

BEYOND
PLASTIC
MED

RAPPORT ANNUEL 2025



Réduire le plastique n'est pas une option, c'est **une nécessité.**



« Dans un monde où le droit international s'effrite, où les crises s'enracinent et où l'inquiétude sociale s'intensifie, notre relation à la nature est reléguée au second plan. Nous continuons de nous réfugier derrière des promesses d'innovation pour éviter l'essentiel : réduire notre consommation et assumer pleinement notre responsabilité d'espèce parmi les autres. La pollution plastique incarne ce renoncement collectif. En envahissant tous les milieux, elle fragilise les écosystèmes et constitue désormais une menace directe pour notre santé.

Dans les grandes enceintes internationales consacrées à l'environnement, bien au-delà des négociations, toujours inabouties, sur un traité mondial contre la pollution plastique, cette question s'impose comme centrale et indissociable de celle du changement climatique. Le débat reste pourtant figé : d'un côté, les tenants du recyclage et d'une innovation technologique présentée comme solution unique, souvent soutenus par les États producteurs de pétrole ; de l'autre, des approches plus pragmatiques qui appellent à la réduction à la source, au développement d'alternatives et à l'élimination progressive des plastiques à usage unique.

Beyond Plastic Med (BeMed) avait été lancé en 2015, avec l'ambition de faire de la Méditerranée un territoire pilote, un cas d'école pour les océans du monde entier. L'urgence exigeait déjà des réponses concrètes. Dix ans plus tard, elle est plus pressante encore, mais elle s'accompagne d'une certitude : des solutions existent, portées chaque jour par des acteurs de terrain engagés, qu'ils soient associatifs, institutionnels ou économiques.

Réduire le plastique n'est pas une option, c'est une nécessité. Pour la Méditerranée, pour notre santé, pour l'avenir. Il est temps de nous reconnecter à la nature et d'agir sur notre impact, collectivement et individuellement que ce soient les entreprises, les associations, les décideurs publics ou les citoyens. »

Des solutions existent, portées chaque jour par des acteurs de terrain engagés, qu'ils soient associatifs, institutionnels ou économiques.

Philippe Mondielli
Président



06

L'ASSOCIATION

BeMed en quelques mots	06
L'année 2025 en quelques chiffres	08
Le Conseil d'Administration	10
L'équipe	11



12

SOUTIEN AUX ACTEURS DE TERRAIN

L'appel à micro-initiatives	13
L'appel à projets dans les îles de Méditerranée	18
La Communauté de Pratique	23
• Les temps forts	24
• Les outils mis à disposition	32



34

ACCOMPAGNEMENT DU SECTEUR PRIVÉ

Le Collège d'Entreprises	35
• Le dialogue science-industrie-société	36
• Avancement des projets pilotes	37
• Les temps de rencontres	41

LE PROJET BEMED+

	44
• Action pilote en Albanie	46
• Action pilote en Tunisie	52

VALORISER BEMED ET SON RÉSEAU

56

58

BILAN DES ACTIVITÉS

Le bilan financier	60
Les soutiens financiers	61
Les membres	62
Crédits et remerciements	63



BeMed en quelques mots

La pollution par les plastiques en mer est aujourd'hui l'un des plus graves problèmes écologiques qui affectent l'Océan. Une fois rejeté dans le milieu naturel, le plastique peut mettre jusqu'à 500 ans pour disparaître.

Chaque année, plus de 10 millions de tonnes de plastique sont rejetées dans l'Océan. En dérivant entre deux eaux, le plastique peut étrangler ou étouffer de nombreuses espèces animales. Sous l'effet du soleil, il se fragmente en microplastiques qui peuvent être ingérés par les poissons et ainsi entrer dans la chaîne alimentaire. C'est donc une menace potentielle pour la santé humaine. Avec plus de 3000 milliards de particules de microplastique, la mer Méditerranée est l'une des mers les plus polluées du monde.

A l'initiative de la Fondation Prince Albert II de Monaco, la Fondation Tara Océan, Surfrider Foundation Europe, la Fondation Mava et l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN), Beyond Plastic Med (BeMed) a vu le jour en 2015 pour lutter contre la pollution plastique en Méditerranée.

En janvier 2019, l'association de droit monégasque a été créée.

BeMed s'est fixée pour objectif de réduire la pollution plastique en Méditerranée en mobilisant et soutenant les acteurs engagés, facilitant la mise en œuvre de solutions efficaces et durables et encourageant le partage d'expérience et de bonnes pratiques.

Zone d'intervention



Bassin Méditerranéen

Piliers d'actions

LE FINANCEMENT

Financer des projets permettant à des associations et d'autres acteurs de terrain de développer et mettre en œuvre des actions concrètes et répliquables à l'échelle de la Méditerranée.

LA COORDINATION

Accompagner les entreprises et les acteurs locaux dans la mise en œuvre de projets pilotes centrés sur des solutions de réduction de l'utilisation du plastique, en coordonnant les actions, nous agissons comme catalyseur.

L'ANIMATION

À travers la Communauté de Pratique et le Collège d'Entreprises, BeMed crée une dynamique entre les acteurs engagés pour faciliter l'intelligence collective, le partage d'expériences et la réplique des bonnes pratiques.

Pour répondre au mieux aux problématiques locales, BeMed soutient chaque année des projets visant à réduire l'utilisation du plastique, trouver des alternatives, améliorer les systèmes de gestion des déchets, sensibiliser, collecter des données, mobiliser les acteurs et aider à la mise en place de nouvelles réglementations.

civile favorisant le partage de connaissances et le test de solutions concrètes sur le terrain pour s'attaquer à cette problématique complexe. L'ensemble des travaux réalisés dans le Collège bénéficie d'une expertise scientifique et s'appuie sur un réseau d'acteurs de terrain très actif.

Depuis sa création, BeMed a engagé environ 5,3 millions d'euros dont plus de 2 millions pour financer 126 projets dans 15 pays différents.

À travers la coordination de sa **Communauté de Pratique**, réunissant ce réseau d'acteurs locaux, BeMed vise à insuffler une dynamique régionale en mettant en relation des organisations, en facilitant le partage d'expérience, l'échange de bonnes pratiques et en encourageant la réplique d'actions efficaces.

Depuis 2024, BeMed met également en place, avec ses partenaires locaux, des actions pilotes à Monastir, en Tunisie, et dans la région du fleuve Shkumbin, en Albanie. En s'appuyant sur des études de terrain visant à identifier les principales sources de pollution plastique, ainsi que les leviers et freins politiques et les besoins sociaux et économiques pour réduire la dépendance au plastique, BeMed coordonne la mise en œuvre d'un plan d'actions sur deux ans. Ce dernier vise à accompagner les secteurs de l'hôtellerie-restauration, du sport, ainsi que les municipalités, dans leur lutte contre la pollution plastique. Les résultats et outils issus de ces actions pilotes viendront nourrir les dynamiques de la Communauté BeMed et consolider son action à l'échelle méditerranéenne.

Pour renforcer son impact, BeMed a créé en janvier 2020 son **Collège d'Entreprises** qui réunit les entreprises qui souhaitent s'engager pour une Méditerranée sans plastique. Il s'agit d'un espace de travail entre les entreprises, les scientifiques et les représentants de la société

L'année 2025 en quelques chiffres

126

projets
soutenus

5.3

millions d'euros
investis

10

ans de lutte
contre la pollution
plastique

12

membres
entreprises

+ 100 000

unités d'emballages de fromages évités en 2025;
suppression des barquettes et réduction du film
plastique (projet pilote en grande distribution)

5

hôtels engagés dans la formation appliquée
« Vers un hôtels zéro plastique à usage unique »

102

organisations
membres

+ 40

membres de la Communauté ont signé une lettre
ouverte appelant les décideurs à se mobiliser lors
de la COP 24 de la Convention de Barcelone.



Le Conseil d'Administration



Président

Philippe Mondielli



Vice-Président

Eric Morbo



Trésorier

Romain Troublé



L'équipe



Secrétaire Exécutive

Lucile Courtial



Coordinatrice

Claire Richard



Cheffe de projet

Céline Renouard



Secrétaire Générale

Mercedes Muños-Cañaz



**Observatrice & Membre
du comité de sélection**

Antidia Citores



**Chargée de
communication et
évènementiel**

Alicia Suin



**Responsable
administratif et
financier**

Laura Marrucchelli

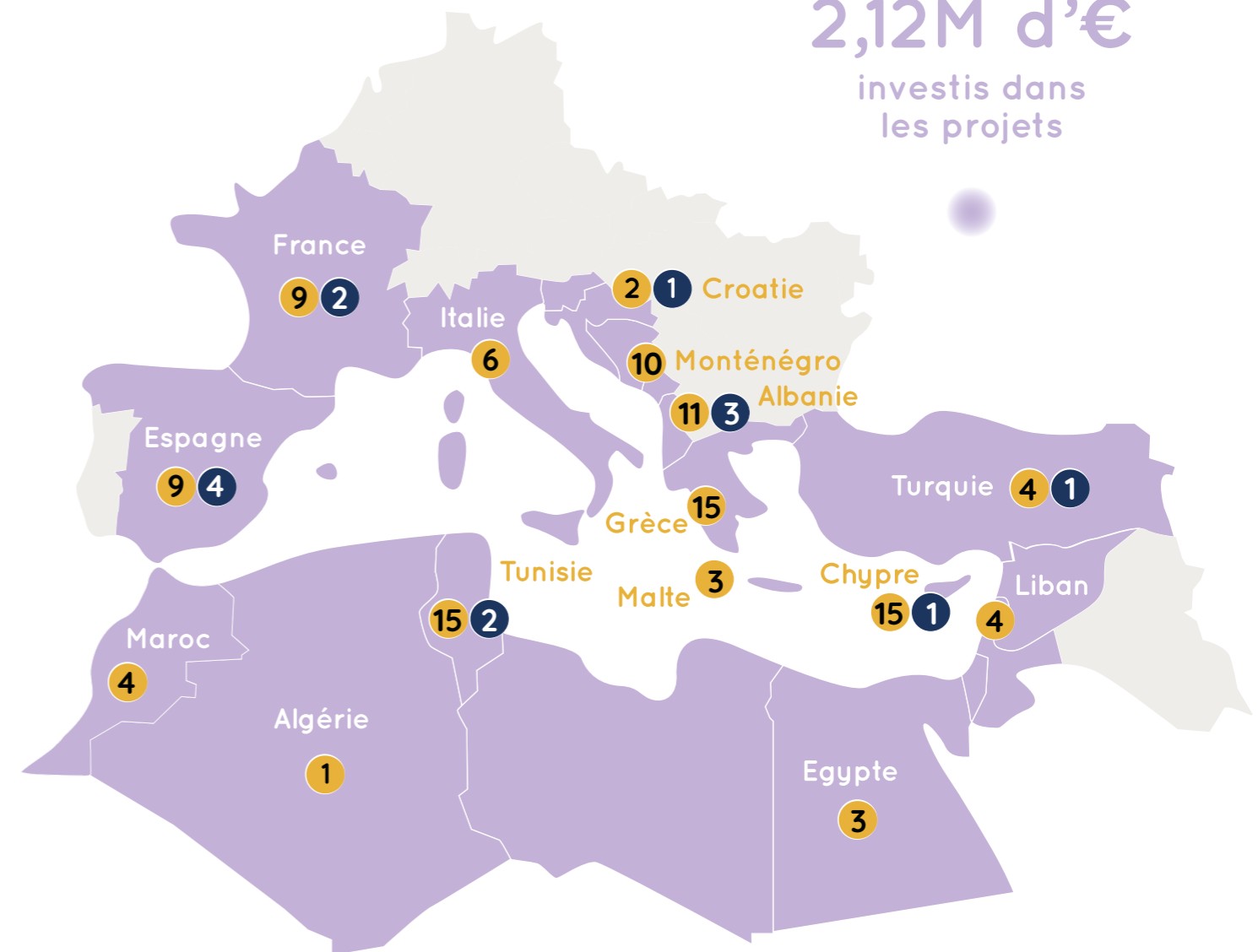


Les appels à projets

+120
projets soutenus
depuis 2015

dans 15 pays
méditerranéens

soit
2,12M d'€
investis dans
les projets



● Nombre de projets sélectionnés lors des appels à micro-initiatives

● Nombre de projets sélectionnés lors des appels à projets dans les îles

SOUTIEN AUX ACTEURS DE TERRAIN

L'appel à micro-initiatives

Chaque année, Beyond Plastic Med lance un appel à micro-initiatives pour soutenir des projets dont l'objectif est de réduire la pollution plastique en Méditerranée. Les bénéficiaires directs du programme sont les ONG, les collectivités locales, les institutions scientifiques ou même des petites sociétés. Le soutien de BeMed est de 15 000€ maximum par projet.

Avec ce soutien, BeMed souhaite créer un réseau d'acteurs méditerranéens pour accroître l'efficacité des actions locales et créer une dynamique régionale de lutte contre la pollution plastique. L'appel à micro-initiatives bénéficie du généreux soutien de la Fondation Didier et Martine Primat, du Fonds Aether de la Fondation pour les Générations Futures, du Fonds Français pour l'Environnement Mondial, du fonds de dotation Kresk 4 Oceans et de la Fondation Sancta Devota.

