



LE COLLÈGE D'ENTREPRISES BEMED

Recrutement 2024-2025

BEYOND
PLASTIC
MED

Formez-vous à la méthode « Vers un hôtel zéro plastique à usage unique »

*Le groupe de travail hôtels du Collège
d'Entreprises*

Un collectif d'hôteliers et d'organisations engagés ensemble sur la réduction des plastiques à usage unique



Une formation **appliquée**, à distance, qui suit les étapes de la méthode « **Vers un hôtel zéro plastique à usage unique** »

Au cours d'une session

1. Présentation de l'étape de la méthodologie (*actions à mettre en œuvre, personnes à mobiliser*)
2. Présentation des outils à disposition
3. Illustration avec des exemples concrets
4. Temps de discussion sur les avancées de chaque membre



Entre les séances vous mettez en œuvre la méthode dans votre/vos hôtel(s) !

L'équipe reste disponible pour répondre à vos interrogations



Quelques exemples d'outils...

- Catalogue de solutions, basé sur les précédents projets et ceux à venir
- Interface d'échange et de discussion avec les autres membres

MÉTHODE



Pour l'InterContinental Marseille – Hôtel Dieu, un travail sur près de 18 PUU pour faire bouger les standards du groupe IHG

Les bénéfices clés

Pour 18 PUU ciblés et 3 mois de test



Production de déchets réduite de 80% (en masse)



5000 € d'investissements, amortis en 3 mois



Le personnel s'engage et gagne du temps, la clientèle est toujours aussi satisfaite

Ils témoignent...



« Le projet pilote nous a permis de mettre en place plus d'une quinzaine de nouveaux protocoles concernant les PUU. Le cadre du projet nous a poussé à l'action. »

Bénédicte Trabuc-Letondal, Directrice Marketing et Communication



« C'est très utile d'être plusieurs hôtels à réfléchir, pour partager les fournisseurs d'alternatives que nous avons identifiés par exemple. »

Florent Kohler, Area Key Account Director - MICE

Pour **La Badira** (Hammamet - Tunisie), la mise en place de **solutions de réemploi** pour le backoffice

Les bénéfices clés

Pour 5 PUU ciblés, test de 3 mois



37 000 items en plastique à usage unique évités sur 1 an



Tous les investissements financiers rentabilisés en moins de 3 mois



Le personnel s'engage et est satisfait de la démarche.

Leur témoignage...

