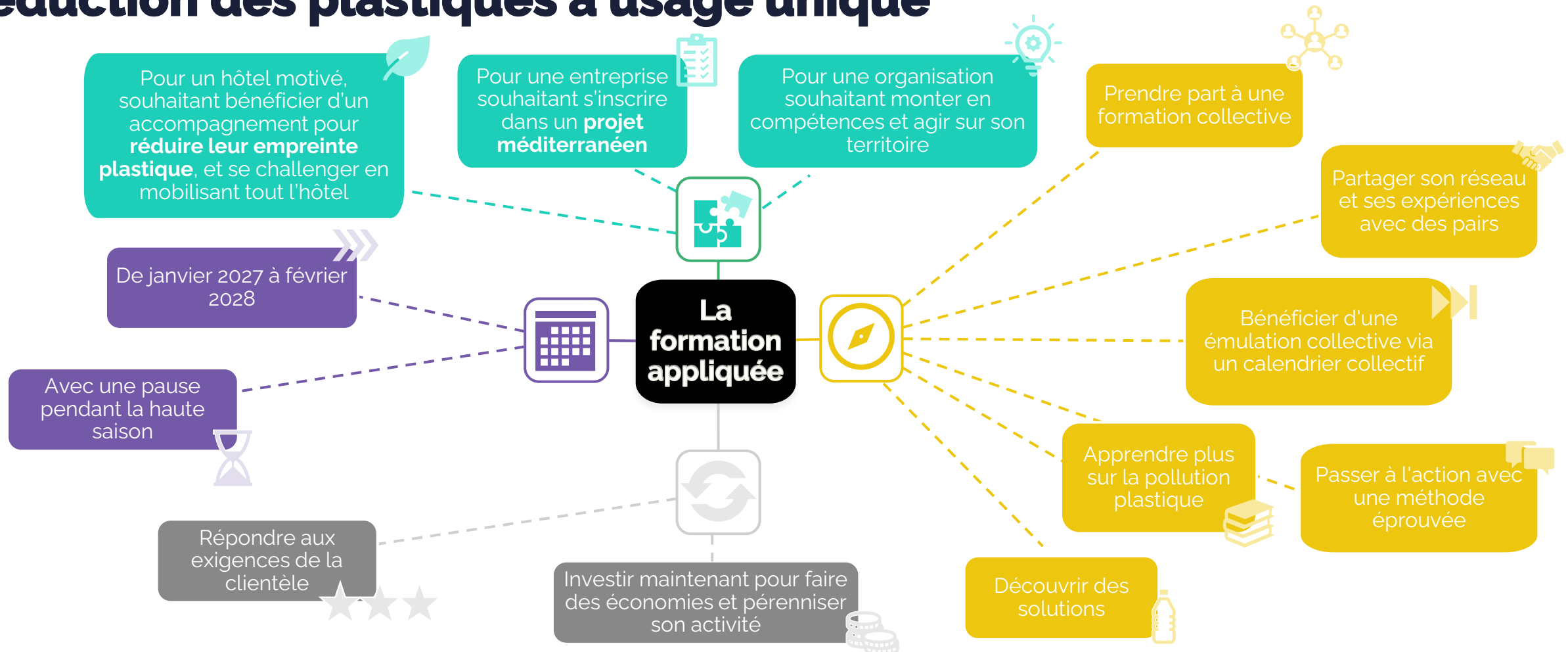




Formez-vous à la méthode « **Vers un hôtel zéro plastique à usage unique** »

La formation appliquée du Collège d'Entreprises

Un collectif d'hôteliers et d'organisations engagés ensemble sur la réduction des plastiques à usage unique



Une formation **appliquée**, à distance, qui suit les étapes de la méthode « **Vers un hôtel zéro plastique à usage unique** »

Au cours d'une session

1. Présentation de l'étape de la méthodologie (*actions à mettre en œuvre, personnes à mobiliser*)
2. Présentation des outils à disposition
3. Illustration avec des exemples concrets
4. Temps de discussion sur les avancées de chaque membre



Entre les séances vous mettez en œuvre la méthode dans votre/vos hôtel(s) !

L'équipe reste disponible pour répondre à vos interrogations



Quelques exemples d'outils...

- Catalogue de solutions, basé sur les précédents projets et ceux à venir
- Interface d'échange et de discussion avec les autres membres

