Avec le généreux soutien de :











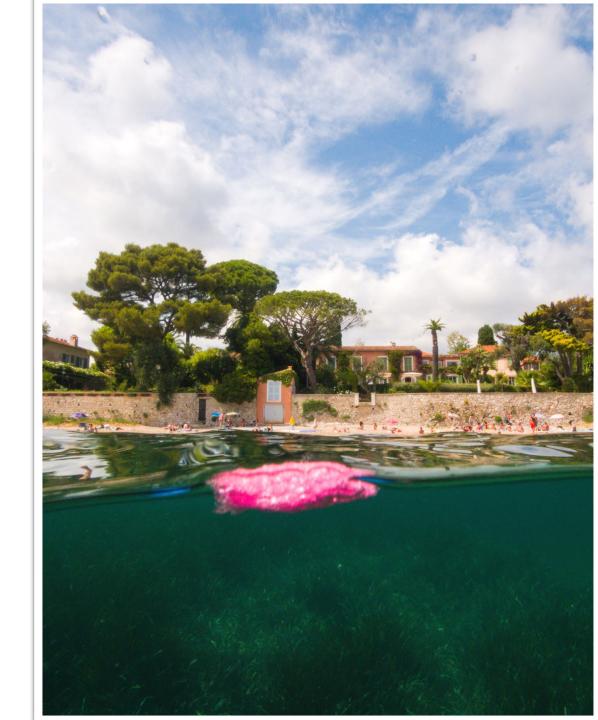






Tutoriel & Conseils

- Chaque année BeMed ouvre un appel à micro-initiatives pour soutenir les acteurs de la lutte contre la pollution plastique en Méditérranée. Cet appel est ouvert d'octobre à début janvier et concerne des subventions jusqu'à **15 000**€ (pour un projet d'un montant total de max de 45 000€).
- Toutes les règles de l'appel sont dans le règlement et sont à consulter avant de candidater.
- Ce tutoriel a été créé notamment à partir des retours des porteurs de projet, pour vous aider et vous conseiller dans le dépôt de vos candidatures, notamment sur **le cadre logique, le budget** et le chronogramme.





NOTRE ASSOCIATION NOS APPELS A PROJETS NOS ACTIONS DE TERRAIN NOS EFFORTS COLLECTIFS NOS RESSOURCES SUR LE PLASTIQUE









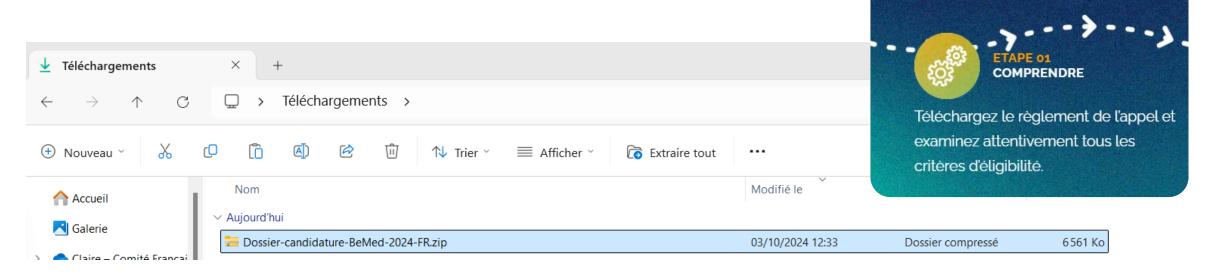
Vous êtes intéressés ?
Candidatez.

LIRE LE RÈGLEMENT

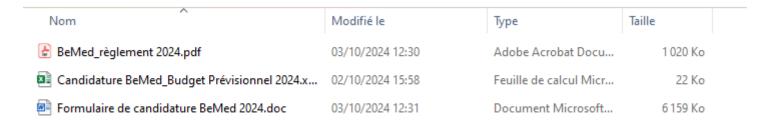
TÉLÉCHARGER LE DOSSIER DE CANDIDATURE

Si vous avez besoin d'accompagnement pour remplir le dossier de candidature, vous trouverez de l'aide ici.

