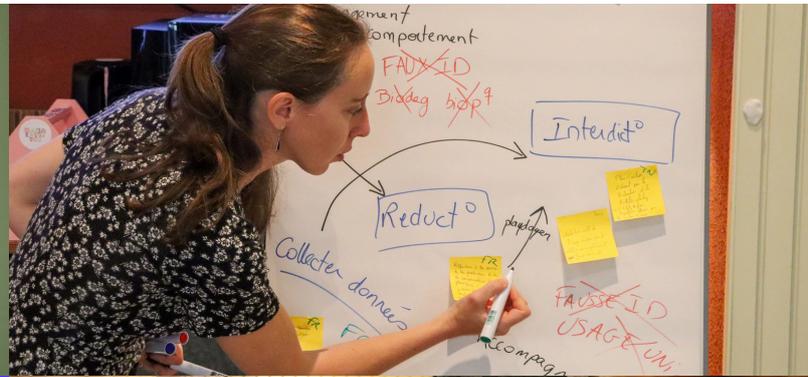


TUNISIE

ALIGNEMENT DES PRIORITÉS D'ACTION DES BAILLEURS AVEC LES BESOINS SUR LE TERRAIN



BEYOND PLASTIC MED - ÉVÈNEMENT EN PARALLÈLE DE L'UNOC-3 À NICE

Compte-rendu de l'atelier du 11 juin 2025.

 beyondplasticmed.org

Les retours de terrain sont issus d'un sondage proposé à la communauté de pratique BeMed et de l'association Notre Grand Bleu présente pendant les échanges. Il existe un décalage entre le besoin de terrain, à court terme, d'améliorer la gestion des déchets afin de limiter les fuites vers l'environnement et la vision à plus long terme, privilégiée par les bailleurs, de réduction de la production et de la consommation de plastique, notamment à travers l'accompagnement du secteur privé.

RÉGLEMENTATION

Priorités selon les acteurs de terrain :

Plan d'action national pour la réduction de la pollution plastique.

Législation affective pour le secteur HoReCa.

Mise en place des systèmes de responsabilité élargie du producteur (REP).



Priorités selon les bailleurs :

Actions de plaidoyer et d'accompagnement auprès des décideurs pour mettre en place une réglementation forte pour interdire/réduire la production de plastique.

Accompagner la mise en œuvre des lois sur le plastique quand elles existent.

Conseils et bonnes pratiques

1. Mise en place d'actions de **plaidoyer** (au niveau européen, national et local) pour inciter les politiques publiques à être ambitieuses en termes de réduction de la production et de la toxicité.

Conseils :

- S'appuyer sur les données existantes et mettre en avant l'impact sur la santé humaine.
- Proposer une communication juste et adaptée à la cible qui met en avant les pièges à éviter.

Exemple d'action efficace :

Pour être efficace, le plaidoyer nécessite une bonne expérience. Proposer des formations au plaidoyer à d'autres organisations/acteurs et partager des outils peut être une bonne façon de renforcer le plaidoyer en Méditerranée.

2. Mise en place d'actions pour **accompagner l'application de la loi** :

Exemple d'action efficace :

Intégrer au plan d'action local des obligations d'objectifs de réduction pour l'obtention des autorisations des autorités locales (ex : autorisation pour installer un bar de plage à condition de ne pas utiliser de plastique à usage unique). Attention aux fausses bonnes solutions : privilégier le réutilisable.

GESTION DES DÉCHETS

Priorités selon les acteurs de terrain :

Soutien aux collecteurs informels.

Amélioration de la gestion des déchets :
infrastructures, collecte, tri etc.).



Priorités selon les bailleurs :

Economie circulaire : travailler sur la gestion des déchets en mettant l'accent sur l'amont : écoconception, réduction de l'utilisation, réemploi pour retarder la mise en déchet etc.

Conseils et bonnes pratiques

Cet aspect est beaucoup ressorti du côté des acteurs de terrain et très peu du côté des bailleurs. Il semble y avoir un décalage entre le besoin de terrain de gérer les déchets présents et la vision plus long terme de réduction de la production et de l'utilisation des plastiques, privilégiée par les bailleurs. Citation d'un bailleur : « La priorité est sur les activités et solutions en amont, si pertinent elles peuvent être complétées par des activités en aval. »

Conseils pour les acteurs de terrain :

- Identifier les bailleurs susceptibles de financer le travail sur les infrastructures ou l'amélioration de la gestion des déchets.
- Considérer la réduction à la source et le réemploi comme un levier pour réduire la production de déchets et donc la pression sur les systèmes de gestion.
- Justifier du besoin en local et montrer comment les actions aval proposées sont complétées par des actions en amont.
- Eviter les actions de décyclage présentant un risque de transfert d'impact.
- Travailler conjointement avec les autorités locales pour assurer la durabilité/soutenabilité du projet.

Conseils pour les bailleurs :

- Bien prendre en compte la réalité de terrain
- Définir précisément ce qu'est le décyclage

ACTIVITÉS AVEC LE SECTEUR PRIVÉ

Priorités selon les acteurs de terrain :

Aucun priorité citée.

Priorités selon les bailleurs :

Accompagner le secteur privé pour réduire la consommation de plastique.

Eviter le transfert d'impact : fausses bonnes solutions.

Trouver/aider aux activités génératrices de revenus écoenvironnementale pour les populations en remplacement des activités polluantes.



Conseils et bonnes pratiques

Cet aspect n'est pas ressorti comme une priorité d'action du côté des acteurs de terrain. Il serait utile de comprendre pourquoi et de voir si/comment intégrer ces actions. Le secteur HoReCa a néanmoins été cité comme cible prioritaire en Tunisie.

SENSIBILISATION

Priorités selon les acteurs de terrain :

Actions coordonnées pour les campagnes de sensibilisation : éviter les actions sporadiques et sous-financées.

Agir à une échelle pertinente (ex. ville), en ciblant tous les acteurs, via différents canaux et avec des actions sur le long terme.



Priorités selon les bailleurs :

Sensibiliser aux risques que présentent les plastiques sur la santé.

Sensibiliser le grand public : formation, éducation pour inciter à la réduction de l'utilisation.

Eduquer aux vraies alternatives.

Conseils et bonnes pratiques

Cibles prioritaires : Les **autorités publiques** et le **secteur privé** (voir sections ci-dessus).

Grand public :

Conseils :

- Éviter les actions sporadiques
- Privilégier les campagnes multi-acteurs intégrées à l'échelle d'un territoire en assurant la coordination des actions

Ecoles :

- Conseils : Éviter les actions sporadiques. Les « one shot » n'ont pas d'impact sur le long terme.

Exemple d'actions efficaces :

- Intégration d'un module dans les programmes pédagogiques pour les élèves.
- Former les formateurs des professeurs et intégrer un module de formation qui reste en place d'une année sur l'autre.
- Engager une école dans le suivi d'une Aire Marine Educative (suivi au long terme).

Outil intéressant pour l'ensemble des cibles : la science participative.



BEYONDPLASTICMED.ORG