MÉTHODE

Définir le point de départ

- Diagnostic, priorisation des PUU

Faire le tour des possibles

- Choix de l'alternative la plus pertinente à chaque fois

Tester les alternatives

- Déploiement des solutions

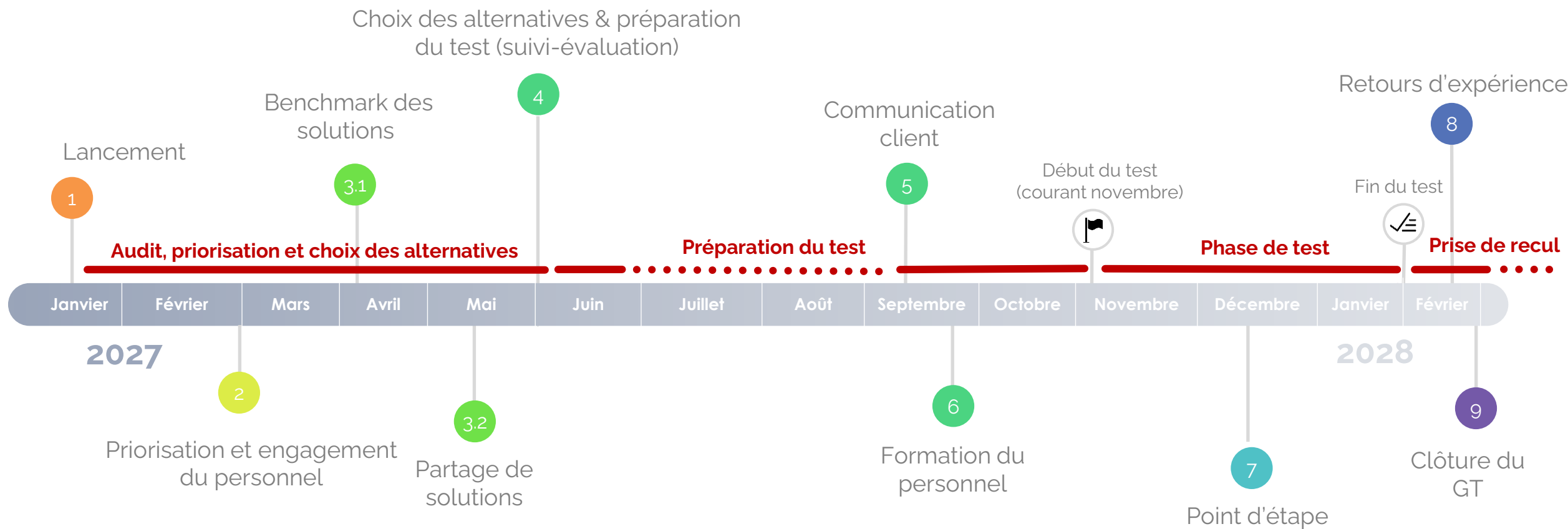
Mesurer l'impact

- Prise de recul & bilan d'efficacité

Valoriser la démarche

- Partager les retours d'expérience avec d'autres hôteliers

[LES GRANDES ÉTAPES DE LA FORMATION]



Ils nous font confiance : membres des promotions 2025-2026 & 2026-2027 - hôtels et associations sur le bassin méditerranéen



« Je tiens à vous féliciter pour la **qualité de la formation**. C'est **vraiment très enrichissant**, surtout le quiz qui m'a permis d'éviter de fausses bonnes idées sur les plastiques biodégradables. »



Manel Ben Ismail, Responsable des alliances de destination, département Développement Durable, Iberostar Group

« Les outils mis à disposition sont **très bien travaillés et performants**, nous nous sentons bien encadrés ! Merci à toute l'équipe pour cet accompagnement ! »

Eva Elmshauser, Chargée de Mission Développement Durable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer



« In my understanding, the methodology **is not only practice and effective**, but it is also brilliant. There are **experiences and lessons from hotels** you can learn. And when I am in touch with other hotels, I always tell them "**please, do read it !**" »

Daniela Godo, Projects Manager, Institute for Nature Conservation in Albania (INCA)



It was **amazing to take part of the training**, I was more than happy to meet all these hotels. I **learned a lot** from it. Thank you once again for this **amazing fruitful year**, it was more than a pleasure to be part of the training and **gain knowledge and tools** that will help us move forward.

Genia Boustany, Directrice du Poseidonia – Beach Hotel



Les résultats Elles témoignent

Pour les hôtels de la **formation 2025-2026**

Les bénéfices
environnementaux
clés :



Plus de **31 743 items** en plastique à usage unique évités

Plus de **725 kg** de plastique à usage unique évités au total, grâce aux solutions implémentées dans les 4 hôtels sur la période de test (3 mois)

95 % de réduction en moyenne de la consommation de plastique à usage unique sur la durée du test pour les 4 hôtels

Pour les hôtels de la **formation 2025-2026**

Les bénéfices
économiques
clés :



1 005 € d'économies réalisées en moyenne sur la durée
du test (3 mois) par rapport à une année de référence pour les 4 hôtels
l'ayant mené

6 024 € d'économies en moyenne projetées sur l'année,
par rapport à la consommation en 2025 pour les 4 hôtels ayant mené le test



Zoom sur le cas concret



16 100 € d'économies réalisées sur un an par rapport à
la consommation de l'établissement en 2019