1. Sur le site internet BeMed, cliquer sur télécharger



2. Le fichier se télécharge au format .zip, faire un clic droit sur le fichier et sélectionner « extraire tout ».



- 3. Vous avez maintenant accès au contenu du dossier de candidature :
 - Le règlement de l'Appel : le consulter et vérifier si votre projet correspond aux critères d'éligibilité
 - Le fichier Excel du budget prévisionnel
 - Le Formulaire de candidature















MICRO-INITIAT Réduire la pollution plastique

BEMED

S'ENGAGER POUR UNE MEDITERRANEE S

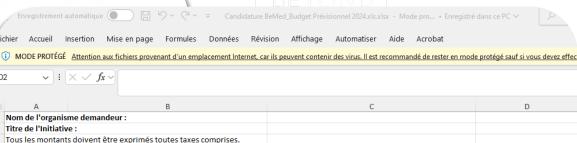
Appel à Micro-Initiatives (AN)

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Organisme demandeur : ...

Titre de l'initiative : ...

Pays de l'initiative (et ville) : ...



5	ObjectifS spécifiques	Activités	Type de dépenses (menu déroulant : personnel, déplacement, consultants, achat de matériel, frais de communication, autres coûts à préciser)	Dépenses prévisionnelles (euros)
7		A1		0,00€
8				0,00€
9		A2		0,00€
LO				0,00€
11	01:	A3		0,00€
12				0,00€
13		A4		0,00€
14		Etc.		0,00€
15		Sous-total activités		0,00€
16		A1		0,00€
17				0,00€
18		A2		0,00€
19				0,00€
20	02:	A3		0,00€
21				0,00€
22		A4		0,00€
23		Etc.		0,00€
24		Sous-total activités		0,00€
25		A1		0,00€
26				0,00€
27		A2		0,00€
28				0,00€
29	03:	A3		0,00€
30				0,00€
31		A4		0,00€
32		Etc.		0,00€
33		Sous-total activités		0,00€
34		A1		0,00€
35				0,00€
34 35 6		A2		0,00€
1				0,00
	O4: Etc.	A3		0



Téléchargez le dossier de candidature. Etudiez, analysez le contexte de votre idée de projet, puis construisez-le.

4. Remplir les deux modèles de documents téléchargés









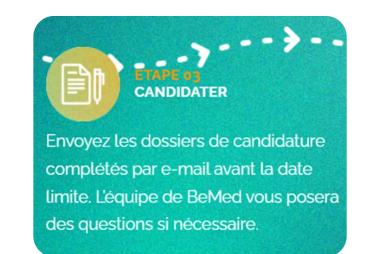




Merci d'envoyer votre dossier de candidature à l'adresse : ami@beyondplasticmed.org avant le lundi 5 janvier 2026 à 23h (CET).

Le dossier consiste en :

- Le formulaire de candidature :
 Il doit être impérativement <u>au format "Word"</u> (<u>pas de fichier PDF</u>)
- 2) Le fichier <u>excel « xls »</u> « Candidature BeMed_**Budget Prévisionnel**.xls » : Le tableau doit être également copié-collé dans le formulaire de candidature, section 5.
- 3) Les documents complémentaires suivants, de préférence en pdf :
- Déclaration au Journal officiel ou extrait de KBIS ou tout autre document prouvant l'existence de l'organisation : son identité, son adresse, son activité et l'identité de ses dirigeants.
- Statuts de l'organisation
- Dans le cas où les documents fournis ne sont ni en anglais ni en français, la traduction anglaise ou française des informations suivantes : objet social, adresse du siège social, organigramme et numéro d'enregistrement officiel de l'organisme.
- Tout document additionnel illustrant votre Initiative et votre candidature.



Consignes en italique

2.3. L'initiative s'appuie-t-elle sur d'autres projets de lutte contre la pollution plastique ? (maximum 300 mots)

Si oui, 1/ donner les grandes lignes de ces projets : résumé, localisation, réussites/échecs 2/ valeur ajoutée de l'initiative par rapport aux projets cités précédemment. Ces projets peuvent être menés par votre organisation ou une organisation partenaire. Il peut s'agir par exemple de la réplication d'une action/démarche déjà testée ou de l'utilisation de résultats d'autres initiatives.



Qu'est-ce que c'est?

Sous chaque question des *indications en italique* sont là pour vous guider, elles précisent la question pour vous aider à y répondre et pour nous assurer d'avoir les informations nécessaires pour évaluer la candidature.