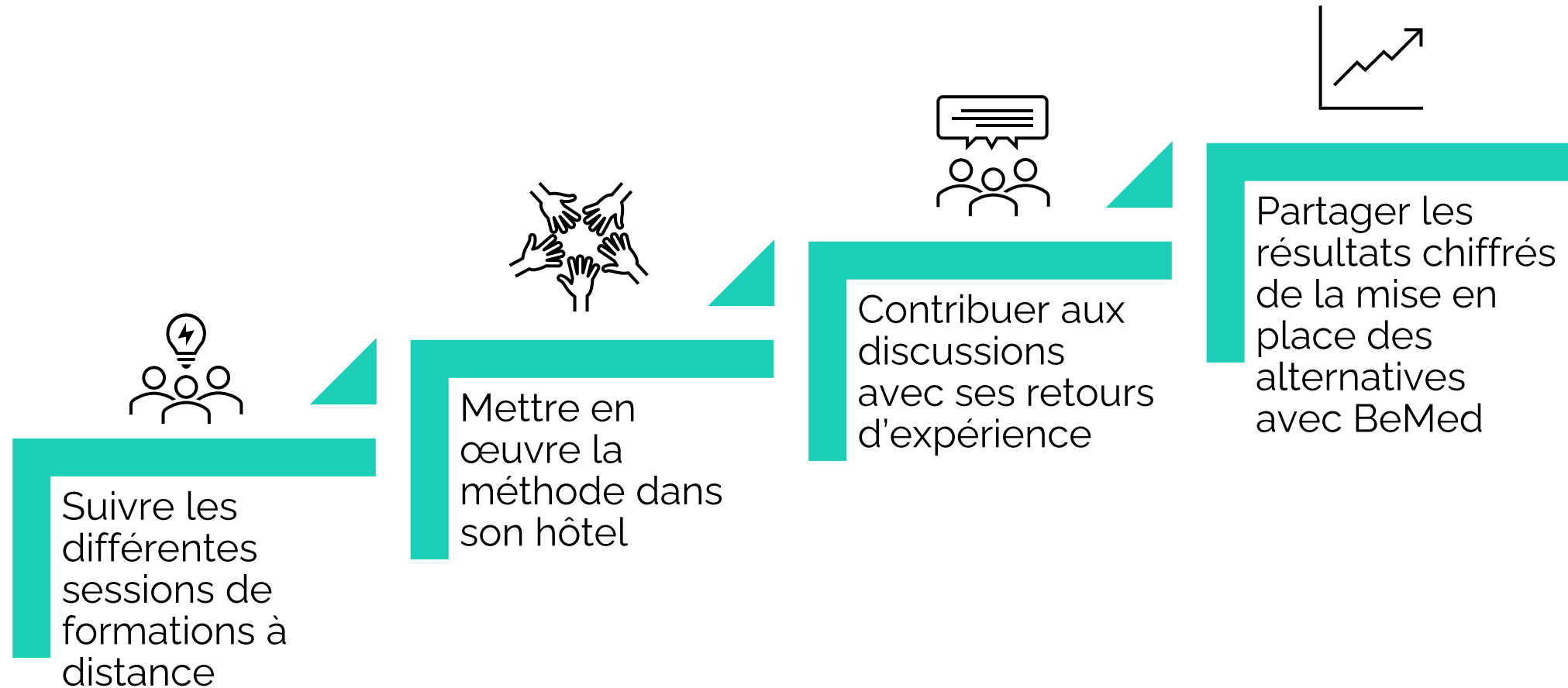


« L'approche participative **renforce l'engagement de nos équipes** à réussir ce projet et la démarche de réduction des PUUs en général.

Nous considérons que ce projet est une **grande opportunité** pour travailler sur les plastiques à usage unique du back office qui représentent la plus grande partie des déchets plastiques générés par l'hôtel. »

Cyrine Messaoud, Responsable du management de la qualité, La Badira

Rejoindre le groupe de travail c'est **s'engager et passer à l'action**



Au-delà de la participation aux projets pilotes, il faut **être prêt à s'engager** sur le fond et sur la forme pour rejoindre le Collège



RSE/plastique

Le dossier de candidature comprend un **questionnaire important sur les engagements** et pratiques actuelles de l'entreprise



Charge de travail

3 JH / an en moyenne pour la formation (participation à 8 sessions de formation)

2-3 JH / mois en moyenne pour appliquer la méthode, cette estimation variant d'un hôtel à l'autre.



Cotisation

Chaque membre paie une **cotisation de 270€ à 11K€ par an** calibrée en fonction de son chiffre d'affaires.



Rejoignez un collectif d'acteurs engagés

Le Collège d'Entreprises BeMed

Fondée par 5 leaders de la protection de l'océan, l'association BeMed lutte contre la pollution plastique en Méditerranée

Les actions de BeMed



Soutenir des projets de terrain



Faciliter le partage d'expériences et de bonnes pratiques



Accompagner les entreprises vers la diminution de leur impact plastique

Les membres fondateurs



Pourquoi choisir la Méditerranée ?



C'est la mer la plus polluée du monde

car la densité du transport maritime, de la pêche et des activités industrielles et touristiques génère une pollution plastique très importante avec plus de 3000 milliards de particules de micro plastique dans la Méditerranée.



C'est un formidable laboratoire d'expérimentation

car sa topographie semi-fermée permet de retracer les sources de la pollution et de mesurer l'impact des solutions mises en œuvre avant de les répliquer éventuellement dans d'autres géographies.



Pour renforcer son impact et inclure le secteur privé, BeMed crée un Collège d'Entreprises en 2019

Quelle est la finalité du Collège ?

- Faciliter le dialogue entre scientifiques, les entreprises et la société civile en vue de progresser vers des solutions plus pertinentes et efficaces.
- Donner aux entreprises les clés pour mettre en place une stratégie plastique efficace et vertueuse.
- Mettre en place des solutions pratiques pour prévenir la pollution plastique.

Qui peut s'impliquer via le Collège ?

- L'ensemble des entreprises de la chaîne de valeur du plastique : producteurs, convertisseurs, marques (notamment agro-alimentaires et cosmétiques), distributeurs, utilisateurs (notamment le tourisme), opérateurs de la gestion des déchets...



Le Collège d'Entreprises a deux modes d'action principaux : les projets pilotes et le dialogue Science-Industrie-Société

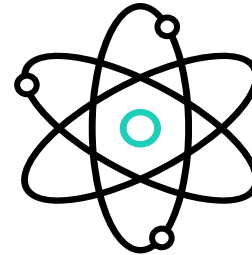


Nous avons eu la chance d'avoir un projet pilote dédié qui nous a permis de mettre en place plus d'une quinzaine de nouveaux protocoles concernant les PUU.

Projets pilotes

Nous coordonnons les entreprises membres qui travaillent ensemble à la mise en place de projets de terrain validés par notre comité scientifique

Les projets en cours : le GT Hôtels « vers le zéro plastique à usage unique », la grande distribution « vers le zéro plastique à usage unique »...