En 2025, 12 nouveaux projets issus de 8 pays différents ont rejoint le réseau d'acteurs de BeMed.

- Accompagner les commerçants et forains des marchés à la réduction de l'utilisation des plastiques à usage unique à La Ciotat - Atelier Bleu - **CPIE Côte Provençale, France**
- Sensibiliser les autorités publiques à l'impact de la pollution plastique sur la rivière Gračanica en promouvant la réduction à la source et une gestion efficace des déchets - **NGO Educational order Mama, Monténégro**
- Faire d'Ibiza et Formentera des îles zéro déchet d'ici 2030 en encourageant la collaboration, le transfert de connaissances et l'action entre les institutions publiques, la société civile et le secteur privé - **(Ma) & Plastic Free: Alianza Residuo Cero Ibiza y Formentera, Espagne**
- Améliorer la gestion des déchets dans la région de Vloja à travers l'instauration du tri à la source par des agents d'entretien et le test d'alternatives sans plastique - **Green Vision, Albanie**
- Promouvoir la réduction à la source et la mise

en place du tri sélectif dans la municipalité de Dropull à travers l'éducation, la mise en avant de bonnes pratiques et l'engagement communautaire - **Dropull Municipality, Albanie**

- Publier et promouvoir dans les classes, un numéro spécial du magazine de bande dessinée « La porte de la mer » pour sensibiliser les enfants aux sources et conséquences de la pollution plastique - **La maison Couscous Édition, Tunisie**
- Lutter contre la pollution plastique dans la zone de protection environnementale de Gökova à travers le monitoring des déchets sauvages, la sensibilisation, et la coopération régionale pour un impact à long terme - **Akdeniz Koruma Derneği (Mediterranean Conservation Society), Turquie**
- Sensibiliser et impliquer les communautés dans la détection et la lutte contre la pollution par les granulés plastiques à travers la science participative, tout en promouvant l'amélioration de la réglementation - **Good Karma Projects, Espagne**
- Sensibiliser les élèves et la communauté des municipalités de Librazhd et Prrerias à travers différentes interventions, événements culturels et activités artistiques - **United Agro-Environmental Association Agri-En, Albanie**
- Sensibiliser les jeunes leaders à la réduction de la pollution plastique par le biais des émotions suscitées par l'art, le renforcement des capacités et l'organisation de campagnes créatives - **Empower Hub for Development and Training, Egypte**
- Réduire l'utilisation du plastique dans les écoles grâce à l'identification des plastiques présents, l'organisation d'ateliers éducatifs, la fabrication de sacs réutilisables et l'installation d'une fontaine à eau - **Elafonisos Eco, Grèce**
- Réduire l'impact environnemental du plastique dans les établissements touristiques de Sousse et promouvoir un modèle écoresponsable - **Association Oxygène de Messadine, Tunisie**

Les projets ayant pris fin en 2025

13 micro-initiatives se sont terminées en 2025, dans 8 pays méditerranéens. Ces projets avaient été sélectionnés dans le cadre des appels à micro-initiatives des années 2023 et 2024.

Quelques réalisations notables:



👤 Delta

📍 Italie

🕒 2024-2025

Ce projet a abouti à la création d'un jeu de société dédié à la sensibilisation à la pollution plastique. Conçu pour mettre en lumière l'impact des débris plastiques en mer sur la santé des écosystèmes marins et humaine, il s'appuie sur des cartes illustrant à la fois les comportements positifs et négatifs, les facteurs environnementaux et humains, les sources de pollution ainsi que les bonnes pratiques pour la réduire. Imprimé en 420 exemplaires, le jeu a été présenté lors de plusieurs événements scientifiques et a rencontré un grand succès auprès des enseignants.

👤 Banlastic

📍 Egypte

🕒 2024-2025

Ce projet avait pour ambition de réduire significativement l'utilisation des plastiques à usage unique tout en renforçant les dynamiques de transition écologique à Alexandrie. Il a permis l'organisation de quatre événements sportifs sans plastique, organisés dans des écoles et sur des plages, mobilisant plus de 3 700 participants. En parallèle, un travail a été mené avec des hubs de jeunes entrepreneurs afin d'éliminer les plastiques à usage unique dans leurs espaces (bouteilles, gobelets, couverts).





👤 Active Mobility

📍 Albanie

🕒 2024-2025

Le projet a mis en place un système de verres réutilisables consignés dans plusieurs bars de Tirana, contribuant à la réduction des plastiques à usage unique dans le secteur de la restauration. Il a également permis de sensibiliser les acteurs locaux (propriétaires, personnel et consommateurs) aux enjeux de la pollution plastique et aux solutions de réemploi. Initialement envisagé dans le cadre du Turtle Fest, le dispositif a été réorienté vers les bars à la suite de l'annulation des festivals pilotes, garantissant ainsi la continuité du projet et l'impact des actions engagées.



👤 TunSea

📍 Tunisie

🕒 2024-2025

Le projet avait pour objectif de sensibiliser et d'éduquer les enfants à la problématique de la pollution plastique à travers une approche participative et scientifique. Il combinait des formations théoriques et pratiques, des campagnes d'échantillonnage des microplastiques afin de permettre aux élèves de comprendre les impacts environnementaux tout en devenant acteurs du changement. Un programme de science participative a été mené dans 4 écoles, engageant 86 élèves, qui ont contribué à la collecte de données environnementales et à leur valorisation, renforçant ainsi leurs connaissances et leur engagement concret contre la pollution plastique.

👤 Zero Waste Montenegro

📍 Monténégro

🕒 2024-2025

Le projet visait à réduire les produits plastiques à usage unique dans les institutions publiques. Un outil permettant d'évaluer leur taux d'utilisation des plastiques à usage unique ainsi qu'un guide contenant des exemples d'alternatives ont été développés. La démarche a été testée dans une institution pilote, l'Agence nationale pour la protection de l'Environnement, ce qui a permis de montrer des résultats significatifs (réduction des bouteilles d'eau, des bouteilles de savon liquide, des capsules de café...). Une plateforme a été créée pour partager les savoirs et les résultats auprès d'autres institutions : [lien](#)



L'appel à projets dans les îles de Méditerranée

Les îles du bassin méditerranéen sont particulièrement vulnérables à la pollution plastique.

La gestion et le traitement des déchets plastiques sont difficiles sur ces territoires. Situées à l'interface entre terre et mer, les fuites de déchets vers les milieux marins sont fréquentes. Cette menace pèse sur leur biodiversité exceptionnelle ainsi que sur le cadre de vie des populations locales.

Toutefois, ces îles représentent également des opportunités pour développer et tester des solutions concrètes visant à réduire la pollution plastique, à promouvoir des alternatives durables, et à sensibiliser les résidents et les nombreux visiteurs.

En 2025, les activités des 7 projets sélectionnés ont commencé. Voici un aperçu des projets en cours :



Prévention des déchets marins dans les îles Sazani et Kune Vain

👤 Milieukontakt et ETMI

📍 Albanie

🕒 2025-2027

Objectif : Réduire les déchets plastiques dans les îles Sazani et Kune Vain grâce à des actions de prévention, l'accompagnement du secteur HoReCa, et l'élaboration d'une feuille de route d'actions à mener impliquant les parties prenantes locales.

La mise en œuvre et la structuration des communautés de pratique dans les deux localités ont permis de préparer les activités avec le secteur HoReCa, et plusieurs caractérisations de déchets plastiques ont été réalisées.

Plan d'action pour les plastiques à usage unique de Gökçeada

👤 Gökçeada Municipality

📍 Turquie

🕒 2025-2027

Objectif : Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action global visant à sensibiliser et favoriser la responsabilité environnementale des communautés locales et des visiteurs pour réduire les plastiques à usage unique à Gökçeada.

Des enquêtes ont été réalisées, en ligne et en présentiel, auprès de divers acteurs afin de comprendre l'utilisation des plastiques à usage unique sur l'île et construire un plan de réduction. Des sessions de sensibilisation ont également été menées et un documentaire sur le plastique a été diffusé. Plusieurs événements de présentation du projet auprès des différentes parties prenantes ont eu lieu.



Vers une aire marine protégée sans plastique à Karaburun-Sazan

👤 Flag Pine

📍 Albanie

🕒 2025-2027

Objectif : Sensibiliser et mettre en œuvre des actions pilotes pour réduire l'utilisation des plastiques à usage unique dans la zone marine protégée de Karaburun-Sazan et dans la baie de Vlora.

Un système de collecte des déchets recyclables a été mis en place sur l'île, alors qu'aucune infrastructure n'existait auparavant. Cette collecte est appuyée par des actions de sensibilisation menées par l'association.





Des ports écologiques et circulaires pour une Méditerranée sans déchet

 Isotech Ltd

 Chypre

 2025-2027

Objectif : Favoriser la collaboration au sein de l'industrie du transport maritime grâce à la mise en œuvre, en partenariat avec 5 ports méditerranéens, de solutions de réduction des déchets et d'amélioration de la gestion des déchets à bord des navires et dans les installations portuaires.

Une série d'interviews a été menée auprès de représentants de nombreux ports des îles méditerranéennes afin d'identifier ceux susceptibles de s'engager dans le projet, tels que la Grèce, Malte et Chypre. Le prochain temps fort sera la participation aux EU Maritime Days, organisés à Chypre, qui seront une opportunité de présenter à grande échelle les avancées du projet.

Collège d'Hôtels de Djerba engagé dans la lutte contre la pollution plastique

 Active Citizen for Development

 Tunisie

 2025-2027

Objectif : Création d'un Collège d'Hôtels à Djerba pour favoriser les collaborations au sein du secteur hôtelier et accompagner les hôtels dans la réduction de l'utilisation de plastique à usage unique et l'amélioration de leur gestion des déchets.

Le Collège d'Hôtels de Djerba a été créé et la première assemblée générale s'est tenue. Afin de capitaliser sur les activités développées dans le cadre du Collège d'Entreprises, une quinzaine d'hôtels de l'île rejoindront le groupe de travail « hôtels » du Collège d'Entreprises au premier semestre 2026 pour mettre en place la méthode «Vers un hôtel 0 plastiques à usage unique ».



Riparu

 Mare Vivu

 France

 2025-2027

Objectif : Accompagner la transition des acteurs publics et privés en Corse et en Méditerranée, à travers de la sensibilisation, des activités pédagogiques, des actions de plaidoyer et l'accompagnement du secteur hôtelier.

Les activités de sensibilisation auprès de 3 classes de collège ont débuté, ils suivront le programme Adopt a Spot. Son objectif est de réaliser l'étude de la pollution plastique dans un lieu proche des élèves, qu'ils s'en saisissent et proposent d'eux-mêmes des solutions pour réduire les types de déchets retrouvés sur ce lieu. Lors d'un festival local, la fiera d'Isola, des actions de sensibilisation ont été menées auprès des participants.

L'identification de l'hôtel qui sera accompagné dans le cadre du projet a été faite, l'hôtel et l'organisation suivront la formation du groupe de travail hôtel du Collège d'Entreprises BeMed.



Diagnostic de la production de déchets plastiques dans le secteur maritime et développement d'une certification « zéro déchet » - MARINE-ZWB

 Rezero et MiZA

 Espagne

 2025-2027

Objectif : Engager les acteurs du tourisme maritime à travers la mise en place d'une certification zéro déchet, l'animation d'ateliers de formations en ligne, des campagnes de sensibilisation et l'organisation d'événements.

Après avoir réalisé un état des lieux des usages actuels du plastique dans le secteur maritime, avec la participation de plus de 100 organisations, un événement de lancement a été organisé afin de sensibiliser les acteurs aux impacts de la pollution plastique et aux enjeux spécifiques pour le secteur. Cet événement a également permis d'encourager les participants à s'engager dans la future démarche de certification qui sera mise en place.

Des premiers diagnostics de déchets ont déjà été réalisés dans une marina et une entreprise de location de bateau. Les résultats sont encourageants car ils révèlent qu'une majorité peut être recyclée et une grande partie peut être évitée grâce à des changements de pratiques simples qui seront explicités dans le guide !

CapiMed+, un programme de capitalisation

Les 7 projets dans les îles ont bénéficié, tout au long de l'année, de l'accompagnement du programme CapiMed+, coordonné par MedWaves et SMILO, afin de renforcer les synergies entre les projets. Ce dispositif a permis d'apporter des solutions issues de leurs réseaux méditerranéens respectifs, d'offrir un appui technique grâce au partage de ressources, et de mettre en relation les porteurs de projets avec des contacts pertinents pour le développement de leurs initiatives.

En mai, une première réunion réunissant les porteurs de projets a été organisée en marge de la journée de la Communauté BeMed à Chypre. L'objectif était de partager les bonnes et mauvaises pratiques pour engager des parties prenantes locales.

Les différents entretiens avec les porteurs de projets ont permis de réaliser un livrable des outils utiles pour déployer leurs activités ainsi que la mise en relation avec des organisations ou des projets pertinents pour chacun.