Conseils:

- Nous vous conseillons de bien aller à la ligne et de ne pas écrire en italique pour différencier vos réponses des consignes
- Pour alléger la mise en page et faciliter la lecture par les évaluateurs, vous avez la possibilité de supprimer ces indications en italique.

Le cadre logique (section 3.4)

3.4. Objectifs, résultats, activités et indicateurs : le cadre logique de l'initiative Renseigner le tableau ci-dessous de manière précise et en cohérence avec le 3.3.

Objectif général : Résumer l'initiative en une phrase							
Objectifs spécifiques	Activités à mener	Résultats attendus	Indicateurs vérifiables (indicateurs qui permettront de s'assurer de la bonne mise en œuvre et de l'impact des actions proposées)				
OS1:	A1 : A2 : A3 : Etc.	R1 : R2 : R3 : Etc.	*				
082 :	A1 : Etc.	R1 : Etc.	*				
OS3 :							



Qu'est-ce que c'est?

Un outil nous permettant de mieux identifier les actions prévues dans le cadre du projet, d'évaluer la cohérence globale du projet et de vous aider à ajuster vos actions pour en maximiser l'impact.

C'est aussi l'outil qui permettra le suivi du projet si il est sélectionné (nom et numéro des activités réutilisés à plusieurs occasions)!

Le cadre logique (section 3.4)



Conseils:

Appropriez-vous le tableau : n'hésitez pas à supprimer ou ajouter des lignes, fusionner ou fractionner les cases des objectifs spécifiques, l'important est qu'il y ait les informations de manière lisible!

Choisir des noms d'activités simples et clairs. Cela vous permettra de ne pas trop allonger les documents qui réutiliseront ces noms d'activités (chronogramme, budget, rapports si le projet est sélectionné). Vous avez toutefois la possibilité de donner des précisions sur l'activité pour s'assurer qu'elle soit comprise.

→ Voir exemple en page suivante

Les résultats attendus sont une façon de préparer ce que vous attendez de la mise en place des activités. C'est aussi une occasion de préciser l'ordre de grandeur de l'activité s'ils sont chiffrés.

Les indicateurs vérifiables sont une illustration de ce qui pourrait ressortir de manière concrète de chaque activité,

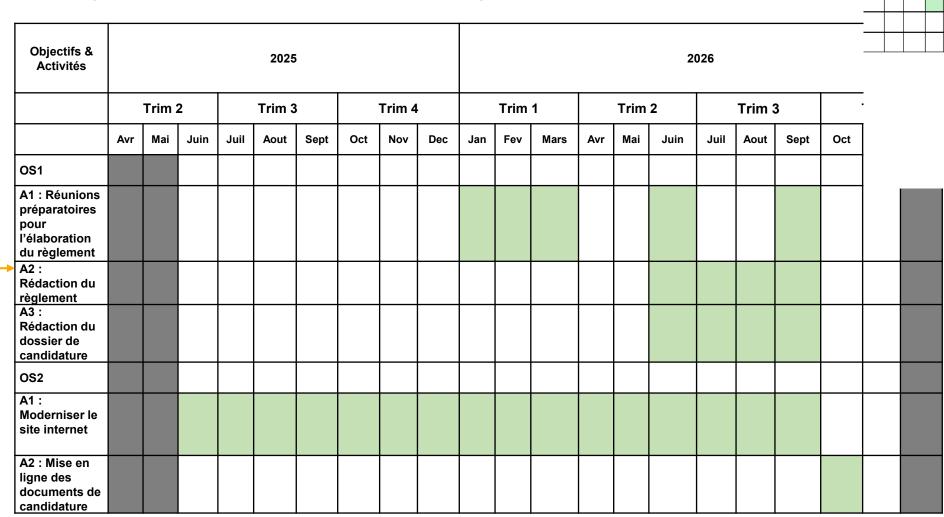
C'est une indication, ils pourront être utilisés pour vérifier si les activités ont été mises en œuvre mais ne sont pas définitifs, il sera possible d'en ajouter ou de les ajuster lors de la remise des rapports.

