësitë për përmirësim.

Mesazhet kryesore

- ★ Është thelbësore që stafi i hotelit të përfshihet në këtë qasje...
 - Që nga fillimi i projektit, me qëllim që të ulet qëndresa ndaj ndryshimit;
 - Duke i ftuar të marrin pjesë në kampionët përfaqësues: departamente të ndryshme, nivele të ndryshme hierarkike;
 - Duke i mundësuar stafit të ndiejnë se propozimet e tyre dëgohen dhe zbatohen;
 - Duke mbledhur reagime nga stafi pas testimit të alternativave.

Këshillat tona për të ecur më tej:

- ★ Ne rekomandojmë zgjedhjen e një alternative në secilin departament të hotelit, në mënyrë që të përfshihet secili departament në projekt.



U organizuan disa punëtori për të përfshirë stafin në faza të ndryshme të procesit. Ja një përmbledhje:

Tabela tregon punëtoritë e ndryshme të organizuara me stafin e La Badira-s

	Objektivi	Metoda	Foto dhe rezultate
Përcaktimi i përparësive të plastikës	Informim për nisjen e projektit. Mbledhja e mendimeve të stafit për të renditur sipas përparësisë plastikën e studiuar në këtë projekt.	1) Vlerësim sipas shumë kriterëve nga grupe të vogla (rreziku ekonomik/i prokurimit, aspekti praktik për stafin, vlera e kontribuar nga BeMed) 2) Vota individuale: 1 veto (preferencë) dhe 1 symbol (përjashtim). 3) Numëroni dhe raportoni	Pjesëmarrja e 20 anëtarëve të stafit nga departamentet e blerjeve, mirëmbajtjes, kuzhinës, spa-së dhe lavanderisë. 
Krijimi i sloganeve	Përfshijeni stafin në krijimin e sloganeve që shoqërojnë qasjen eko-qytetare në La Badira..	1) Lindja e ideve për slogane në frëngjisht dhe anglisht (stuhi idesh) 2) Diskutimi dhe zhvillimi i ideve për slogane 3) Përzgjedhja e sloganeve nga drejtoria (të cilat do të shfaqen në ekranet e receptionit)	Një slogan i zgjedhur dhe i reklamuar në suita: 
Koncepti i stimujve*	Së bashku me stafin, krijoni mesazhe specifike për alternativat dhe stimuj për të mbështetur ndryshimin (shfaqini në ekranet e administratës).	1) Lindja e ideve për mesazhe dhe stimuj 2) Përzgjedhja e mesazheve dhe stimujve me ndihmën e rrjetit të vlerësimit me shumë kriterë (qartësia, origjinaliteti, pozitiviteti, etj.)	Shembuj të stimujve të zgjedhur*: 

*Shembuj të stimujve: Kutitë plastike 'taper' për të mbrojtur shëndetin e brezave të ardhshëm/Kthehuni në ditët e bukura të së kaluarës dhe ndihuni të sigurt! / Më ricikloni ...fitoni...mos më flakni tutje

FJALORTH

Administrata: veprimtaritë e një hoteli të cilat zhvillohen 'në prapaskenë', pa kontakt me klientët.

I kompostueshëm: cili mund të kthehet në pleh. Sipas ADEME, kompostimi është një proces i transformimit aerob të materialeve të fermentueshme në kushte të kontrolluara të temperaturës, trysisë dhe/ose në prani të mikroorganizmave. Ai bën të mundur nxjerrjen e një plehu të qëndrueshëm, të pasur me përbërës humikë: plehut organik. Ai shoqërohet me emetimin e nxehtësisë dhe CO₂.

Recepsioni : i referohet të gjitha pozicioneve dhe departamenteve brenda një hoteli që janë në kontakt me klientët.

Stimujt: Metoda e Stimujve, e zbatuar nga ekonomisti fitues i Çmimit Nobel, Richard Thaler dhe studiuesi i drejtësisë Cass Sunstein, mbështetet në idenë e ndikimit të sjelljes së individëve në mënyrë të kujdesshme, pa iu drejtuar sjelljes shtrënguese. 'Stimujt' janë inkurajime pozitive ose sugjerime të tërthorta që ndikojnë në zgjedhjet e njerëzve pa penguar lirinë e tyre të vendimmarrjes.

PE: Polietilen

HDPE: Polietilen me dendësi të lartë

PET: Tereftalat polietileni

Riciklim: Proces për trajtimin e produkteve që kanë arritur fundin e jetëgjatësisë (mbetjet), që mundëson rifutjen e disa prej materialeve të tyre në prodhimin e mallrave të reja.

Për më shumë informacion lidhur me përkufizime të tjera të mundshme dhe çështje të lidhura me to, shihni fletën teknike mbi riciklimin (**technical sheet on recycling**) përgatitur në kontekstin e Klubit të Biznesit BeMed.



I ricikluar: Përshkruan një material të nxjerrë nga riciklimi i produkteve të tjera.