Faciliter le partage d'expérience : consolidation de la Communauté de Pratique

BeMed anime depuis 2022 une Communauté de Pratique (CoP), un groupe d'organisations qui partagent une préoccupation et un intérêt communs pour le sujet de la pollution plastique en Méditerranée. Afin d'atteindre des objectifs individuels et collectifs, et de renforcer l'impact des projets, BeMed facilite la mise en réseau de ses membres via le partage d'expérience, la montée en compétences et la mise en relation pour créer des collaborations.

En 2025, la Communauté BeMed regroupe 102 organisations, soutenues à travers les appels à micro-initiatives depuis 2021, ainsi que les lauréats des appels à projets dans les îles méditerranéennes. Le soutien des appels à micro-initiatives chaque année permet d'apporter de nouvelles expertises à la

Communauté et de la faire grandir.

Pour répondre au mieux aux besoins des membres, BeMed réalise des enquêtes de satisfaction annuelles et assure la transmission des informations de la Communauté via une infolettre bi-annuelle.

- ◊ 94% des membres sont convaincus de l'utilité de la Communauté comme un levier à leurs actions.
- ◊ 81 % des membres ont développé ou envisagent des collaborations avec d'autres membres.
- ◊ 78 % des membres déclarent que les outils partagés nourrissent leur réflexion.

Ils témoignent

- « C'était formidable de pouvoir échanger avec les autres initiatives et de ressentir la force du réseau. » Marta Sugañes, Good Karma Project.

- « La Communauté de Pratique est très importante : elle nous apporte des idées, du soutien et des exemples, ce qui nous permet de nous sentir moins seuls et d'éviter de répéter les mêmes erreurs. » Iden Petraj, Active Mobility

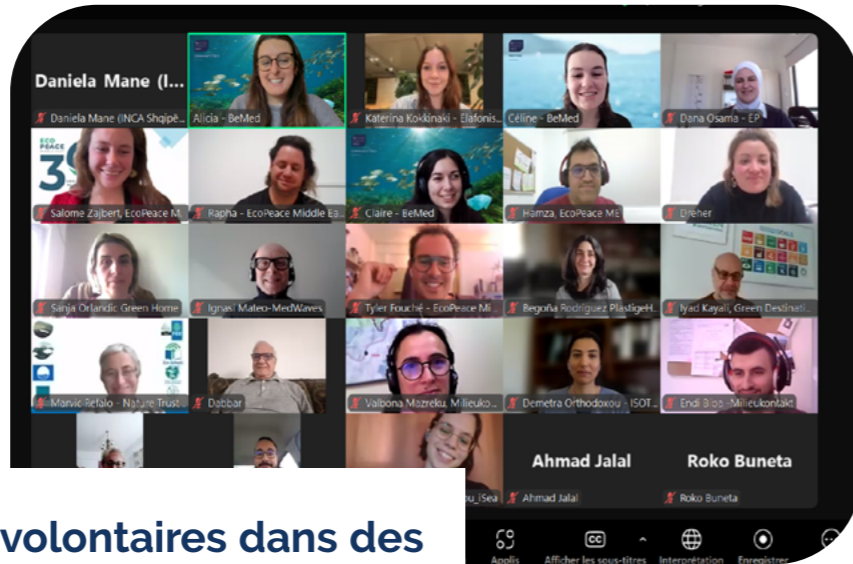
- « Il est intéressant de voir différents acteurs du développement durable autour de la Méditerranée échanger leurs connaissances sur des activités qui peuvent sembler similaires, mais que chacun mène de manière différente, afin de tirer parti des connaissances que toutes les organisations ont en commun. » Manar Ramadan, Banlastic Egypt

- « La Communauté de Pratique réunit les lauréats du prix BeMed dans un espace collaboratif afin de renforcer l'impact sur le terrain. Ce réseau favorise les nouvelles idées, le partage des bonnes pratiques, la collaboration entre ses membres et les synergies entre les pays. » Philippos Drousiotis, Cyprus Sustainable Tourism Initiative.

Les temps forts de la CoP



En 2025, quatre temps forts ont rythmé la vie de la Communauté : deux Rendez-Vous organisés en ligne, la Journée annuelle de la Communauté, ainsi qu'un atelier de travail exceptionnel tenu à Nice dans le cadre de l'UNOC. Ces rencontres, proposées en ligne ou en présentiel, ont pour objectif de réunir les membres autour de thématiques définies afin de favoriser les échanges, le partage des retours d'expérience et des solutions expérimentées. Les sujets abordés sont sélectionnés en fonction des besoins exprimés par les membres, recueillis lors de sondages ou de discussions.



27 février – Impliquer des volontaires dans des projets transfrontaliers : retour d'expérience d'EcoPeace Moyen-Orient

EcoPeace Middle East est une organisation qui œuvre à la protection de l'environnement. Ses projets incluent ShaREDSea, qui vise à lutter contre la pollution plastique dans la mer Rouge. L'organisation s'efforce d'encourager le leadership et le volontariat dans le cadre de son programme en incitant la jeunesse, les jeunes professionnels et les enseignants à organiser des actions locales. Chaque année, EcoPeace organise des formations à destination du grand public. Le projet met également en place un réseau d'acteurs de changement forts qui s'engagent sur le long terme afin d'avoir un impact durable. Ce rendez-vous a été l'occasion d'échanger sur le rôle des bénévoles mais aussi de souligner la similitude entre les projets menés dans les pays de la mer Rouge et dans certains pays méditerranéens.



14 avril – Accueil des nouveaux membres

Ce temps d'échange a été l'occasion de présenter les 12 nouveaux lauréats de l'appel à micro-initiatives et les 7 lauréats de l'appel à projets dans les îles à la Communauté. Trois groupes de travail ont également initié des discussions autour de :

- la sensibilisation et le rôle des autorités publiques,
- les projets liés au tourisme,
- les projets liés au secteur maritime.



14 et 15 mai – La journée de la Communauté

Chaque année, cet événement est un moment privilégié pour renforcer les liens au sein de notre Communauté, partager des expériences de terrain et faire émerger de nouvelles synergies afin d'avancer ensemble vers un objectif commun : réduire la pollution plastique en Méditerranée.



11 juin – Atelier de travail dans le cadre de l'UNOC3 à Nice

Pour rappeler l'urgence d'agir contre la pollution plastique, l'équipe BeMed a participé à la troisième Conférence des Nations Unies sur l'Océan, qui s'est tenu du 9 au 13 juin à Nice. Ce moment a été l'opportunité de réunir les acteurs de terrain de la Communauté et les bailleurs de fonds présents à Nice.

Le 11 juin 2025, un atelier de réflexion « La pollution plastique en Méditerranée : comment aligner la réalité de terrain et les priorités de financement » a été organisé par BeMed. Il visait à comparer et aligner les besoins sur le terrain avec les exigences des bailleurs de fonds afin de favoriser la mise en œuvre d'actions durables et adaptées aux différents contextes méditerranéens. En sous-groupes, les participants ont travaillé sur deux thématiques :

- Priorités d'action pour lutter contre la pollution plastique
- Mesurer l'impact d'un projet

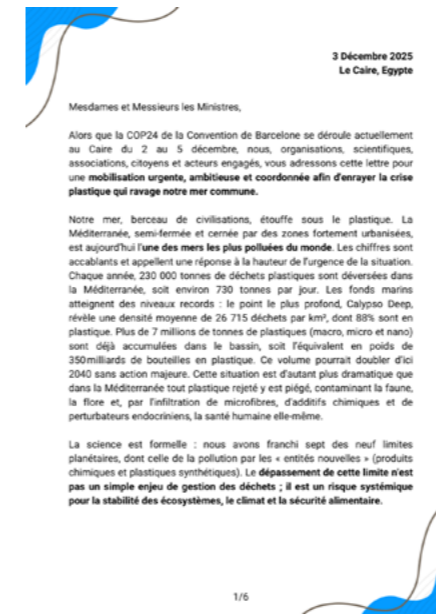


Comptes-rendus

À retenir

L'atelier a permis de mettre en évidence un décalage entre la capacité des acteurs à mesurer l'impact de leur projet et les attentes des bailleurs. Une meilleure collaboration entre les bailleurs et les acteurs de terrain est nécessaire en amont des projets pour :

- Identifier des indicateurs pertinents et mesurables,
- Allouer les ressources humaines et financières nécessaires à ce suivi,
- Adapter le niveau d'attente à la taille du projet et de l'organisation.



3 décembre – Une lettre ouverte lors de la Convention de Barcelone

Du 2 au 5 décembre 2025, a eu lieu la COP24 de la Convention de Barcelone au Caire. A cette occasion, **un appel collectif a été lancé pour protéger la méditerranée.**

Plusieurs acteurs de la société civile, scientifiques et organisations engagées ont signé une lettre ouverte adressée aux ministères et aux autorités des pays méditerranéens. BeMed a mobilisé les membres de sa Communauté pour réclamer ensemble des décisions fermes face à l'aggravation de la pollution plastique. **Des nombreuses organisations membres ont signé la lettre, montrant l'engagement actif des acteurs de terrain et la force du réseau BeMed dans ce combat.**

Cette lettre a permis d'**inviter les ministres à adopter un plan d'action** articulé autour de six engagements clés :

1. **Reconnaître officiellement la crise du plastique** comme une urgence environnementale régionale.
2. Exprimer un **soutien sans faille au futur traité international** contre la pollution plastique.
3. **Adopter des objectifs de réduction contraignants**, notamment la diminution de l'utilisation de plastiques vierges et la réduction des rejets de plastique en mer d'au moins 50 % d'ici 2030.
4. Mettre en place un **mécanisme régional de transparence et de suivi**, avec une base de données partagée et la publication annuelle des résultats.
5. **Créer un fonds méditerranéen** dédié à la prévention, au nettoyage et au soutien des territoires les plus vulnérables.
6. **Intégrer la lutte contre la pollution plastique dans toutes les politiques publiques sectorielles** : tourisme, pêche, transport maritime, industrie, urbanisme et santé.

Alors que les négociations internationales sur le traité mondial sur les plastiques peinent à avancer, il est essentiel que la région méditerranéenne prenne les devants et adopte des mesures ambitieuses.



Zoom sur la journée de la Communauté



Ce moment clé de l'année, s'est déroulé à Chypre, les 14 et 15 mai 2025, en présence de nombreux acteurs de terrain déjà soutenus, et a permis de resserrer les liens avec les membres.

Jour 1 – 14 mai

Le 14 mai, l'équipe BeMed a eu le plaisir de réunir 35 porteurs de projets venus de tout le bassin méditerranéen à Larnaca (Chypre) à l'occasion de la Journée de la Communauté annuelle.

Chaque année, cet événement est un moment privilégié pour renforcer les liens au sein de la Communauté, partager des expériences de terrain et faire émerger de nouvelles synergies afin d'avancer ensemble vers un objectif commun : réduire la pollution plastique en Méditerranée.

La journée a été consacrée à des ateliers collaboratifs autour de l'adaptation de notre [méthodologie développée pour le secteur hôtelier](#), qui vise à limiter l'usage des plastiques à usage unique.

Ensemble, les membres ont réfléchi à la manière de transposer cette approche à d'autres secteurs clés :

- **le secteur des croisières,**
- **les écoles,**
- **les municipalités,**
- **les festivals.**

Autant de contextes différents, portés par un même objectif : construire un monde sans plastique à usage unique.

Ces discussions ouvrent la voie à de nouvelles collaborations qui viendront renforcer l'impact des initiatives locales dans l'ensemble du bassin méditerranéen.



À retenir

Secteur des croisières

Le secteur des croisières nécessite une approche spécifique en raison des volumes importants de plastiques, du manque d'espace à bord et du fort risque de fuite en mer.

Les solutions doivent être adaptées aux différents espaces du navire et aux contraintes logistiques liées aux escales et aux réglementations multiples.

La réussite repose sur l'implication active du personnel et des passagers, dans un environnement fermé où les changements de pratiques ont un impact immédiat et mesurable.

Dans les écoles

Les écoles présentent une forte diversité d'acteurs à mobiliser (élèves, enseignants, parents, personnel de cantine), avec des contraintes de temps et de moyens, notamment dans le public.

Les plastiques à usage unique sont liés au quotidien des enfants (goûters, repas, fournitures), ce qui fait de l'école un lieu clé de sensibilisation et de changement de comportements dès le plus jeune âge.

Les solutions doivent être simples, ludiques et pédagogiques, adaptées aux contextes locaux et aux ressources disponibles, avec un fort potentiel d'impact social et éducatif à long terme.





Dans les municipalités

Les municipalités occupent une position stratégique, à la fois comme lieux de travail et d'espaces d'accueil du public, et comme acteurs clés de la gestion locale des déchets et de la sensibilisation des citoyens.

Leur déplastification est fortement conditionnée par des contraintes financières et d'infrastructures variables selon les territoires, notamment l'accès à l'eau potable et aux systèmes de collecte et de tri. Les actions menées en mairie ont un fort effet d'exemplarité, pouvant influencer les pratiques des agents municipaux, des administrés et, plus largement, des services et équipements publics du territoire.