“Apports qualitatifs et renseignés toujours nécessaires à la compréhension des enjeux, solutions et fausses bonnes idées, réelle plus-value du Collège.”

“Les interventions scientifiques sont indispensables pour nos différents projets de travail.”

Dialogue science-industrie-société*

Nous facilitons le dialogue entre scientifiques, entreprises, et représentants de la société civile en vue de progresser vers des solutions plus pertinentes et efficaces

Exemples de sujets : les méthodes de recyclage, les plastiques biosourcés et les bioplastiques, le réemploi, plastique et santé...

* La participation n'est pas obligatoire pour rejoindre le Collège

En plus de ces axes principaux, ce qui fait la force du Collège est l'animation d'une **dynamique collective** par BeMed



Workshops (3j / an)

pour se rassembler, accélérer les travaux et créer de la convivialité



Newsletters

pour partager les actualités du Collège et relayer des contenus



Cafés stratégiques

pour partager et challenger nos engagements et nos pratiques



Communication

pour valoriser publiquement nos actions et nos résultats ensemble

Les échanges formels & informels avec notamment les scientifiques & les ONG nous apportent des perspectives sur lesquelles on n'a pas nécessairement l'opportunité d'échanger en dehors du Collège

Au sein du Collège, on arrive à trouver des solutions avec des acteurs très différents les uns des autres car chacun est conscient que les enjeux dépassent nos divergences

Sur le plan scientifique, la validité de l'ensemble de nos travaux est assurée par un comité d'experts



**Stéphane
Bruzaud**

Professeur à
l'IRDLD et à
l'UBS

BIOPOLYMÈRES



**Carole
Charbuillet**

Ingénieure de
recherche à
l'ENSAM

ECODESIGN ET
RECYCLAGE



**Nathalie
Gontard**

Directrice de
recherche,
professeure à
l'INRAE

EMBALLAGES ET
LEURS
SUBSTITUTS



**Jean-Marc
Meurville**

Professeur à
l'ENSAM

ECODESIGN ET
RECYCLAGE



**Valérie
Guillard**

Professeure à
l'Université de
Montpellier

GÉNIE DES
PROCÉDÉS /
FOOD
ENGINEERING



**Patrick
Gabriel**

Enseignant-
chercheur à l'UBO

MARKETING ET
RESPONSABILITE
SOCIETALE



**Morgane
Innocent**

Ingénieure de
recherche au LEGO
à l'UBO

LES PRATIQUES
DE TRANSITION



**François
Dedieu**

Directeur de
recherche à
l'INRAE au LISIS

L'ACTION
PUBLIQUE
ENVIRONNEMEN-
TALE



**Stéphanie
Barral**

Chargée de
recherche à
l'INRAE au LISIS

SOCIOLOGIE DE
L'ECONOMIE

Après 4 ans d'activité, **la dynamique que nous avons créée porte ses fruits**, aussi bien côté projet pilote que DSIS



+ de 48 liens tissés

Nous mettons en relation 5 ONG, 9 scientifiques et 10 entreprises sur les mêmes problématiques. Cet espace permet "de découvrir les univers des uns et des autres"



2 projets pilotes réussis et 1 en cours

Succès des 2 projets pilotes hôteliers et déploiement du projet pilote grande distribution



+ de 50 interventions

50 interventions d'experts scientifiques, entreprises ou ONG, sur près de 40 thématiques



Les retombées du DSIS

Nous avons créé plusieurs espaces d'échange que les entreprises utilisent concrètement

Le Collège d'Entreprises BeMed, c'est un apport en **impact, connaissances, réseau et image**

Les bénéfices clés

- **Impact** : contribuer activement à la mise en œuvre de solutions concrètes
- **Connaissance** : accéder à toutes nos publications, nos travaux et notre veille
- **Réseau** : se connecter aux réseaux des ONG fondatrices, des scientifiques et des entreprises
- **Diffusion** : avoir des outils de communication pour porter les objectifs du Collège au sein de son entreprise

Ils témoignent...



« Dans le Collège, nous menons des projets pilotes qui mettent en œuvre des solutions concrètes au problème de la pollution plastique marine. »

Olivier Pomès, CSR Audit Manager chez CHANEL



« Le Collège apporte un espace de rencontres et de possibles synergies avec d'autres membres du Collège (industriels, scientifiques, associations, ...), un espace de réflexion et une méthodologie pour réfléchir sur des sujets transversaux liés au plastique. »

Constance Cornemillot, Packaging & Sustainability Projects Manager chez Nestlé



MERCI !

Pour rejoindre le Collège :

Elodie SOLAL

elodie@consultantseas.com

+33(0)6 51 05 31 58