I riciklueshëm: Veti e materialeve të caktuara që më pas mund të përdoret për riciklim

Ripërdorim: Ka të bëjë me çdo ndërhyrje me anë të së cilës një produkt që nuk është mbetje përdoret përsëri, në një përdorim identik me atë për të cilin është projektuar.

Për më shumë informacion lidhur me përkufizime të tjera të mundshme dhe çështje të lidhura me to, shihni fletën teknike mbi riciklimin (**technical sheet on reuse**) e përgatitur në kontekstin e Klubit të Biznesit BeMed.



Transferim i ndikimit: Transferimet e ndikimit ndodhin kur një përmirësim që lidhet me një faktor mjedisor në një fazë të ciklit të jetës shkakton efekte negative në një fazë tjetër të ciklit ose në një faktor tjetër mjedisor.



Falënderime dhe mirënjohje

Ky udhëzues është nismë e shoqatës Beyond Plastic Med, menaxhuar çdo ditë nga Lucile Courtial. Ai bazohet në përvojën e La Badira me Cyrine Messaoud dhe Achwek Cheikfrac në rolin e udhëheqësve, së bashku me Mouna Ben Halima, Drejtoreshën e Përgjithshme. Shumë palë kontribuan në përmbajtjen e tij: Maïwenn Bégoc, Manel Ben Ismail, Wassim Chaabane, Elodie Solal, Kaouther Ghazzi, Afef Belaid, Basma Ben Alaya, Céline Renouard.

Grafika: Alicia Suin.

Falënderojmë shumë recensentë që mbajtën fokusin te qëllimi i udhëzuesit dhe koherenca, për kontributet e tyre të herëpashershme, idetë thelbësore të vlefshme, kontributin teknik dhe këshillat për lexueshmëri: Marie Le Texier, Aline Melot, Baptiste Monteil, Claire Richard. Falënderojmë anëtarët e Klubit të Biznesit: shoqëritë, komitetin shkencor dhe anëtarët themelues.

Mirënjohje për kolegët e INCA për koordinimin e suksesshëm të procesit të adaptimit të kësaj metode në gjuhën shqipe si dhe për kontributin e tyre në rishikimin dhe korrigjimin e versionit final.

Për të cituar këtë dokument:

Për një hotel me zero plastikë njëpërdorimëshe, Udhëzues për përshtatje të suksesshme. Shoqata Beyond Plastic Med dhe ConsultantSeas, 2024.

Për të kontaktuar ekipin e projektit:

- Rreth procesit të përgjithshëm dhe reagimeve nga projekti pilot: BeMed dhe ConsultantSeas (contact@beyondplasticmed.org ose contact@consultantseas.com)
- Rreth alternativave dhe kontekstit të plastikës/mbetjeve në Tunizi: Wassim Chaabane (chaabane.wassim@gmail.com)
- Rreth qasjeve në shkencat humane dhe shoqërore: Kaouther Ghazzi, Basma Ben Alaya dhe Afef Belaid (kaoutherghazzi@yahoo.fr / balayabasma@gmail.com / iset_afef@yahoo.fr)
- Për aktivitetet e BeMed+ në Shqipëri: INCA - info@inca-al.org

Shoqata BeMed

Me nismën e Fondacionit Princi Albert II i Monakos, të Fondacionit Tara Océan, të Fondacionit Surfrider Europe, të Fondacionit Mava dhe të Unionit Ndërkombëtar për Ruajtjen e Natyrës (IUCN), Beyond Plastic Med (BeMed) u krijua në vitin 2015 për të luftuar ndotjen nga plastika në Mesdhe. Përmes mobilizimit dhe mbështetjes së pjesëmarrësve të përkushtuar, zbatimit të zgjidhjeve efektive dhe të qëndrueshme dhe shkëmbimit të përvojave dhe praktikave të mira, BeMed po ndërmerr veprime për të ndaluar derdhjen e plastikës në det. Për të trajtuar problemet lokale në mënyrë sa më efektive, BeMed ka mbështetur tashmë 113 projekte në 15 vende përmes thirrjeve të saj të përvitshme për projekte. Për të forcuar ndikimin e saj, në janar 2020, BeMed krijoi një Klub Biznesi ku marrin pjesë shoqëritë që dëshirojnë të angazhohen për një Mesdhe pa plastikë. Synimet e Klubit janë të bashkojë shoqëri nga sektorë të ndryshëm dhe nga nivele të ndryshme të zinxhirit të vlerës së plastikës, të zhvillojë dialog midis shkencëtarëve, shoqërisë civile dhe industrialistëve dhe të zbatojë veprime reale të përshtatshme për kontekstet e ndryshme lokale të Mesdheut.

Shoqata BeMed është nën ombrellën e Fondacionit Princi Albert II i Monakos.

Anëtarët themelues dhe aktivë të BeMed



BeMed pati mbështetjen bujare të

CHANEL



Partnere në Shqipëri