Dans les festivals

Les festivals concentrent un grand nombre de personnes sur une courte durée, ce qui génère d'importants volumes de déchets plastiques rapidement dispersés, notamment les gobelets, mégots de cigarettes, emballages alimentaires ou décorations.

Les actions sont priorisées selon le risque de fuite dans l'environnement, avec des solutions adaptées comme les systèmes de consigne pour les gobelets, la création de zones fumeurs équipées de cendriers, ou le remplacement des ballons et confettis par des décorations réutilisables ou immatérielles.

La déplastification repose sur l'engagement de l'ensemble de l'écosystème du festival (organisateur, foodtrucks, sponsors, public), par exemple via des cahiers des charges pour les prestataires, des incitations financières ou des dispositifs visibles et ludiques sur site.



Jour 2 – 15 mai Visite de terrain

Le 15 mai, l'équipe BeMed a eu le plaisir de retrouver les membres de la Communauté lors d'une visite de terrain à Ayia Napa. À cette occasion, la municipalité d'Ayia Napa et la Cyprus Sustainable Tourism Initiative (CSTI) ont présenté leur projet « Plastic-Free Beach », mené dans le cadre de la campagne « Keep Our Sand & Sea Plastic Free » soutenue par BeMed de 2023 à 2024.

Cette initiative vise à prévenir la pollution plastique grâce à des actions concrètes mises en place directement sur la plage : installation d'une fontaine à eau filtrée offrant une alternative gratuite et accessible aux bouteilles en plastique, aménagement d'une zone fumeurs dédiée pour limiter la dispersion des mégots, déploiement de poubelles de tri et d'une signalétique pédagogique incitant aux bons gestes.

Au-delà du littoral, le projet associe également les acteurs du secteur hôtelier local à travers des sessions de formation et l'élaboration de plans d'action pour réduire l'usage des plastiques à usage unique. Enfin, un nouveau concept de « beach influencers » invite les usagers de la plage à devenir des ambassadeurs de pratiques responsables.

Le projet global "Keep Our Sand and Sea Plastic Free – Destination Zero Plastic in Cyprus" se poursuit, avec un nombre croissant de plages et de municipalités qui rejoignent le mouvement. En savoir plus : [ici](#).

BeMed remercie tous les participants pour leur engagement, ainsi que la Cyprus Sustainable Tourism Initiative (CSTI) pour son soutien à l'organisation et le Lordos Beach Hotel pour son accueil chaleureux à Larnaca.



Les outils mis à disposition

Pour faciliter la prise de contacts entre ses membres, un annuaire privé est à disposition. Il permet d'identifier facilement les expertises, la répartition géographique et le contact des organisations membres.

102 contacts



En parallèle, un kit de bienvenue regroupant les modalités de fonctionnement de la Communauté et mettant en avant sa plus-value est à disposition des membres (un flyer et une vidéo).



Visionner

Une plaquette de communication à destination des partenaires et des financeurs pour présenter les modalités de soutien des acteurs de terrain.



Notre richesse collective !
Tous les projets menés par les membres de la communauté fournissent dans leurs rapports des conseils constructifs et précieux pour des initiatives similaires. Au fil des ans, cela représente une mine de connaissances collectives qui peuvent nous inspirer et nous aider tous dans la mise en oeuvre de nos projets. En voici une petite sélection pour cette édition de la lettre de la communauté :



Une infolettre est envoyée régulièrement à la Communauté. Elle a vocation à partager les actualités de la Communauté (Rendez-vous en lignes, Journée de la Communauté), mais aussi les résultats des projets soutenus les années précédentes, des ressources pertinentes, ou encore le calendrier des prochains évènements.

ACCOMPAGNEMENT DU SECTEUR PRIVÉ

Le Collège d'Entreprises

Le Collège d'Entreprises travaille sur deux axes principaux:

◇ Le premier vise à créer un dialogue entre les scientifiques, les entreprises et la société civile autour de thématiques spécifiques telles que la biodégradabilité, les bioplastiques, le recyclage, les enjeux de santé engendrés par le plastique ou encore l'adhésion des consommateurs aux solutions de réemploi.

◇ Le second se veut avoir un impact direct au travers de la mise en œuvre de projets pilotes par les entreprises membres du Collège. Le premier projet s'est tenu à l'hôtel InterContinental Marseille - Hôtel Dieu et sa réplique à l'hôtel La Badira, à Hammamet s'est clôturée fin 2024. De ces projets est né un groupe de travail lancé en juin 2025 réunissant des hôtels souhaitant réduire leur consommation de plastiques à usage unique au sein de leurs établissements. Le second projet, démarré en 2024 dans le Carrefour de Monaco pour réduire l'utilisation des plastiques à usage unique dans la grande distribution, est toujours en cours de déploiement.

En 2025, il compte 12 membres : Monte-Carlo Société des Bains de Mer, Carrefour, Chanel, Nestlé France, le groupe Iberostar, La Badira, Aroma-Zone, le groupe Jean Hénaff, le Poseidonia Beach Hotel, le Montesol Experimental, le Lordos Beach Hotel et l'Hôtel g6.

Quelques chiffres :

- + 6 nouveaux membres entreprises dont 4 hôtels
- 1 nouvelle formation pour les hôteliers (et les ONG)

Ressources produites en 2025 :

- 1 clé de lecture sur les enjeux de la substitution vers le papier/carton.
- 2 fiches techniques, une sur les liens étroits entre « Plastique et santé » et une autre sur le réemploi et l'adhésion consommateur.
- 4 comptes-rendus détaillés à la suite des interventions d'experts (changement de comportements, adhésion consommateur et produits rechargeables, communication, infrastructure et normes sociales).

→ [Consulter la fiche technique Plastique & santé](#)

→ [Consulter la fiche technique Réemploi et adhésion consommateur](#)

Fiche technique

PLASTIQUE(S)
& SANTÉ



Fiche technique

RÉEMPLOI & ADHÉSION
CONSOMMATEUR



Le Dialogue Science-Industrie-Société

Ce groupe de travail a pour objectif de faciliter le dialogue entre scientifiques, entreprises et société civile afin que les entreprises membres puissent s'assurer de la pertinence et de l'efficacité de leur stratégie plastique. Ce dialogue permet à ces dernières de combler certaines lacunes en matière de connaissances scientifiques mais aussi de partager leurs expertises et bonnes pratiques avec les autres membres du Collège et le monde scientifique.

La participation au débat des associations membres de BeMed permet d'apporter le point de vue de la société civile.

En 2025, le groupe a continué le cycle sur la thématique de l'adhésion des consommateurs aux solutions de réemploi au cours de 4 sessions.

Un cycle de formation sur l'adhésion des consommateurs

28 JANVIER

La première session a eu lieu en ligne et a porté sur la perception par les citoyens des enjeux plastiques : tant sur les conséquences de la pollution plastique que sur les solutions à déployer pour y mettre un terme. Cette session a réuni Patrick Gabriel (Université Bretagne Sud), Pierre-Ange Giudicelli (Mare Vivu) et Aurélien Strmsek (Surfrider Foundation).

21 MAI

Une seconde réunion a eu lieu le 21 mai 2025 au cours de laquelle Morgane Innocent (Université Bretagne Occidentale) et Hélène Villecroze (Chanel Parfum Beauté) sont intervenues pour parler de l'adhésion des consommateurs aux produits cosmétiques rechargeables.

26 JUIN

Une table ronde portant sur « Le réemploi : freins au changement et études de terrain » a été organisée à l'occasion du workshop de juin 2025 qui s'est tenu dans les locaux de Nestlé France à Issy-les-Moulineaux. Thomas Bou (Carrefour) et Constance Cornemillot (Nestlé France) ont présentés trois études consommateurs récentes sur différents projets de réemploi. François Dedieu (INRAE) et Mathis Grossnickel (représentant du Club des consommateurs engagés de Carrefour) sont intervenus pour apporter leurs expertises et leurs points de vue au débat.

23 OCTOBRE

Une session en ligne a été organisée le 23 octobre 2025 sur la communication, les infrastructures et les normes sociales comme leviers en faveur du réemploi. A cette occasion, deux intervenantes extérieures ont partagé leurs expertises : Claire Dale (Behavioural Insights Team) et Chloé Liard (Réseau Vrac et Réemploi).

10 DÉCEMBRE

Pour clôturer le sujet, une **fiche technique** et un récapitulatif condensé des échanges ayant eu lieu toute l'année ont été proposés. Un atelier de travail a permis aux membres d'identifier comment transposer et utiliser les notions vues dans leurs activités propres.



Avancement des projets pilotes

Ce groupe de travail a pour objectif d'accompagner les entreprises membres dans la mise en place d'actions pilotes communes sur le terrain. Ces projets s'appuient sur des études de terrain et sont validés par le comité scientifique du Collège. L'approche territoriale et collective permet, à terme, d'avoir un impact tangible sur l'ensemble du pourtour méditerranéen. En 2025, deux projets ont été menés en parallèle: une formation appliquée pour les hôtels et un projet pilote dans le secteur de la grande distribution.

(Tunisie). Le projet en Tunisie a mis l'accent sur la réduction des plastiques en back-office, notamment en cuisine, avec des répercussions positives sur l'efficacité opérationnelle, les coûts et la gestion circulaire des déchets générés.

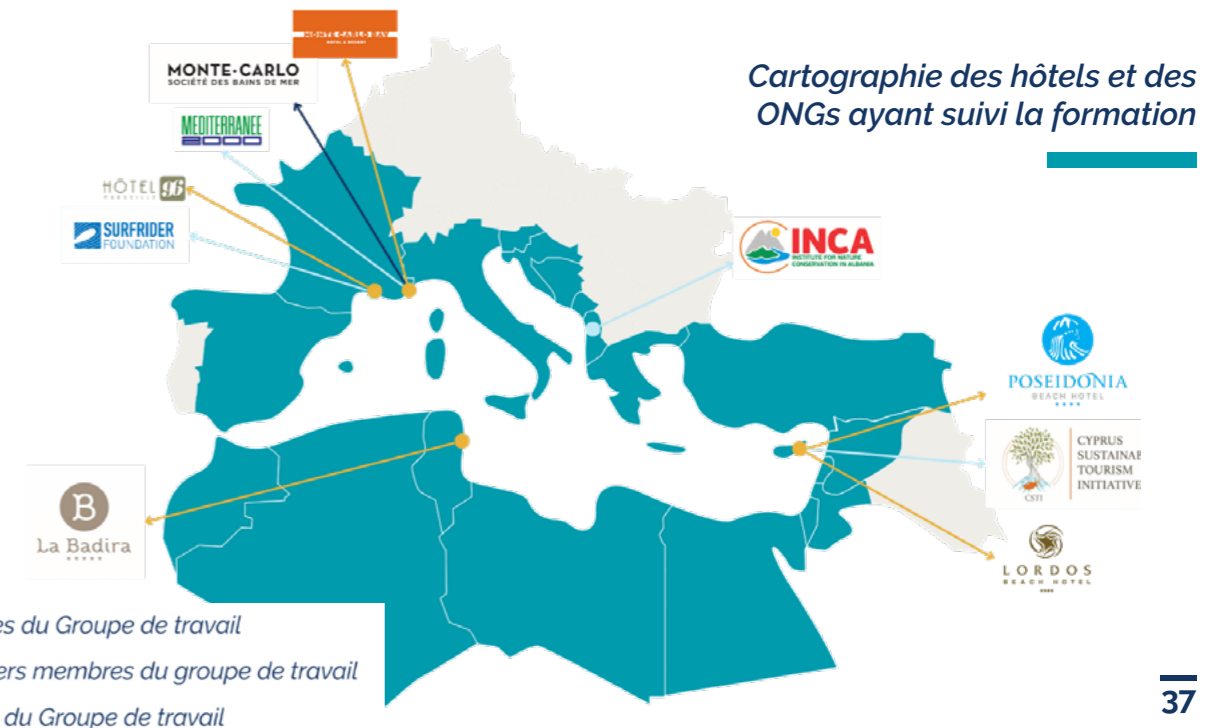
Fort de ces expériences avec le secteur hôtelier, en 2025 le Collège a lancé le groupe de travail « Vers un hôtel zéro plastique à usage unique ». Celui-ci avec pour objectifs de former les hôteliers à la méthode afin que ces derniers puissent la mettre en œuvre et réduire leur consommation de plastiques à usage unique.

Une formation appliquée pour les hôtels

En 2022, le premier projet pilote du Collège d'Entreprises a été lancé à l'InterContinental Marseille - Hôtel Dieu. Il visait à aider l'hôtel à réduire l'utilisation des plastiques à usage unique. Avec ce projet pilote, BeMed a démontré qu'il était possible de réduire la consommation de plastiques à usage unique tout en impliquant le personnel, sans réduire la qualité du service à la clientèle et tout en économisant de l'argent. En 2024, des résultats similaires ont été obtenus en reproduisant le projet à La Badira, un hôtel situé à Hammamet

La formation est collective, à distance, appliquée, et suit pas à pas les étapes de la méthode « Vers un hôtel zéro plastique à usage unique ». Elle s'adresse tant aux établissements hôteliers indépendants qu'aux groupes hôteliers.