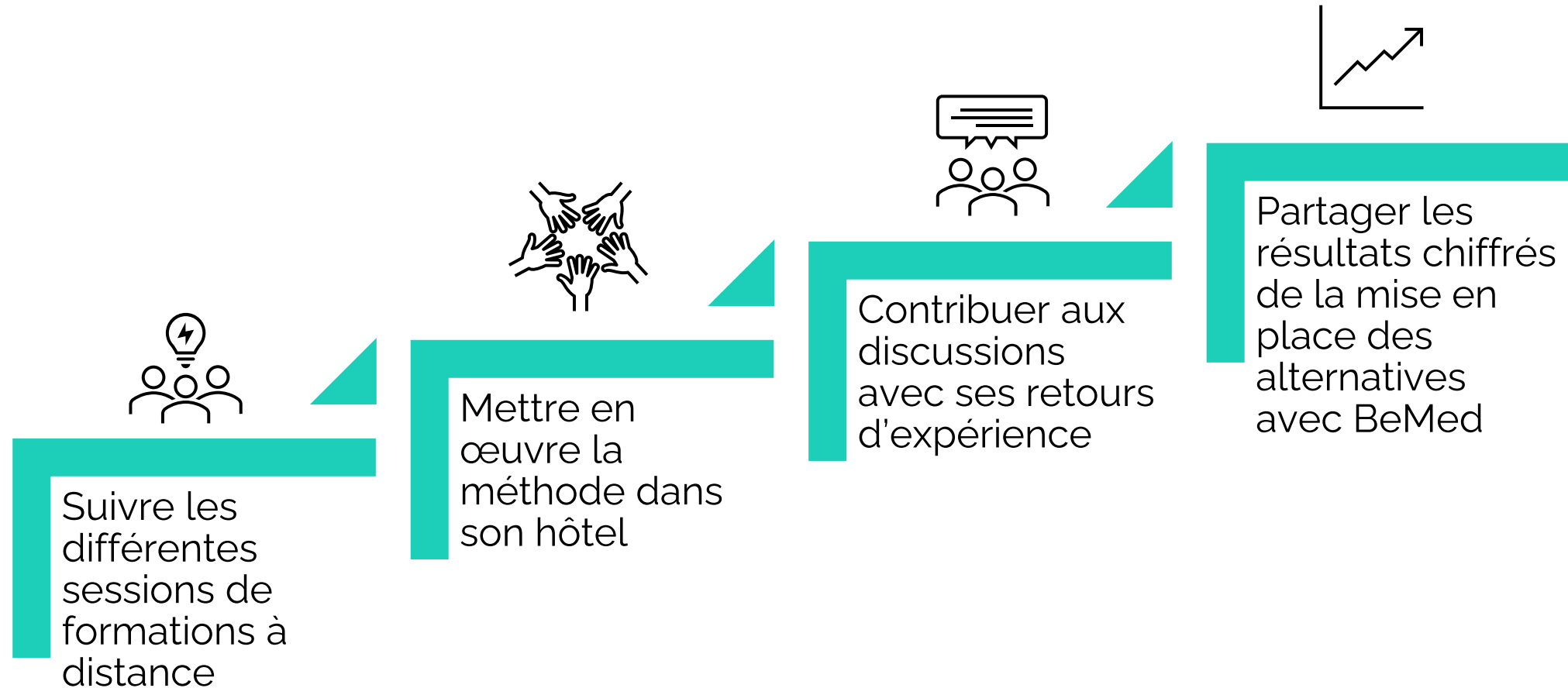
Pour les hôtels de la **formation 2025-2026**


Les bénéfices
sociaux clés
(**clientèle**
& **personnel**) :

Pour la majorité des alternatives et pour les 4 hôtels :

- La **clientèle est toujours aussi satisfaite** de son séjour ;
- **Le changement est passé inaperçu** pour la clientèle, notamment pour la suppression de certains *amenities* et leur mise sur demande ;
- Quand il est perçu, **le projet est bien accueilli et compris** par les clients ;
- Des **retours positifs des équipes opérationnelles** ont été exprimés sur les changements opérés

Rejoindre la formation c'est **s'engager et passer à l'action**



Il faut être prêt à s'engager sur le fond et sur la forme



RSE/plastique

Le dossier de candidature comprend un **questionnaire important sur les engagements** et pratiques actuelles de l'entreprise



Charge de travail

2-3 JH / an en moyenne, pour la formation (participant à 8 sessions de formation)

2 JH/mois en moyenne pour appliquer la méthode, cette estimation variant d'un hôtel à l'autre.



Cotisation

Chaque membre paie une **cotisation de 270€ à 11K€ par an** calibrée en fonction de son chiffre d'affaires.

Chiffre d'affaires (CA) annuel	Cotisations 2026 (EUR)
CA inférieur à 10 Mio EUR	270
CA compris entre 10 Mio et 25 Mio EUR	550
CA compris entre 25 Mio et 50 Mio EUR	1 100
CA compris entre 50 Mio et 100 Mio EUR	2 200
CA compris entre 100 Mio et 500 Mio EUR	4 400
CA compris entre 500 Mio et 3 Md EUR	6 600
CA compris entre 3 Md et 10 Md EUR	8 800
CA sup à 10 Md EUR	11 000

Mio : million, Md : milliard



MERCI !

Pour rejoindre la formation appliquée :

Elodie SOLAL
elodie@consultantseas.com
+33(0)6 51 05 31 58

Maude CHEGNIMONHAN
maude@consultantseas.com
+33(0)6 52 52 81 65

Céline RENOARD
crenouard@beyondplasticmed.org
+337 98 98 44 56