Exemple de cadre logique complété

Objectif général : Organiser un appel à petits projets pour réduire la pollution plastique en Méditerranée						
Obj. spécifiques	Activités à mener	Résultats attendus	Indicateurs vérifiables			
OS1: Construire l'appel à projets	A1 : Réunions préparatoires pour l'élaboration du règlement : avec l'ensemble de l'équipe, des membres fondateurs et d'éventuels experts.	R1 : 3 réunions organisées pour décider des nouvelles orientations de l'appel	✓ Dates des réunions / Compte rendu des réunions			
	A2 : Rédaction du règlement : en anglais et en français	R2 : Le règlement de l'appel à micro-initiatives est mis à jour	 ✓ 2 Documents produits : Règlement de l'AMI en anglais et en français 			
	A3 : Rédaction du dossier de candidature	R3 : Le dossier de candidature est rédigé en anglais et en français, en cohérence avec le règlement	✓ 2 Documents produits : Dossiers de candidature en anglais et en français			
OS2 : Lancer l'appel à projets	A1 : Moderniser le site internet : engager un consultant pour la refonte du site, mettre à jour le contenu, prévoir une mise en service su site pour le lancement	R1 : Le site internet de l'association est à jour	✓ Lien vers le site modernisé✓ Lien vers la page de l'appel à projet			
	A2 : Mise en ligne des documents de candidature	R2 : Les documents de candidature sont accessibles facilement sur le site internet				
OS3 : Assurer la diffusion de l'appel à projets	A1 : Campagne de mails : auprès de tous les partenaires pouvant relayer l'information, en particulier ceux dans les pays prioritaires	R1 : Tous les partenaires pertinents ont reçu l'information de l'ouverture de l'appel et peuvent facilement relayer l'information	✓ Nombre de mails envoyés ✓ Mail type			
OS4 : Sélectionner les lauréats de l'appel	A1 : Pré-sélection des candidatures : avec échange de questions aux porteurs	R1 : Tous les dossiers reçus sont évalués par l'équipe	 ✓ Nombre de candidatures reçues ✓ Statistiques de l'appel ✓ Grilles de notation des projets 			

Le chronogramme

1. Remplir le nom des activités de manière simplifiée



2. « colorier » les mois qui correspondent aux mois d'implémentation prévisionnelle de chaque activité. Pour cela utiliser l'outil « Trame de fond ».

Arial \checkmark 9 \checkmark A $^{\checkmark}$ $\stackrel{!}{\sqsubseteq}$ \checkmark $\stackrel{!}{\sqsubseteq}$ \checkmark Insérer Supprimer

Contraste élevé uniquement (

Couleurs du thème

Couleurs standard

Aucune couleur

Autres couleurs...

... etc. pour toutes les activités du cadre logique.

Les cofinancements (section 5.5)

5.5. Budget global de l'initiative et soutien de BeMed

La contribution de BeMed ne doit pas excéder 10 000€ et 70% du budget global de l'initiative. Elle reste à l'appréciation de <u>BeMed</u>, Tous les montants sont exprimés toutes taxes comprises.

Budget global (en Euro):

Montant total sollicité auprès de BeMed (en Euro) :

Montant de l'autofinancement, le cas échéant (en Euro) :

Montant des cofinancements, le cas échéant (en Euro) :

Qu'est-ce que c'est?



C'est un prérequis pour l'éligibilité, ils doivent représenter au minimum 30% du budget global du projet. Les auto-financements sont les ressources mises à disposition pour le projet par l'organisation candidate. Les co-financements sont les ressources mises à disposition pour le projet par des organisations extérieures.