A leurs côtés, des ONG se forment également à la méthode. Elles sont en binômes avec des hôtels membres du groupe de travail afin de les appuyer lors de certaines étapes (ex. aide à l'animation de l'atelier de priorisation avec le personnel, au choix des solutions à déployer, etc.).



Les membres de la 1ère promotion du Groupe de travail hôtel

- 2 groupes hôteliers : Iberostar et Monte-Carlo Société des Bains de Mer.
- 5 hôtels dont 2 chypriotes, 1 tunisien, 1 hôtel français et 1 hôtel monégasque.
- 4 ONG

La formation en pratique – 10 sessions sur 12 mois dont 6 de formation et 4 de partages entre pairs.

- Au cours d'une session-type
 - ◊ Présentation de l'étape de la méthodologie (actions à mettre en œuvre, personnes à mobiliser, conseils) ;
 - ◊ Partage de ressources et d'outils clé-en-main ;
 - ◊ Illustration avec des exemples concrets ;
 - ◊ Temps de questions, de discussions & de partage d'expérience.
- Entre les sessions :
 - ◊ Chaque hôtel met en œuvre la méthode dans son établissement, en autonomie.
 - ◊ L'équipe reste disponible pour répondre aux questions, par mail et sur des créneaux « Questions & Réponses » (Q&A) hebdomadaires.
 - ◊ Un dossier partagé Teams permet de rassembler toutes les ressources



Bilan à la fin 2025 du lancement de la 1ère promotion de formation

- 6 sessions ont eu lieu :
 - ◊ 1 session de lancement visant à introduire la formation et à former à la méthode d'audit des plastiques ;
 - ◊ 1 session sur la méthode de priorisation et sur l'atelier de priorisation à organiser avec le personnel ;
 - ◊ 1 session sur le benchmark des solutions ;
 - ◊ 1 session de partage de solutions entre pairs [75 solutions partagées] ;
 - ◊ 1 session sur le choix des alternatives et la préparation du suivi-évaluation ;
 - ◊ 1 session sur la formation du personnel et sur la communication auprès de la clientèle.
 - 17 créneaux de Q&A hebdomadaires se sont tenus
 - Taux de satisfaction sur la pertinence du contenu des 4 premières sessions : 4.8/5
- La fin de la formation sera délivrée en 2026.

Ce qu'ils en pensent



"Je tiens à vous féliciter pour la qualité de la formation. C'est vraiment très enrichissant, surtout sur les plastiques biodégradables". - Manel Ben Ismail, Responsable des alliances de destination, département Développement Durable, Iberostar Group

"Les outils mis à disposition sont très bien travaillés et performants, nous nous sentons bien encadrés ! Merci à toute l'équipe pour cet accompagnement !" - Eva Elmshäuser, Chargée de Mission Développement Durable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer



Un projet pilote dans le secteur de la grande distribution



Un nouveau projet avec Carrefour Monaco a démarré en 2024 pour réduire l'utilisation du plastique à usage unique en magasin. Il vise à supprimer les plastiques à usage unique dans les produits conditionnés en magasin et sensibiliser les consommateurs aux changements de mode de consommation. Ce projet, prévu sur deux ans, s'articule autour de quatre axes :

- **Axe 1 – Développement du réemploi client**
- **Axe 2 – Développement du réemploi côté en magasin**
- **Axe 3 – Déplastification**
- **Axe 4 – Enjeux consommateurs et collaborateurs**

Axe 1 – Développement du réemploi

En 2025, le système Ma Consigne (système de consignes à l'échelle de Monaco) a été déployés dans les rayons de vente assistée (traiteur, pâtisserie et sushis) et au bar à salade Picadeli.

Du fait de la présence de l'UNOC à Nice en juin, une large opération de promotion du réemploi a été déployée au sein du magasin. Des opérations de street marketing et un challenge collaborateurs pour que ces derniers invitent les clients à rejoindre le système ont été organisées. Des bons de réduction ont également été proposés.

→ Résultats de l'opération

L'objectif de 400 contenants consignés a été dépassé avec 469 contenants en 17 jours. Environ 4% des ventes de salade étaient en contenant réutilisable. Le taux de restitution était d'environ 95%.

En parallèle, le réemploi a également été promu au rayon fruits et légumes avec la mise à disposition de paniers réemployables pour la pesée pour la partie en vente assisté du rayon, et des sacs réemployables ont été mis en vente.

Axe 2 – Développement du réemploi en magasin

Le point clé étudié dans le cadre du projet concerne les fontaines à eau pour les collaborateurs, le dispositif a été étudié et il serait rentable en comparaison aux nombreuses bouteilles d'eau plastiques à usage unique distribuées chaque année. Des travaux importants dans la galerie marchande et le magasin ne permettent pas une mise en place pour le moment.

Axe 3 – Déplastification

Certaines actions « quick wins » ont permis de réduire la consommation de plastiques à usage unique au sein du magasin :

- Suppression de la semelle en carton plastifié dans les boîtes plastiques au rayon boulangerie/pâtisserie (~5000/mois) ;
- Suppression des barquettes en bois pour les fromages à pâtes dures et diminution de la quantité de films plastiques (~8500/mois) ;
- Suppression des fenêtres plastiques des sandwiches (remplacées par des sachets sans fenêtre et des photos affichées en rayon pour reconnaître le produit) (~1000/mois) ;
- Mise en vente des couverts à usage unique au bar à salade Picadeli ;
- Passage des sauces du salade bar en flacon grand format plutôt qu'en mignonnettes

Toutes ces solutions ont été consignées dans des fiches techniques intégrées au portfolio RSE de Carrefour. Ces solutions ont été diffusées au sein de Carrefour France et partagées aux franchises internationales à l'occasion d'un webinar annuel, avec des retours très positifs.



Fin 2025, un travail de suppression des emballages préconditionnés a été effectué au rayon fruits et légumes bio. Les premiers retours des clients sont très positifs puisqu'ils ont souligné l'aspect visuel plus attractif des fruits et légumes visibles par rapport à des emballages cartons/plastiques. Un nouveau partenariat local a dû être mis en place pour garantir l'approvisionnement en vrac plutôt qu'en préconditionné.

Axe 4 - Enjeux consommateurs et collaborateurs

Des efforts importants ont été mis en œuvre pour embarquer les consommateurs et collaborateurs à utiliser et promouvoir le système de consigne testé dans le cadre du projet. Une étude consommateur a été réalisée pour comprendre les freins à l'adhésion.

Nestlé a mené une étude sur l'impact de la PLV (publicité sur le lieu de vente). Bien que comprise, la PLV ne déclenche pas spécifiquement l'acte d'achat.

Le projet pilote se clôturera en juin 2026 à l'occasion du prochain workshop du Collège d'Entreprises.

Les temps de rencontre du Collège d'Entreprises

Mini-workshop de mars

Le 04 mars 2025, les membres du Collège se sont réunis au sein du siège de Carrefour France, à Massy pour une demi-journée de travail sur la question du remplacement des emballages plastiques par du papier/carton.

collecte, de tri et de valorisation existantes. Il a également partagé une étude comparant le niveau de maturité des filières de recyclage des papiers/cartons, plastiques et verre dans plusieurs pays méditerranéens.

Dans un premier temps, Joseph Lemoine de CIRPACK est intervenu afin de parler de **l'importance des considérations de la fin de vie dans la conception des emballages.** Il a présenté la recyclabilité effective des emballages papier/carton et a partagé des lignes directrices pour **s'assurer que ces substitutions ne perturbent pas les filières de**

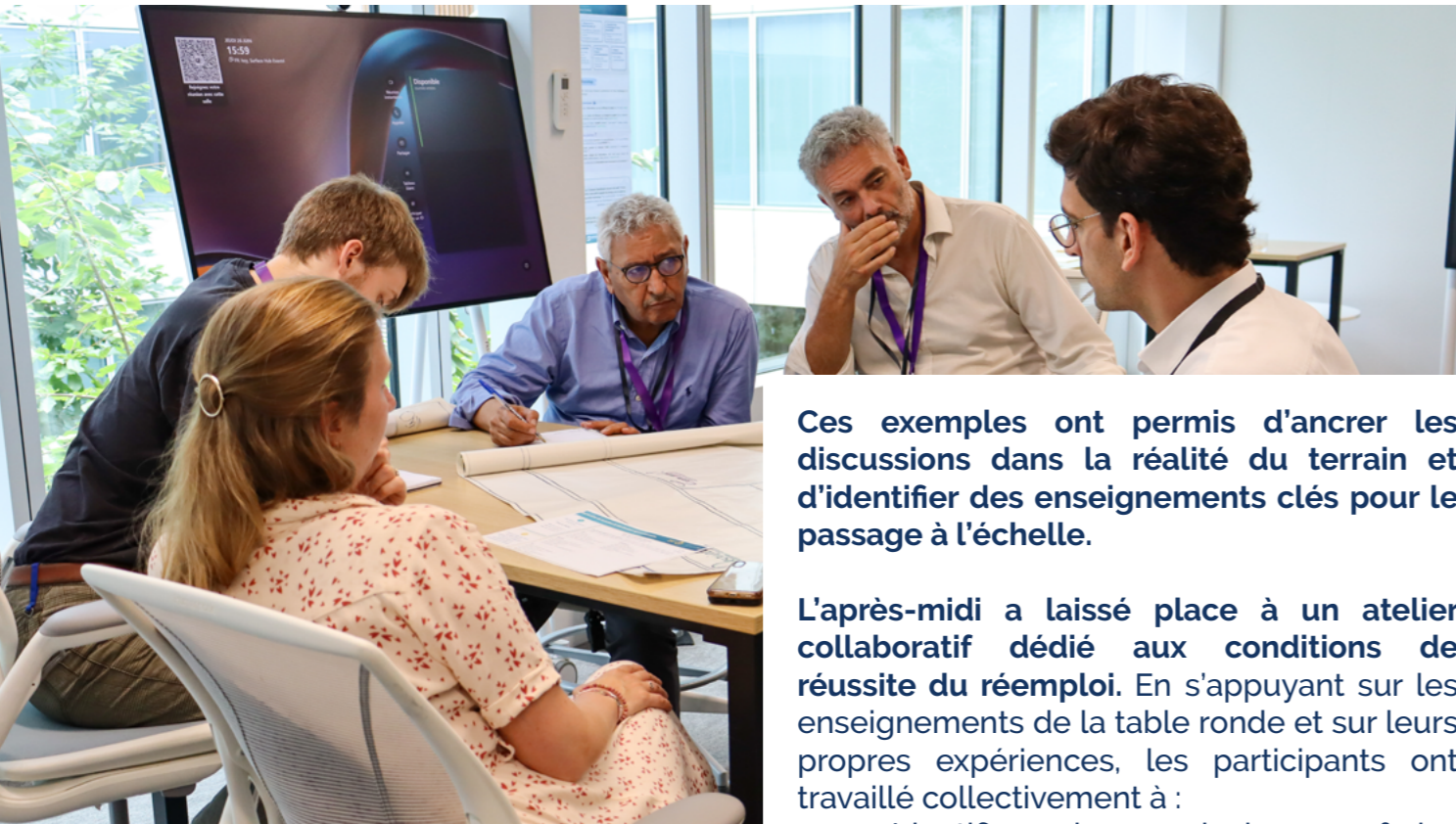
Un atelier participatif a ensuite permis de discuter de comment faire des choix éclairés et pertinents concernant l'utilisation ou non d'une alternative papier/carton. **Une « clé de lecture » pour évaluer la pertinence d'une telle solution**, préalablement examinée par plusieurs scientifiques et membres fondateurs du Collège, a été consolidée collectivement.



Clé de lecture
Substitution papier/carton



Le workshop d'été



Ces exemples ont permis d'ancrer les discussions dans la réalité du terrain et d'identifier des enseignements clés pour le passage à l'échelle.

L'après-midi a laissé place à un atelier collaboratif dédié aux conditions de réussite du réemploi. En s'appuyant sur les enseignements de la table ronde et sur leurs propres expériences, les participants ont travaillé collectivement à :

- Identifier les principaux freins opérationnels, organisationnels et consommateurs ;
- Réfléchir à des solutions concrètes pour garantir la pérennité et la scalabilité des dispositifs de réemploi ;
- Partager des pratiques inspirantes et des pistes d'amélioration.

Le workshop s'est conclu par un temps de restitution collective, permettant de croiser les points de vue et d'ouvrir la discussion sur les prochaines étapes des travaux du Collège d'Entreprises.



Le jeudi 26 juin 2025, les membres du Collège d'Entreprises se sont réunis à l'occasion du workshop annuel d'été. Un temps fort d'échanges et de travail collectif, fidèle à l'objectif du Collège : challenger les entreprises dans la réduction de leur usage du plastique et le déploiement de solutions de réemploi efficaces.

La matinée a été consacrée à une table ronde croisant les regards de la science et des entreprises, avec les interventions de Thomas Bou, Constance Cornemillot, François Dedieu et Mathis Grossnickel. Les échanges ont porté sur les perceptions des consommateurs, les freins au changement de pratiques et les leviers permettant d'encourager l'adoption du réemploi, illustrés par plusieurs retours d'expériences concrets :

- L'expérimentation de produits consignés et livrés à domicile Kit Kat & Lion avec Le Fourgon ;
- Les recharges Nesquik testées à Carrefour Monaco ;
- Le système de consigne Ma Consigne, également déployé à Carrefour Monaco.

Le workshop d'hiver

Les 10 et 11 décembre 2025, les membres du Collège d'Entreprises se sont réunis à Paris pour le workshop de fin d'année.

Au cours des derniers mois, plusieurs entreprises et groupes hôteliers ont rejoint le Collège d'Entreprises et le groupe de travail hôtels. Un temps a donc été consacré à la présentation de ces nouveaux membres, tant les membres du groupe de travail hôtels que l'entreprise cosmétique Aroma-Zone.

Pour conclure la série de sessions thématiques consacrées à l'acceptation par les consommateurs des pratiques de réutilisation, un résumé des sessions a été fourni aux membres. [Une fiche technique est disponible ici.](#)

Un atelier a été proposé pour aider les membres à traduire les concepts abordés en pratiques concrètes dans leurs activités quotidiennes.

La première journée s'est clôturée par un temps de brainstorming sur la prochaine thématique qui sera abordée en 2026 afin de clarifier des questions clés et des expériences

que les membres souhaiteraient partager. Lors de la journée du 11 décembre, les membres ont été invités à réfléchir ensemble à l'orientation, au format et aux nouvelles modalités du prochain projet pilote du Collège, afin de s'assurer qu'il réponde à leurs besoins.

Un point sur l'avancée des différents travaux du Collège a également eu lieu. En particulier, les solutions qui seront testées dans le groupe de travail hôtels ont été présentées. Le Monte Carlo Bay Hotel a partagé son expérience et répondu aux questions, avec une présentation de l'équipe de la Monte-Carlo Société des Bains de Mer (SBM).

Enfin, le workshop s'est clôturé par un atelier sur les emballages industriels et commerciaux, sujet transversal fréquemment soulevé par les membres. Les participants ont partagé des solutions pratiques, les retours d'expérience issus d'essais internes et les défis auxquels ils sont actuellement confrontés pour réduire l'utilisation du plastique. La session visait à mettre en commun les connaissances et à identifier ensemble des alternatives concrètes.



LE PROJET BEMED+



Qu'est-ce que le projet BeMed+ ?

Lancé en 2024, le projet BeMed+ vise à consolider le travail effectué par BeMed depuis 10 ans pour réduire la pollution plastique en Méditerranée.

Il réunit l'ensemble des activités historiques de BeMed : le soutien aux acteurs méditerranéens et la facilitation du partage d'expériences au sein de la Communauté de Pratique et du Collège d'Entreprises.

Il permet également la mise en œuvre d'actions pilotes dans deux régions ciblées :

- **La zone touristique de Monastir, en Tunisie**
- **Le bassin versant du fleuve Shkumbin, en Albanie**

Ces activités sont menées en collaboration avec l'UICN et Surfrider Foundation Europe, membres fondateurs de l'association, mais aussi de l'INCA (Albanie) et Notre Grand Bleu (Tunisie) pour la mise en œuvre des actions en local.

Le projet BeMed+ structure les actions de l'association sur la période 2024 à 2027.



Des actions locales en 2 phases

Phase 1

Entre 2024 et 2025, des études seront menées dans deux régions pilotes pour mieux comprendre les enjeux locaux liés à la pollution plastique, en identifiant les sources de fuites, les bonnes pratiques existantes, ainsi que les leviers et freins à l'action, avec une forte implication des parties prenantes locales.

Phase 2

Sur cette base, un plan d'action sera déployé entre 2026 et 2027 dans les secteurs du tourisme et du sport, incluant un accompagnement des municipalités pour renforcer la gestion des déchets et intégrer des mesures de réduction à la source.

Les résultats 2025 – Albanie

En Albanie, dans la région pilote du fleuve Skhumbin, le projet a permis de réaliser des études sociaux-économiques afin d'identifier les coûts et bénéfices d'une transition zéro plastique, et une étude des zones critiques d'accumulation des plastiques le long du fleuve Skhumbin. Les études sectorielles réalisées démontrent qu'il est possible de réduire considérablement la pollution plastique dans les secteurs HoReCa (Hotels,

Restaurants, Cafés), le sport ainsi que la gestion des déchets. Sur la base de ces résultats, les coordinateurs ont co-construit avec la consultation des parties prenantes, le plan d'action local pour une durée de 2 ans. Ce plan met en avant l'importance de la réduction à la source et cible prioritairement les secteurs de la gestion des déchets, du tourisme et du sport.

La formation comprenait une partie théorique, une session pratique sur le terrain pour la collecte et l'analyse des déchets à Librazhd, ainsi qu'une session supervisée au cours de laquelle les membres de l'association ont réalisé de manière autonome la collecte et l'analyse des déchets. Les participants sont désormais en mesure de surveiller et documenter la pollution plastique pour renforcer la lutte contre les déchets fluviaux.

Dans le cadre de cette formation, le guide OSPAR consacré aux rivières a été traduit en albanais.



Formation et analyse des déchets fluviaux



Le 11 et 12 septembre, Sarah-Marie Thomas et Sabine Allou de Surfrider Europe ont formé les membres d'une organisation touristique locale fondée par des passionnés de kayak (Association des sports et du tourisme) et l'association AGRIN à l'application du protocole OSPAR en rivière, en collaboration avec le partenaire local (INCA). L'objectif à long terme est d'assurer une surveillance efficace du fleuve Skhumbin, de sensibiliser la population locale et de collecter des données localisées pertinentes.



Qu'est-ce que le Guide OSPAR River ?

Le guide River OSPAR, développé par Surfrider Foundation Europe, présente un protocole standardisé en cinq étapes pour mesurer et catégoriser les déchets en rivière : comprendre le contexte, rechercher le site idéal, se préparer avant de se lancer, réaliser une collecte et trier les déchets collectés.



Analyses socio-économiques

Au cours du mois d'avril, la collaboration avec l'Université de Tirana a débuté avec l'identification de trois étudiants de master, chacun couvrant l'un des trois secteurs ciblés par le projet (gestion des déchets, HoReCa, sport). Chaque étudiant a mené une analyse socio-économique des coûts et bénéfices liés à la transition vers un système plus durable, intégrant des alternatives aux plastiques et des solutions visant à réduire leur usage global, en accord avec la hiérarchie des déchets.

Leurs recommandations ont été intégrées dans le plan d'action.



Consulter les analyses socio-économiques



Les points de fuites sur le fleuve Shkumbin



Identification des points de fuites des plastiques

L'Environmental and Territorial Management Institute (ETMI) a conduit une étude sur l'identification des points de fuite de plastique le long du fleuve Shkumbin. Les points noirs d'accumulation de plastique ont été identifiés et géolocalisés le long du fleuve Shkumbin, à travers une collecte de données qualitative et quantitative, combinée à l'utilisation d'outils de Systèmes d'Information Géographique (SIG).

Les recommandations principales issues de l'étude de l'Environmental and Territorial Management Institute (ETMI) comprennent :

- le renforcement de la gestion des déchets;
- la réduction des plastiques à usage unique;
- l'engagement communautaire ;
- et le renforcement de la coopération intercommunale pour la gestion des déchets à l'échelle du bassin versant.

Consultation des acteurs locaux

Le 14 novembre, l'Institut pour la Conservation de la Nature en Albanie (INCA) et Surfrider Foundation Europe ont réuni plus de 30 parties prenantes à l'hôtel Imperial à Elbasan afin de travailler sur un plan d'action local visant à réduire la pollution par les plastiques à usage unique dans le bassin du fleuve Shkumbin. Cet atelier de co-construction a rassemblé des parties prenantes issus des collectivités locales, de la société civile, du monde académique et du secteur privé.

L'événement a combiné la présentation des résultats des études socio-économiques et des recherches scientifiques avec des sessions de travail interactives en groupe, dans le but de finaliser le plan d'action local. Les discussions se sont concentrées sur les trois secteurs prioritaires (la gestion municipale des déchets, le secteur HoReCa et le secteur du sport).

En savoir plus sur l'événement



Un plan d'action sur deux ans

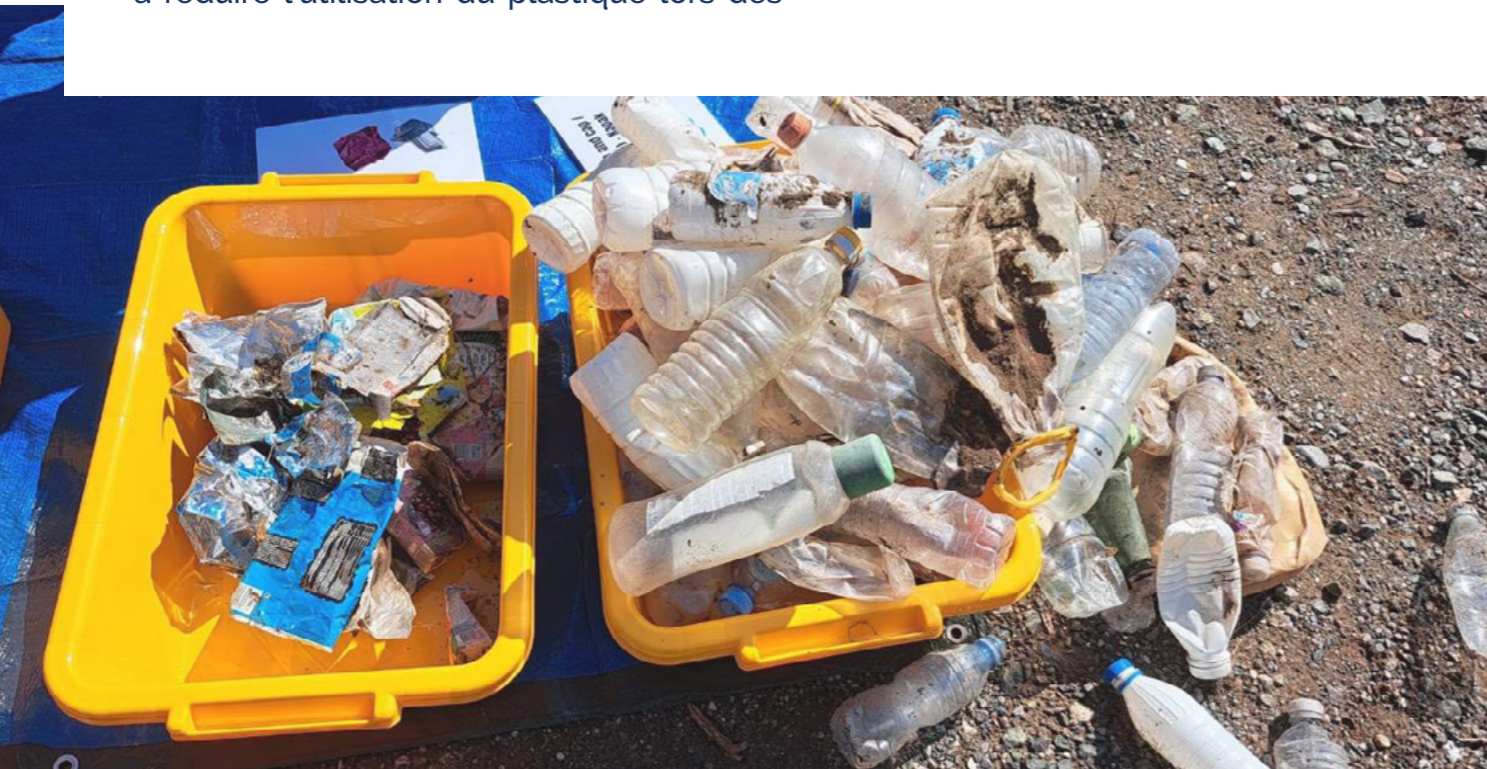
L'objectif général du plan d'action est de mettre en œuvre des mesures pratiques et adaptées au contexte local afin de réduire l'utilisation du plastique et la pollution dans les secteurs de la gestion des déchets, HoReCa et du sport.

Secteur de la Gestion des déchets :

- Élaboration et adoption de plans de réduction de l'utilisation du plastique et des déchets dans les municipalités de Librazhd et Elbasan.
- Introduction de décisions municipales visant à promouvoir les achats durables et à réduire l'utilisation du plastique lors des

événements publics.

- Installation de fontaines à eau publiques dans les écoles, les institutions et les espaces publics afin de réduire la consommation d'eau en bouteille.
- Cartographie et nettoyage des décharges illégales autour de la rivière Shkumbin, formation des municipalités à la surveillance et à la lutte contre les décharges illégales.
- Mise en place d'un système pilote de collecte des bouteilles en plastique à usage unique dans les espaces publics afin de sensibiliser la communauté et promouvoir un changement de comportement.