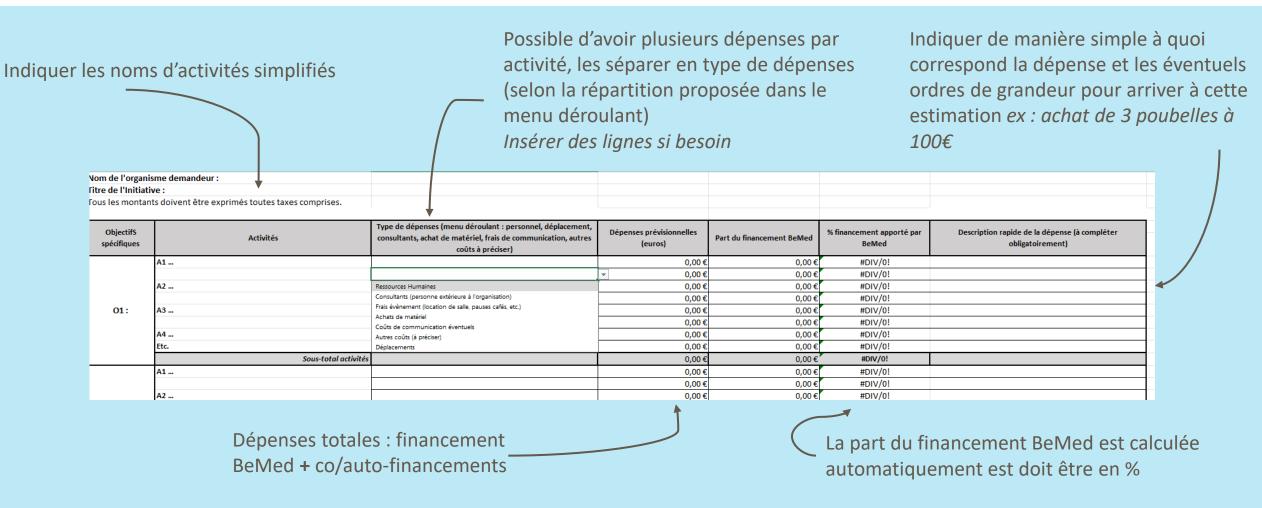
Les deux sortes de co-financement peuvent être des ressources financières ou en nature (ressources humaines, consultance, ressources matérielles).

Conseils:



- Pour **estimer le montant d'une ressource en nature** calculer le temps prévisionnel passé sur le projet, *ex :* une personne de l'organisation est mobilisée à ¼ de son temps sur ce projet qui dure un an, cette personne est payée 1500€ par mois, la ressource humaine sur le projet sera de 4500 € (1500*12/4).
- Si il est difficile de répartir cette somme par activité, vous pouvez répartir équitablement le montant global des RH sur chaque activité. Ex : 4500€ de RH sur le projet, qui a 5 activités = 900€ de RH sur chaque activité (4500/5)

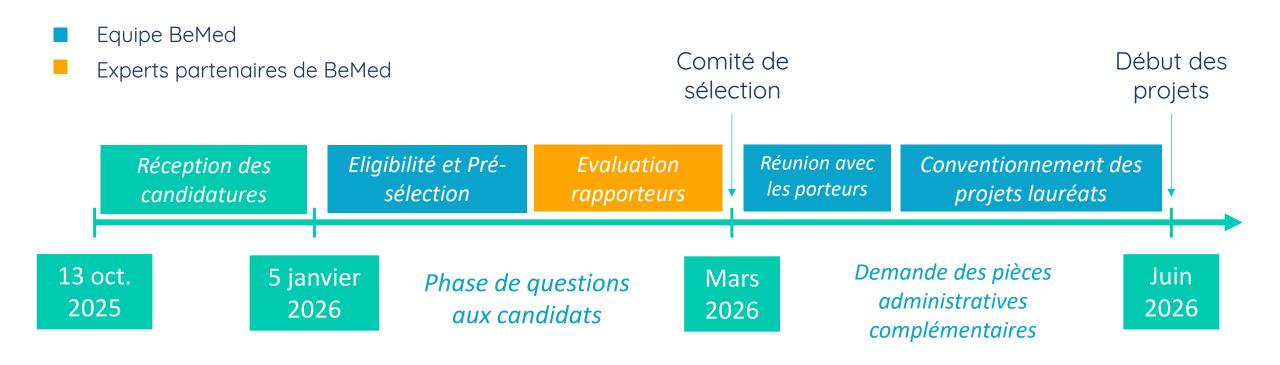
Le budget prévisionnel (fichier excel)





Conseils:

Dans vos **vérifications**, faites attention que la part du financement BeMed ne soit pas supérieure à 70% du total du projet. Vérifier également que les montants totaux indiqués sont les mêmes que renseignés dans la section 5.5 du formulaire de candidature.



Questions concernant le dossier de candidature à envoyer avant le 19 décembre 2025 : <u>ami@beyondplasticmed.org</u>



Abonnez-vous pour suivre nos actualités!









www.beyondplasticmed.org

Membres fondateurs de BeMed :