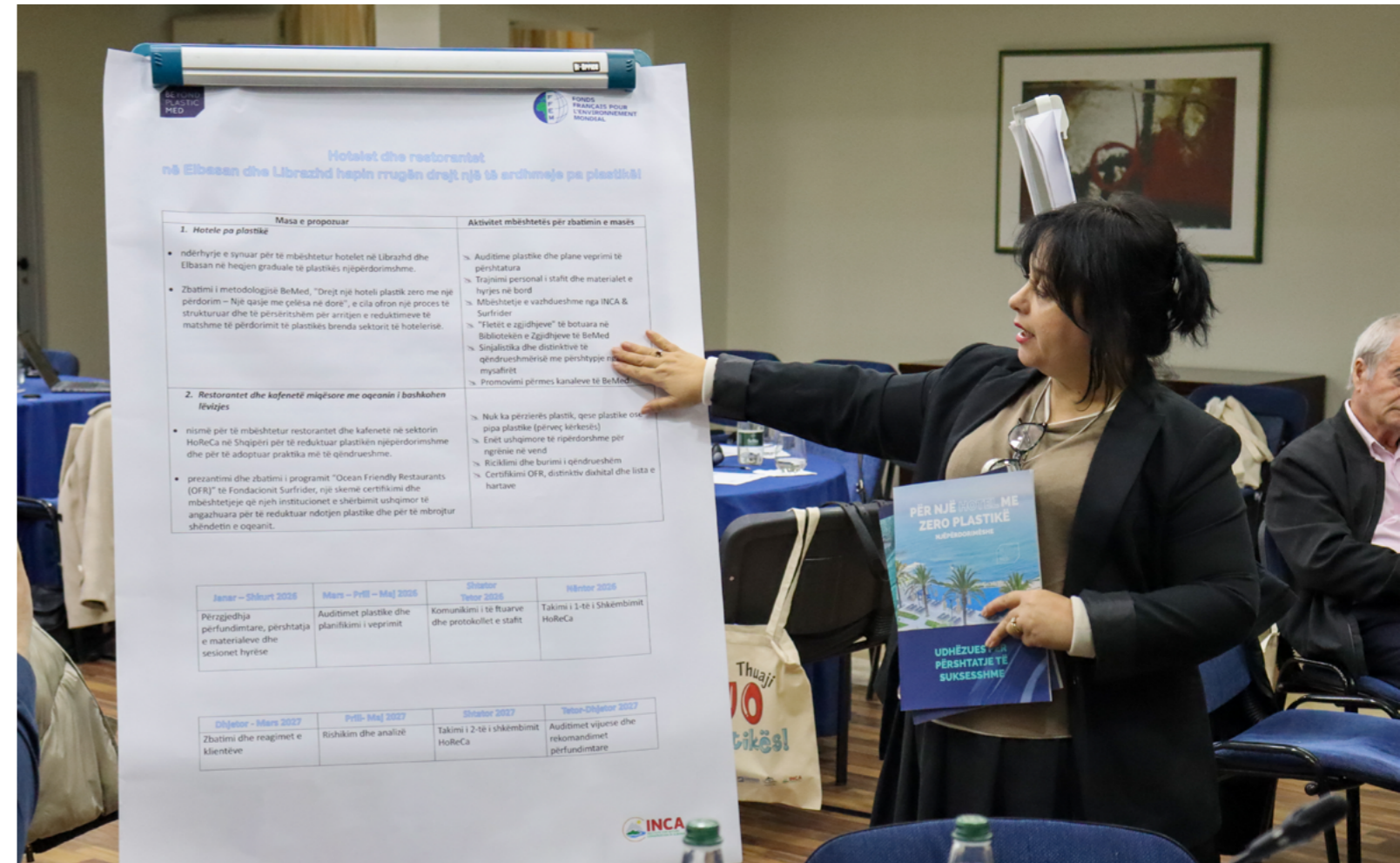


Secteur HoReCa (Hôtels, Restaurants, Cafés) :

- Accompagner 4 restaurants des municipalités d'Elbasan et Librazhd dans l'obtention de la certification «Ocean Friendly Restaurant».
- Réduire l'utilisation des plastiques à usage unique dans 3 hôtels de chaque municipalité.

Secteur du sport :

- Organiser des sorties de sensibilisation et de caractérisation des déchets sur le fleuve Shkumbin en kayak auprès des écoles, des touristes et des athlètes afin d'en faire les ambassadeurs de la conservation de la rivière.
- Impliquer les clubs de football dans la réduction de la pollution plastique en installant des fontaines à eau, en encourageant l'utilisation de bouteilles réutilisables et en formant les joueurs et les entraîneurs.



Communication

La valorisation des activités est mise en œuvre à travers des publications mensuelles sur les réseaux sociaux, des articles dans la newsletter mensuelle d'INCA, des articles publiés dans des médias nationaux et une intervention réalisée sur une chaîne de télévision, mettant en avant les avancées du projet, des messages de sensibilisation et des exemples de réussites. Le projet a également été représenté lors d'événements publics, en collaboration avec les autorités locales et d'autres lauréats de l'appel à micro-initiative BeMed, et d'une opération de sensibilisation dans un lycée pilote.

Les résultats 2025 – Tunisie

En Tunisie, dans la région pilote de Monastir, le projet a permis de réaliser un ensemble d'études techniques, juridiques et socio-économiques afin de mieux comprendre les sources de pollution plastique, le cadre réglementaire existant et les leviers d'action possibles. Des analyses sectorielles ont souligné le potentiel de réduction des plastiques à usage unique dans le secteur du tourisme, l'importance économique des collecteurs informels de déchets plastiques

et le rôle du sport, notamment le football, comme levier de sensibilisation. Sur la base de ces résultats et en concertation avec les parties prenantes locales (autorités publiques, acteurs économiques, clubs sportifs, associations et universitaires), un plan d'action a été écrit pour les années 2026-2027. Ce plan met en avant l'importance de la réduction à la source et cible prioritairement les secteurs de la gestion des déchets, du tourisme et du sport.

Bilan des cadres législatifs et réglementaires tunisiens sur la gestion des déchets

Un consultant tunisien, Monsieur Wahid FERCHICHI, expert juridique et professeur, a réalisé une étude sur le cadre législatif et réglementaire tunisien. Elle vient en complément et mise à jour de l'étude réalisée par l'IUCN en 2022 « Aperçu sur la pollution marine par les déchets plastiques dans les pays de l'Afrique du nord : Cadre légal, institutionnel et localisation des décharges ».

L'étude s'est structurée autour de 3 axes :

- Un état des lieux du droit des déchets en Tunisie,
- Une prise de recul sur l'organisation structurelle du secteur des déchets,
- Les principales initiatives/stratégies existantes.

L'étude recommande le renforcement, la clarification et la simplification des cadres juridiques et réglementaires afin de :

- Faciliter et renforcer l'implication du secteur privé,
- Améliorer les conditions de travail pour une implication plus structurée du secteur informel,
- Renforcer les appuis aux initiatives de la société civile à travers la simplification des procédures,
- Renforcer l'éducation citoyenne sur les questions environnementales, dont la gestion des déchets.



Analyse socio-économique de la dépendance au plastique

L'analyse socio-économique a été menée en deux parties :

La première partie a consisté en trois études universitaires portant sur les coûts et bénéfices associés à la réduction des plastiques à usage unique dans les hôtels, le rôle des collecteurs informels et les impacts socio-économiques potentiels de leur intégration dans un système de gestion formalisé, et la faisabilité économique d'un système de collecte et recyclage des plastiques dans les stades de football à Monastir.



Analyses disponibles
sur le site



La seconde partie intitulée « Evaluation de la pollution plastique - gestion des déchets plastiques et fuites de plastique à Monastir » a été réalisée par le cabinet d'expert RE-SWEEP. Elle dresse un état des lieux détaillé du système de gestion des déchets à Monastir, identifie les principaux points noirs de pollution, et, en intégrant les résultats de l'ensemble des études réalisées préalablement, formule des recommandations d'actions prioritaires à mener.

Partage des recommandations auprès des acteurs locaux

Un atelier participatif organisé le 30 octobre 2025, sous l'égide du Gouvernorat de Monastir et du Ministère de l'Environnement, a réuni 52 participants issus des autorités, institutions, associations et acteurs économiques locaux et internationaux afin de partager les résultats des différentes études, de présenter l'état de la pollution plastique, le cadre réglementaire et les initiatives locales. La contribution des travaux de fin d'études des universitaires dans la consolidation du plan d'action a été valorisée avec les présentations des travaux des étudiantes.

L'atelier a également permis de finaliser, de manière participative avec les acteurs locaux, un plan d'action complet pour la ville de Monastir. Couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur du plastique, de la prévention au tri et à la valorisation, ce plan s'articule autour de trois secteurs prioritaires : la gestion des déchets, le tourisme et le sport. Les participants ont pu discuter et hiérarchiser les actions selon leur pertinence et leur faisabilité à Monastir, garantissant ainsi des mesures à la fois réalistes et socialement acceptées par les acteurs locaux.



Consolidation collective d'un plan d'action

Les mesures retenues se déclinent comme suit :

Secteur de la Gestion des déchets

- Mise en place de programmes éducatifs dans les écoles et jardins d'enfants ;
- Lancement d'un projet pilote de tri à la source des déchets ménagers en partenariat avec la municipalité ;
- Création d'un mécanisme de financement pour le nettoyage de l'Île Kuriat (AMP);
- Renforcement des capacités techniques de la municipalité.

Secteur du Sport

- Système de collecte des bouteilles lors des grands événements sportifs ;
- Intégration de l'éducation environnementale au sein des clubs et académies.

Secteur du Tourisme

- Introduction du label « [Ocean Friendly Restaurant](#) » (OFR) dans deux établissements pilotes ;

- Accompagnement des hôtels dans la réduction de l'utilisation des plastiques à usage unique, selon la méthode BeMed.

L'ensemble des résultats, indicateurs de performance, ainsi que les sources de vérification, et les livrables feront l'objet d'un suivi et d'une évaluation.

Communication

Une dynamique régulière de publication a été instaurée, avec des posts bimensuels sur les réseaux sociaux valorisant les activités menées dans le cadre du projet BeMed+, contribuant ainsi à accroître la visibilité et l'engagement autour des actions.

Les cibles principales incluent les communautés locales, les administrations, les décideurs et le grand public. Les supports utilisés comprennent des affiches pour les

événements et des publications sur les réseaux sociaux.

L'un des temps forts a été l'atelier de concertation des parties prenantes, qui a bénéficié d'une couverture médiatique importante. Cet événement a été marqué par l'intervention de Mme Awatef Larbi, Directrice Générale de l'Environnement et de la Qualité de la Vie (DGEQV), sur la gestion des déchets.

Traduction d'outils

Pour la bonne mise en œuvre des activités dans les régions pilotes, les guides hôteliers (Méthode clé en main et Guide pour une adaptation réussie) ont été traduits en albanais et en arabe.

Ces versions traduites sont disponibles dans la [bibliothèque de ressources de BeMed](#) et sont utilisées pour engager les parties prenantes locales des deux régions pilotes (Monastir et la région du fleuve Shkumbin en Albanie).



Valoriser BeMed, son réseau et encourager la réduction à la source

Pour diffuser les résultats et promouvoir les activités de l'association, l'équipe BeMed ainsi que l'ensemble des partenaires du projet BeMed+ sont intervenus dans différentes réunions internationales.

5 MARS

Surfrider Europe a participé aux Journées européennes de l'océan à Bruxelles au nom du projet BeMed+ (en particulier au Forum Mission Restore Our Oceans and Waters) qui s'est tenu à la Commission européenne.

2 AVRIL

Animation d'une table ronde d'appui au développement de Circé.Med et de sa plateforme des solutions sur le plastique en Méditerranée, identifier les types de solutions et animer les discussions.

3 AVRIL

Dans le cadre du Forum régional pour le développement durable organisé à Genève, l'UICN, au nom de BeMed+, a coordonné un événement en ligne consacré à la pollution plastique en Méditerranée. Cet événement a permis de mettre en lumière la menace croissante que représente la pollution plastique pour les écosystèmes marins, de présenter la Communauté de pratique BeMed comme un espace dédié au partage d'expériences et à la collaboration entre acteurs locaux du bassin méditerranéen, ainsi que de valoriser le projet BeMed+ à travers ses initiatives pilotes en Tunisie et en Albanie.

30 AVRIL

Participation à une table ronde organisé par l'Office du tourisme de Menton sur le tourisme durable et les défis que rencontrés dans l'hôtellerie et la restauration, notamment dans une démarche zéro plastique.

7 JUIN

Intervention lors du Blue Economy and Finance Forum (BEFF), une session intitulée « Lutter contre la pollution plastique et promouvoir la circularité grâce à la finance », organisée par The Sustainable Finance Institute et l'UNEP Finance Initiative. L'occasion de mettre en valeur notre travail avec les hôtels et montrer qu'une démarche zéro plastique a aussi des avantages économiques pour les hôtels.

UNOC-3

9 juin : Participation à la table ronde organisée par Circé.Med, dans la Zone verte, intitulée : « Coopérer pour une économie circulaire méditerranéenne ». Nous avons pu notamment rappeler l'importance du partage des bonnes pratiques et des ressources au sein de notre réseau pour maximiser l'impact collectif des actions.

10 juin : Surfrider Europe a organisé une table ronde à Nice, présentant le projet BeMed+ et mettant en avant les acteurs de la société civile en Méditerranée, avec Lucile Courtial de BeMed, ainsi que des représentants des partenaires de BeMed, Notre Grand Bleu et SMILO.

10 juin : Lors de la journée de la Méditerranée, Notre Grand Bleu a présenté les activités réalisées en Tunisie dans le cadre du projet BeMed+.

12 juin : Participation à une table ronde diffusée en direct organisée par SMILO – Small Islands Organisation, une occasion d'expliquer pourquoi il est essentiel de soutenir les îles à travers notre appel à projets.

6 OCTOBRE

Participation à la création de la réserve utile de Ecoscience Provence. Il s'agit d'un projet de plateforme à destination des petits commerçants, collectivité, consommateur, organisations aux démarches similaires, etc. La méthode "Vers un hôtel zéro plastique à usage unique" et les fiches techniques ont été mises en ligne.

2 DÉCEMBRE

Participation à la 24e réunion des Parties contractantes à la Convention pour la Protection du milieu marin et du littoral de la Méditerranée et ses protocoles. Mercedes Muñoz Cañas (UICN) et Amjed Khiareddine (Notre Grand Bleu) ont présenté comment BeMed (grâce à son appel à micro-initiatives et à sa Communauté de Pratique) pourrait soutenir une alliance urbaine méditerranéenne sur les plastiques. Événement : "Strengthening Mediterranean Cooperation on Plastic Pollution: From City Action to Regional Legal Frameworks", qui s'est tenu au Caire, en Égypte.

17 DÉCEMBRE

Participation à un atelier sur le tourisme durable bleu organisé par Blue Dots afin de valoriser la formation en ligne pour les hôtels et partager les actions à effet rapide ("quick wins") pour les opérateurs touristiques.

28 JUILLET

Présence de Notre Grand Bleu au Forum Convergences en Tunisie pour représenter BeMed+ lors d'un panel sur l'économie circulaire, rassemblant des acteurs du ministère de l'Environnement, de la société civile et du milieu universitaire, comptabilisant 800 participants.

10 OCTOBRE

BeMed+ a été mis à l'honneur lors du Congrès mondial de la nature de l'UICN. Mercedes Muñoz Cañas a présenté le Collège d'Entreprises et l'appel à micro-initiatives lors du side event : "Sustainable Alternatives to Plastics for a Pollution-free Future", à Abu Dhabi.





LE BILAN DES ACTIVITÉS

Bilan des activités

En 2025, du côté du secteur privé, BeMed a poursuivi l'accompagnement des hôteliers avec la création d'une formation en ligne qui leur est dédiée. 5 hôtels et groupes hôteliers ont été formés pendant l'année, accompagnés par 4 ONG volontaires.

Le Collège d'Entreprises a poursuivi ses discussions autour de l'adhésion des consommateurs au réemploi. Cinq nouveaux membres ont rejoint le Collège : le Groupe Jean Hénaff, Aroma-Zone, ainsi qu'un hôtel espagnol, le Montesol Experimental et deux hôtels chypriotes : le Poseidonia Beach Hotel et le Lordos Beach Hotel.

Côté projets sur le terrain, ce sont 12 nouvelles initiatives qui ont été financées dans 8 pays du bassin méditerranéen via l'appel à micro-initiatives. Les projets sélectionnés dans le cadre de l'appel à projets dédié aux îles de Méditerranée ont démarré, ainsi que les premiers rendez-vous du programme de capitalisation CapiMed+ mené par Smilo et MedWaves.

La Communauté de Pratique s'est agrandie et ses membres se sont réunis à l'occasion des 10 ans de BeMed à Chypre pour une journée sur le thème de l'adaptation de la méthodologie «Vers un hôtel zéro plastique à usage unique» à d'autres secteurs.

Dans le cadre de la troisième Conférence des Nations Unies sur l'Océan, qui s'est tenu du 9 au 13 juin à Nice, BeMed a saisi l'opportunité de réunir les acteurs de terrain de la Communauté et les bailleurs de fonds présents à Nice.

En Tunisie et en Albanie, la première phase du projet BeMed+ s'est clôturée par l'aboutissement des analyses socio-économiques et des études sur la pollution plastique et la co-construction des plans d'actions dédiés aux secteurs de la gestion des déchets, du tourisme et du sport. La seconde phase débutera en 2026 avec la mise en application des plans d'actions sur le terrain.

Bien que les négociations pour un traité international sur les plastiques n'aient pas permis d'aboutir à un consensus en 2025, BeMed poursuit ses actions en cohérence avec les objectifs de réduction à la source. L'association réaffirme son soutien à l'adoption et à la mise en œuvre d'un traité international ambitieux sur les plastiques, permettant des changements majeurs en faveur de la protection de l'environnement et des populations.

Bilan financier

L'ensemble des activités de l'association ont pu être poursuivi grâce au soutien généreux du Fonds Français pour l'Environnement Mondial, la Fondation Didier et Martine Primat, Chanel, le Fonds Aether de la Fondation pour les générations futures, la Fondation Sancta Devota, Kresk 4 Oceans et la Fondation Hans Wildorf.

BeMed est également soutenue et abritée par la Fondation Prince Albert II de Monaco.

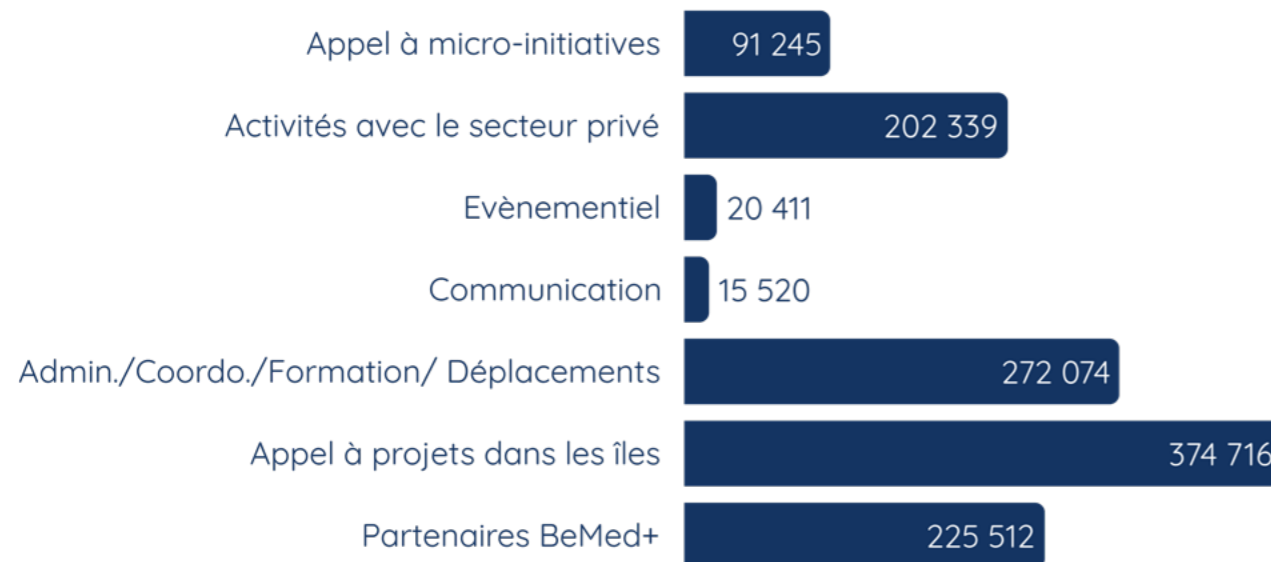
En 2025, BeMed obtient un partenariat financier avec la Fondation Hans Wildorf de l'ordre de 500 000,00€ pour les 3 prochaines années. Ce soutien permet à l'association de renforcer

l'impact des actions et à assurer sa pérennité. Le projet BeMed+ financé depuis 2024, par le Fonds Français pour l'Environnement Mondial s'est poursuivi. Ce soutien public renforce la structuration de l'association et augmente significativement le volume financier des fonds utilisés par BeMed pour lutter contre la pollution plastique.

Une partie de ce financement est reversé annuellement aux 4 partenaires du projet : l'INCA, Surfrider, l'IUCN et Notre Grand Bleu pour un montant total de 148 476,00 € et est réinvesti dans les deux régions pilotes du projet, la Tunisie et l'Albanie.

Les ressources

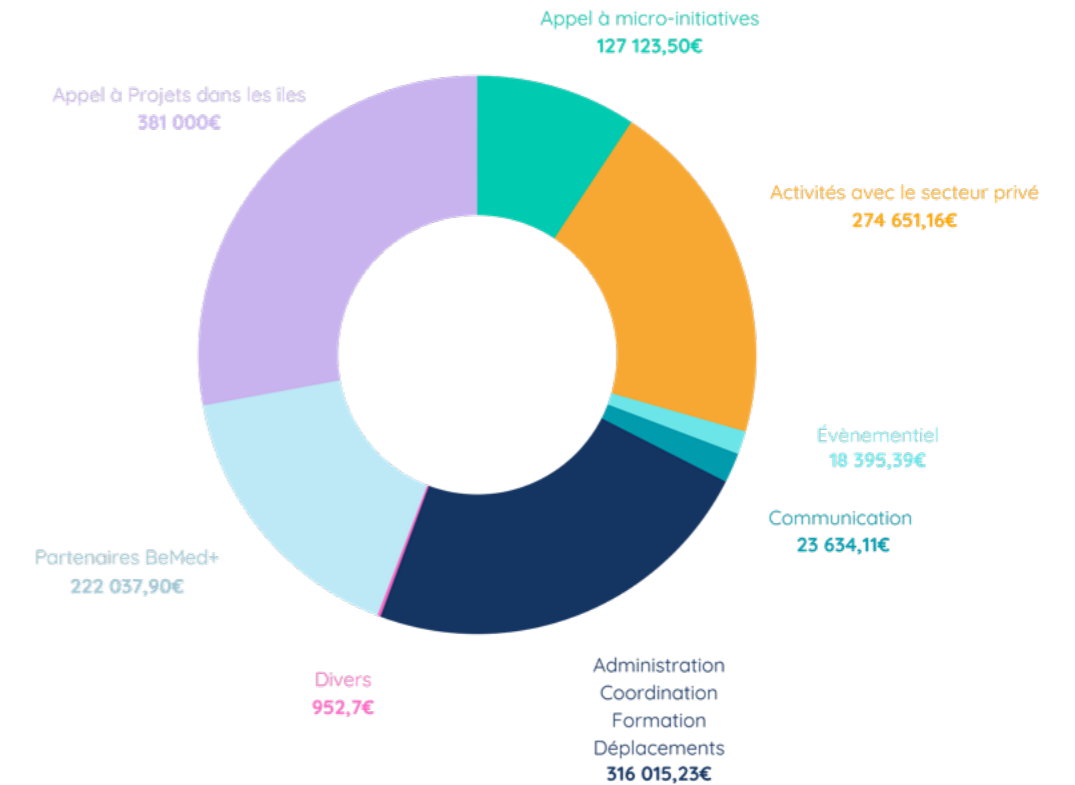
Répartition des ressources par domaines d'intervention :
(montants en euros)



Ressources complémentaires pour l'ensemble des activités : 268 257€

Les dépenses

Pour mener à bien les activités de 2025, l'association a dépensé 1 361 510,03 €. Répartition des dépenses par domaines d'intervention :



Les soutiens financiers



La Fondation Hans Wildorf soutient également les activités de BeMed.

Membres fondateurs



Président



Vice-Président



Trésorier



Membres actifs



Secrétaire Générale



Antidia Citores

Membres entreprises

CHANEL

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS



AROMA = ZONE



Photographies

- © BeMed (p. 22, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 44, 45, 46, 47, 52, 53, 55)
- © Direction de communication (p. 39, 43)
- © Fish Eye Production – Bruno Piguet (p. 1, 2, 4, 5, 9, 12, 34, 36, 48, 62)
- © INCA (p. 50, 51, 54)
- © Notre Grand Bleu (p. 56, 57, 58)
- © Unsplash (p. 6)

Rédaction

- Alicia Suin
- Céline Renouard
- Lucile Courtial
- Claire Richard
- Laura Marrucchelli

Graphisme/ mise en page

- Alicia Suin

Partenaires externes

- ConsultantSeas
- I2N
- Press and PR consultant



Nos remerciements les plus sincères s'adressent à nos bailleurs de fonds, dont le soutien essentiel nous permet de déployer et maintenir nos actions en faveur de la Méditerranée depuis 10 années.

Nous remercions chaleureusement l'équipe de ConsultantSeas pour son expertise et son implication précieuse dans l'animation des workshops du Collège d'Entreprises et la construction du groupe de travail dédiés aux hôtels.

Enfin, en 2025, nous avons célébré nos 10 ans. À cette occasion, nous adressons toute notre reconnaissance à nos membres et à notre communauté pour leur participation active, la richesse de leurs contributions et leurs nombreuses bonnes idées.

Ensemble, nous sommes prêts à relever de nouveaux défis pour les dix prochaines années.

L'équipe BeMed





contact@beyondplasticmed.org



www.beyondplasticmed.org



Beyond Plastic Med
Villa Girasole
16, Bd de Suisse
98000 Monaco